

# Sluttrapport

## Prosjektinformasjon og rapporteringsmål

### Prosjektinformasjon

<b>Prosjektnummer:</b>	349534
<b>Prosjekttittel:</b>	Lillehammer Business Analytics Workshop 2024
<b>Program / Aktivitet:</b>	FINANSMARK
<b>Prosjektleder:</b>	Haugom, Erik
<b>Prosjektansvarlig:</b>	HANDELSHØGSKOLEN INNLANDET - FAKULTET FOR ØKONOMI OG SAMFUNNSVITENSKAP, HØGSKOLEN I INNLANDET
<b>Prosjektperiode:</b>	01.11.2023 - 01.08.2024

### Rapporteringsmål

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. <b>Hovedside framdriftsrapport:</b> Ajourfør framdriftsrapport fram til prosjektslutt.   | Utført       |
| 2. <b>Sluttregnskap:</b> Gi et sammendrag av økonomien i prosjektet.  | Utført       |
| 3. <b>Virkninger og effekter:</b> Jeg er innforstått med at teksten i feltet for Virkninger og effekter vil bli offentlig tilgjengelig* | Utført       |
| 4. <b>Resultatrapport:</b> Legg ved resultatrapport   | Utført       |
| 5. <b>Særskilt rapportering:</b> Dersom det foreligger krav om særskilt rapportering, skal dette utføres.                               | Ikke aktuelt |
| 6. <b>Endelig datahåndteringsplan:</b> Er endelig datahåndteringsplan lastet opp?   | Ikke aktuelt |

## Sluttregnskap

### Faktisk kostnadsplan (Beløp i NOK 1000)

Konto	2024	2023	Totalsum
Personal- og indirekte kostnader	77	0	77
Innkjøp av FoU-tjenester	0	0	0
Utstyr	0	0	0
Andre driftskostnader	205	0	205
<b>Sum</b>	<b>282</b>	<b>0</b>	<b>282</b>

### Faktisk kostnadssted (Beløp i NOK 1000)

Konto	2024	2023	Totalsum
Næringsliv	197	0	197
Instituttsektor	0	0	0
UoH-sektor	77	0	77
Andre sektorer	0	0	0
Utlandet	8	0	8
<b>Sum</b>	<b>282</b>	<b>0</b>	<b>282</b>

### Faktisk finansieringsplan (Beløp i NOK 1000)

Konto	2024	2023	Totalsum
Forskningsrådet	75	0	75
Egenfinansiering	0	0	0
Offentlig finansiering	27	0	27
Privat finansiering	134	0	134
Internasjonale midler	0	0	0
Avvik	-46	0	-46
Avvik grunnlag	282	0	282
<b>Sum</b>	<b>236</b>	<b>0</b>	<b>236</b>

## Kommentar

## Virkninger og effekter

### Forventede virkninger og effekter - hentet fra søknaden

The workshop will contribute to the following outcomes and impacts:

1. Great networking effects with leading scholars on the intersection between business analytics and finance
2. Insights about state-of-the-art research within the topic areas covered in the workshop for all participants (also industry participants)
3. Increased publication within the topic areas covered in the workshop because of collaboration with four excellent and relevant journals (special issue):  
The four journals we would like to collaborate with are:
  - Journal of Commodity Markets (AJG level 3)
  - Quantitative Finance (AJG level 3)
  - European Journal of Finance (AJG level 3)
  - Annals of Operations Research (AJG level3)

The title of the SI:

"Machine Learning and AI in Banking and Finance".

The Guest Editors of the special will be Professor Christian Ewald (several of the organizers will serve as co-editors).

4. Put Norway and Lillehammer on the map internationally wrt business analytics/data science/finance.

### Oppnådde og potensielle virkninger og effekter - basert på prosjektets resultater

At the beginning of the workshop, I gave a brief introductory presentation where I informed the participants about our objectives for outcomes and impacts.

The bullet-points in the presentation were:

- Gather national and international researchers and industry partners with a joint interest in Business Analytics (in the broad sense)
- Offer a place to meet and present research for young academics (PhD- and master's students)
- Set Lillehammer on the "Business Analytics map" and have a lot of fun together

In my opinion, all these objectives were fulfilled in the workshop. First, the quality of the speakers and participants in general was very high. I want to highlight Helyette Geman who gave an excellent keynote speech and also brought some of her PhD students from Denmark. Bruno Dupire is also very well recognized in quantitative finance and delivered a long speech before lunch on the final day. Alireza Bohani was also an excellent speaker and gave an exciting keynote from a little different perspective.

Second, 12 out of 32 presenters were either master's or PhD students. Third, we believe that gathering more than 40 participants in Lillehammer helped putting the city on the "Business Analytics map". Many of the participants expressed their satisfaction with the workshop and are likely to show up on a future event.

We also managed to develop a special issue in Quantitative Finance (AJG level 3) with Christian Ewald as a guest Editor in Chief (professor working at INN and in the scientific committee for the workshop). During the introductory presentation, I also mentioned publication opportunities in a special issue in the European Review of Agricultural Economics in memory of our very good colleague Gudbrand Lien who passed away on March 1, 2024.

After the workshop, I received a lot of positive feedback and many participants wondered if there would be a 2025 Edition. It is a lot of work arranging such a workshop, so we have not yet decided if it will be an annual or bi-annual event.

In summary, we are very happy with the outcomes and impacts the workshop has had and believe we now have a strong fundament to build on for future events.

## Resultatrapport

### Opplastet resultatrapport

**Originalfilnavn:** Resultatrapport\_LBAW\_2024.pdf

**Filreferansenavn:** RESULTAT\_Sluttrapport11877811.pdf

### Melding til Norges forskningsråd

## Særskilt rapportering

### Kommentar

### Opplastet vedlegg

## Endelig datahåndteringsplan

### Opplastet datahåndteringsplan

## Framdriftsrapport

### Prosjektinformasjon og rapporteringsmål

#### Prosjektinformasjon

<b>Prosjektnummer:</b>	349534
<b>Prosjekttittel:</b>	Lillehammer Business Analytics Workshop 2024
<b>Program / Aktivitet:</b>	FINANSMARK
<b>Prosjektleder:</b>	Haugom, Erik
<b>Prosjektansvarlig:</b>	HANDELSHØGSKOLEN INNLANDET - FAKULTET FOR ØKONOMI OG SAMFUNNSVITENSKAP, HØGSKOLEN I INNLANDET
<b>Prosjektperiode:</b>	01.11.2023 - 01.08.2024
<b>Rapporteringsperiode:</b>	01.11.2023 - 01.08.2024

#### Rapporteringsmål

- Populærvitenskapelig framstilling:** Jeg er innforstått med at teksten i feltene for Populærvitenskapelig framstilling vil bli offentlig tilgjengelig **Ja**
- Resultatinformasjon:** Er opplysninger om publisering gitt? **Ja**
- Resultatindikatorer:** Alle resultatdata som er framkommet i prosjektet skal rapporteres. Er rapportering foretatt? **Ja**
- Stipend:** Opplysninger om alle stipend må være fullstendige og korrekte. Har du oppdatert månedsverk og andre opplysninger for hver stipendiat? **Ja**
- Internasjonalt samarbeid:** Omfanget av internasjonalt samarbeid skal angis. Har det vært slikt samarbeid i rapporteringsperioden? **Nei**
- Særskilt rapportering:** Dersom det foreligger krav om særskilt rapportering i egen melding fra saksbehandler i Forskningsrådet skal dette utføres. Er særskilt rapportering utført? **Nei**

## Populærvitenskapelig framstilling

### Populærvitenskapelig framstilling (Norsk)

Lillehammer Business Analytics Workshop 2024: Utforsker maskinlæring og kunstig intelligens i bank og finans!

Lillehammer Business Analytics Workshop har som mål å være en årlig begivenhet der forskere, doktorgradsstudenter og masterstudenter samles for å utforske sentrale og aktuelle temaer innenfor det brede området "Business Analytics". I 2024 vil fokuset ligge på hvilken påvirkning teknologi har innen kvantitativ finans. Temaområder som dekkes spesielt er maskinlæring og kunstig intelligens sine roller innenfor algoritmisk handel, risikostyring, svindelavdekking, kredittvurdering og mer.

Keynote Speakers:

Helyette Geman: Professor II ved HINN, vil gi et keynoteinnlegg innenfor et viktig temaområde på workshopen.

Bransjeekspert: En erfaren ekspert fra næringslivet vil dele erfaringer fra den virkelige verden innenfor maskinlæring og kunstig intelligens innen finanssektoren.

Deltakere:

Nasjonale og internasjonale forskere vil presentere banebrytende forskning innenfor temaområdene som dekkes.

Masterstudenter med spesialisering innenfor "Business Analytics" vil delta i diskusjonene.

Workshopen vil samarbeide med ledende tidsskrifter for å publisere et spesialnummer. Dette vil bidra til å gjøre workshopen synlig både nasjonalt og internasjonalt.

### Populærvitenskapelig framstilling - Oppdatert (Norsk)

Lillehammer Business Analytics Workshop 2024: Utforsker maskinlæring og kunstig intelligens i bank og finans!

Lillehammer Business Analytics Workshop har som mål å være en årlig begivenhet der forskere, doktorgradsstudenter og masterstudenter samles for å utforske sentrale og aktuelle temaer innenfor det brede området "Business Analytics". I 2024 hadde vi fokus på bruk av maskinlæring og kunstig intelligens innen bank og finanssektoren. Temaområdene som ble dekket spesielt var hvilken rolle slike metoder har innenfor algoritmisk handel, risikostyring, svindelavdekking, kredittvurdering, finansiell modellering og mer.

Keynote Speakers:

Helyette Geman: Ansatt ved Johns Hopkins University og Professor II ved HINN, ga et keynoteinnlegg med tittelen: "Crude Oil and Natural Gas Markets in the Last five years : between Geopolitics and Climate".

Alireza Bohani: Global Digitalization Officer ved Nøsted ga et keynoteinnlegg med tittelen "Industrial AI: Digital Copilots in Finance"

Brunot Dupire: Head of Quantitative Research i Bloomberg NY ga et keynoteinnlegg med tittelen "The geometry of derivatives, risk management and asset allocation"

Nasjonale og internasjonale forskere presenterte god forskning innenfor de ulike temaområdene.

Masterstudenter med spesialisering innenfor "Business Analytics" deltok i diskusjonene.

Workshopen har innledet et samarbeid med tidsskriftet "Quantitative Finance" (AJG nivå 3) om å utgi et spesialnummer basert på temaene som ble dekket ved workshopen.

Dette har bidratt til å gjøre workshopen synlig både nasjonalt og internasjonalt.

### Populærvitenskapelig framstilling (Engelsk)

Lillehammer Business Analytics Workshop 2024: Exploring Machine Learning and AI in Banking and Finance!

Lillehammer Business Analytics Workshop aims to be an annual happening, where scholars, PhD students, and master's students converge to explore key and timely topics within the broad area of business analytics. In 2024, the focus revolves around the transformative impact of technology on the financial landscape, delving into areas such as Machine Learning's and AI's role in Algorithmic Trading, Risk Management, Fraud Detection, Credit Scoring, and more.

**Keynote Speakers:**

-Helyette Geman: Professor II at HINN, leading a keynote on a pivotal workshop topic.

-Industry Expert: A seasoned professional will share real-world experiences in machine learning and AI within the finance sector.

**Participants:**

-National and international scholars presenting cutting-edge research.

-Master students specializing in Business Analytics will actively engage in the discussion.

The workshop will collaborate with leading journals on a rolling basis to publish a special issue, extending the workshop's impact and reach.

### Populærvitenskapelig framstilling - Oppdatert (Engelsk)

Lillehammer Business Analytics Workshop 2024: Exploring Machine Learning and Artificial Intelligence in Banking and Finance!

The Lillehammer Business Analytics Workshop aims to be an annual event where researchers, PhD students, and master's students gather to explore key and current topics within the broad field of "Business Analytics." In 2024, we focused on the use of machine learning and artificial intelligence in the banking and finance sector. The specific topics covered included the role of such methods in algorithmic trading, risk management, fraud detection, credit assessment, financial modeling, and more.

**Keynote Speakers:**

Helyette Geman: Employed at Johns Hopkins University and Professor II at HINN, gave a keynote speech titled: "Crude Oil and Natural Gas Markets in the Last Five Years: Between Geopolitics and Climate."

Alireza Bohani: Global Digitalization Officer at Nøsted, gave a keynote speech titled "Industrial AI: Digital Copilots in Finance."

Brunot Dupire: Head of Quantitative Research at Bloomberg NY, gave a keynote speech titled "The Geometry of Derivatives, Risk Management, and Asset Allocation."

National and international researchers presented significant research within the various topics. Master's students specializing in "Business Analytics" participated in the discussions. The workshop has initiated a collaboration with the journal "Quantitative Finance" (AJG level 3) to publish a special issue based on the topics covered at the workshop.

This has helped to make the workshop visible both nationally and internationally.

### Melding til Norges forskningsråd

Vi er svært godt fornøyd med gjennomføringen av workshopen! Tilbakemeldingene fra detakere (både nasjonale og internasjonale) har vært utelukkende positive.

## Resulatinformasjon



## Resultatindikatorer

### Stipend

Stipender finansiert av prosjektet

### Internasjonalt samarbeid

Internasjonalt samarbeid finansiert av prosjektet (i NOK 1000)

Beløp i NOK 1000

Land	2023	2024
------	------	------

## Særskilt rapportering

### Kommentar

Workshopen har blitt gjennomført etter planen. Guidet tur til Maihaugen var et veldig positivt innslag som jeg tror de fleste deltakerne (både norske og internasjonale) satte stor pris på.

Opplastet vedlegg

**Til: Finansmarkedsfondet – Norges Forskningsråd**



Dato: 20. august 2024

## **Resultatrapport: Lillehammer Business Analytics Workshop, 22.-24. mai, 2024**

### *Bakgrunn, målsetninger og resultatoppnåelse*

Høgskolen i Innlandet – studiested Lillehammer fikk våren 2022 godkjent en ny masterprofil innen business analytics med første opptak fra høsten 2023. Dette har vært et ledd i en større plan om å bygge opp et sterkt fagmiljø og gode studietilbud innen datahåndtering, programmering og kvantitative metoder (populært kalt «business analytics»). Faggruppen innen Business Analytics har derfor hatt et ønske om å gjennomføre en årlig workshop/konferanse der vi ønsker å sette fokus på nettopp dette fagområdet. Lillehammer Business Analytics Workshop er en realisering av dette ønsket. De konkrete målsetningene er som følger:

1. Samle nasjonale og internasjonale forskere med en felles interesse innen fagområdet Business Analytics
2. Tilby en møteplass for unge akademikere (PhD og masterstudenter)
3. Sette Lillehammer på «Business Analytics kartet»

Vi ønsket også at 2024-utgaven av workshopen skulle være en feiring av den nye masterprofilen innen Business Analytics. Eksisterende masterstudenter på programmet ble invitert til å delta uten å måtte betale deltakeravgift. To av disse valgte å takke ja og presenterte sin masteroppgave der. I tillegg deltok flere masterstudenter fra NTNU og PhD studenter fra både Norge og utlandet. Totalt sett ble 12 av presentasjonene på workshopen holdt av PhD eller masterstudenter. Dette tilsvarer 40% (totalt 30 presentasjoner ble holdt – utenom keynoteinnleggene), noe vi er svært fornøyde med (målsetningen for workshopen var at minst 30% av deltakerne skulle være PhD eller masterstudenter).

Vi delte de faglige presentasjonene inn i totalt 9 sesjoner. En illustrasjon over organiseringen ser dere i figur 1 på neste side. Som det fremgår av denne figuren, hadde vi deltakere fra både inn- og utland. I tillegg organiserte vi det slik at alle fikk en egen opponent på sin presentasjon. Dette sikret at alle deltakerne som faktisk presenterte fikk gjennomtenkte og grundige tilbakemeldinger på sitt arbeid. De øvrige workshopdeltakerne kunne også gi sine kommentarer etter at opponenten var ferdig. Dette medførte ofte flere gode kommentarer som deltakerne kunne ta med seg i det videre arbeidet med artikkelen. Av oversikten i figur 1 går det også frem at HINN og NTNU var sterkt representert, men totalt sett var deltakere fra 8 akademiske institusjoner representert (uten å regne med keynote-speakerne).

Keynote innleggene av Alireza Bohani (torsdag morgen), Helyette Geman (torsdag ettermiddag) og Bruno Dupire (fredag før lunsj) holdt også et meget høyt nivå og krydret workshopen ytterligere. Tematisk område for workshopen i 2024 var på bruk av maskinlæring og stordata innen bank og finans og vi inngikk en avtale med tidsskriftet «Quantitative Finance» om å utgi et spesialnummer i samarbeid

med workshopen (AJG = 3). Dette mener vi er et viktig bidrag for å øke publiseringer blant workshopdeltakerne og øke synligheten til workshopen generelt. Vi orienterte også alle deltakerne om publiseringmuligheter i et spesialnummer i European Review of Agricultural Economics (AJG = 3) til minne om vår gode kollega Gudbrand Lien som gikk bort 1. mars i år.

Samarbeidspartner Sparebank 1 Østlandet var også godt representert ved workshopen og to deltakere herfra holdt et fint innlegg i plenum med fokus på hvordan kunstig intelligens og stordata brukes i næringslivet. Dette innlegget ble godt mottatt av workshopdeltakerne og medførte gode spørsmål og en god diskusjon i etterkant.

Kort oppsummert vil vi derfor hevde at resultatene som er oppnådd med workshopen har vært gode og i tråd med de målsetningene vi satte oss på forhånd. Workshopen ble en «passe stor» møteplass for forskere og studenter med en felles interesse innenfor fagområdet Business Analytics. Masterprogrammet vi tilbyr her på Lillehammer innen dette feltet opplevde en sterk økning i søkertallene i år og vi håper og tror at denne workshopen har bidratt positivt til det.

Session	Name	Institution	Theme	Discussant
1A	Stefan Lyocsa	Masaryk University (Czech Republic)	Business Forecasting and Risk Management #3	Sjur Westegaard
	Christian Ewald	HINN	Financial Modeling #1	Trygve Kastberg Nilssen
	Xianwen Chen	INN University	Financial Modeling #1	Mohammad Reza Allahdadi
1B	Morten Risstad	NTNU	Business Forecasting and Risk Management #1	Geir Skirbekk
	Nurilla Avazov	HINN	Business Forecasting and Risk Management #1	Stein-Erik Fleten
	Morten Risstad	NTNU	Business Forecasting and Risk Management #1	Yihan Zou
	Tormod Rygh	NTNU	Business Forecasting and Risk Management #1	Rod McCrorie
1C	Akarsh Kainth	INN University	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Amin Sadeghi
	Rayan Ayari	Zeppelin University	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Fikru Keyalew Alemayehu
	Arne Johan Pollestad	NTNU Business School, Trondheim	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Khalid Abbas
2A	Ståle Størdal	HINN	Financial Modeling #2	Xianwen Chen
	Tom Inge Grønlien & Simon Ørjan Mydland	HINN (Masterstud)	Financial Modeling #2	Akarsh Kainth
	Ørjan Mydland	HINN	Financial Modeling #2	Stein Frydenberg
	Rod McCrorie		Financial Modeling #2	Tormod Rygh
2B	Ioannis Paraskevopoulos	Universidad Pontificia Comillas, Madrid	Business Forecasting and Risk Management #2	Sjur Westegaard
	Fikru Keyalew Alemayehu	HINN	Business Forecasting and Risk Management #2	Andreas Rystad
	Sjur Westegaard	NTNU/HINN	Business Forecasting and Risk Management #2	Rodrigo Graça
3A	Stein-Erik Fleten	NTNU	Financial modeling #3	Luiz Hotta (OUT) / Stefan Lyocsa instead
	Yihan Zou	University of Glasgow	Financial modeling #3	Rayan Ayari
	Mohammad Reza Allahdadi	NMBU	Financial modeling #3	Arne Johan Pollestad
3B	Alireza Aghaee	Bocconi University	Financial modeling #3	Morten Risstad
	Stein Frydenberg	NTNU Business School	Business Forecasting and Risk Management #3	Ørjan Mydland
	Trygve Kastberg Nilssen	University of Agder	Business Forecasting and Risk Management #3	Christian Ewald
	FLYTET TIL 1A pga forfall fra Louis Hotta i 1A.			
4A	Maria Strøm Pedresen	NTNU	Business Forecasting and Risk Management #4	Nurilla Avazov
	Khalid Abbas	HINN	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Jelena Hadina
	Andreas Rystad	NTNU	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Maria Strøm Pedresen
	Jelena Hadina	INN University	Big Data, ML, and AI in business, banking, and Finance	Nurilla Avazov
4B	Amin Sadeghi	Jyväskylä University School of Business	Financial Modeling #4	Akarsh Kainth
	Ezio Lauro	University College London	Financial Modeling #4	Alireza Aghaee
	Rodrigo Graça	NTNU	Financial Modeling #4	Ståle Størdal
	Akarsh Kainth	INN University	Financial Modeling #4	Ezio Lauro

Figur 1: Illustrasjon av det akademiske programmet under LBAW 2024

### Viktige FoU-oppgaver

Workshopdeltakerne stod selv for de viktigste FoU-oppgavene i forbindelse med workshopen. Stort sett alle deltakerne (med noen ytterst få unntak) bidro med presentasjon av sin pågående forskning og bidro som opponert for en annen deltaker. Som kort nevnt i forrige del var det NTNU og HINN som bidro sterkest til det akademiske programmet. Samtidig må vi nevne at de internasjonale deltakerne var svært aktive og holdt et meget høyt nivå på både presentasjoner og kommentarer de ga på andres arbeider.

### *Prosjektgjennomføring og ressursbruk*

Senter for Livslang Læring (SELL) bidro med administrativ planlegging og sørge for at prosjektgjennomføringen gikk helt etter planen. Utflukten til Maihaugen på torsdag den 23. mai med konferansemiddag på Lillehammer Hotell etterpå var spesielt vellykket.

De faktiske utgiftene med workshopen har holdt seg innenfor det vi spesifiserte i søknaden til NFR, men er litt lavere på grunn av noen færre deltakere enn opprinnelig budsjettet. Endelig resultat før del 2 i utbetaling fra Forskningsrådet er -46.845. Se Tabell 1 under.

	<b>Totalsum</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Faktiske utgifter (1 000kr)</b>			
Personal og indirekte kostnader	77	77	0
Innkjøp av FoU-tjenester	0	0	0
Utstyr	0	0	0
Andre driftskostnader	205	205	0
<b>Totalsum</b>	<b>282</b>	<b>282</b>	<b>0</b>

	<b>Totalsum</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Faktisk kostnadssted (1 000kr)</b>			
Næringsliv	197	197	0
Instituttsektor	0	0	0
UoH-sektor	77	77	0
Utlandet	8	8	0
<b>Totalsum</b>	<b>282</b>	<b>282</b>	<b>0</b>

<b>Faktisk finansiering (1 000kr)</b>			
Forskningsrådet	75	75	0
Egenfinansiering	0	0	0
Offentlig finansiering	27	27	0
Privat finansiering	134	134	0
Avvik	-46	-46	0
<b>Totalsum</b>	<b>282</b>	<b>282</b>	<b>0</b>

*Tabell 1: Økonomirapportering – regnskap for Lillehammer Business Analytics Workshop 2024*

### *Nytteverdi og formidling av resultater*

Et av de nyttigste resultatene ved å avholde en workshop som denne er det å møte forskere fra andre deler av landet og verden ellers som jobber med noenlunde samme tematikk. En slik møteplass fremmer muligheten for fremtidige samarbeid på tvers av både norske og internasjonale institusjoner. I tillegg er vi svært glade for at Sparebank 1 Østlandet deltok som en viktig samarbeidspartner. Mitt inntrykk er at de lærte mye om teori og modeller som kan anvendes for å belyse problemstillinger som er relevante i bankens daglige drift. I tillegg fikk de akademiske deltakerne en god innføring i hva som er av størst betydning for en aktør som jobber med disse tingene i næringslivet.

Utgivelsen av et spesialnummer i tidsskriftet Quantitative Finance (AJG = 3) med temaene som ble annonsert i workshopens «call-for-papers» sikrer også at viktige resultater fra det som ble presentert formidles på et høyt akademisk nivå.

Vi planlegger også å ha en mindre workshop før jul der vi vil bygge videre på de gode erfaringene fra denne hovedworkshopen. Her vil vi drøfte mulige nye samarbeid med deltakerne fra workshopen og planlegge neste LBAW. Gjennomføringen av 2024-utgaven har sånn sett vært avgjørende for å komme i gang med å bygge en Business Analytics workshop for fremtiden.

Med vennlig hilsen

Erik Haugom

Professor, Handelshøgskolen Innlandet – Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

Høgskolen i Innlandet

Vormstuguvegen 2, 2624 Lillehammer

Web: <https://www.inn.no/finn-en-ansatt/erik-haugom.html>

Mail: [erik.haugom@inn.no](mailto:erik.haugom@inn.no)

Tel: +47 47 067 167

Lillehammer, 27. August 2024