

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	326571
Prosjekttittel	Flere kvinner i frontfinans
Prosjektleder	Mette Lindbæk
Kontraktspartner	Forening for finansfag (FFN, tidl. Finansanalytikerforeningen)
Prosjektperiode	2021-2023

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	x	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

Kommentarer:

Prosjektet avsluttes noe før planlagt utløp av opprinnelig prosjektperiode da formålet med prosjektet er oppnådd.

FFN vil fortsette å følge opp arbeidet både med KIFF, og herunder arbeid med å rekruttere og holde på kvinner i frontfinans. Databasen vil også følges opp av FFN og av KIFF-styret videre. KIFF og FFN i samarbeid vil også være ansvarlig for å måle utviklingen fremover. Styret i KIFF har representanter fra alle bransjeforeningene i frontfinans (VFF, VPFF og NVCA), og selve rapporteringen på kvinneandel vil i hovedsak foregå der, og rapporteres til KIFF.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

KIFF og FFN har jobbet med prosjektet flere kvinner i frontfinans siden sommeren 2021.

Første fase var utarbeidelse av undersøkelser som skulle sendes til både kvinner i bransjen og til studenter på NHH, NTNU og BI. Begge undersøkelsene ble gjennomført med god svarprosent, vi fikk 159 kvinner til kvinneundersøkelsen, og rundt 450 studenter til studentundersøkelsene. Dette var betydelig høyere svarandel enn første undersøkelse som ble gjennomført i 2016. Rapport fra kvinneundersøkelsen og presentasjon av studentundersøkelsen vedlegges denne rapporten. Analysebyrået Ny Analyse hjalp oss med undersøkelse og rapport.

Formidlingsarbeid:

Begge rapportene viser en rekke interessante funn. Vi brukte noe tid på å få på plass rapportene fra undersøkelsene, men har siden våren 2022 jobbet med å få formidlet og synliggjort resultatene fra undersøkelsene.

- Vi har blant annet holdt innlegg med egen debatt på Fondsdagen 2022, som er Verdipapirforeningen (VFF) sin årskonferanse med over 300 deltakere. Prosjektleder

Mette Lindbæk holdt innlegg om undersøkelsen, og i ettertid var det debatt med flere aktører fra bransjen.

- Undersøkelsen har også blitt sendt ut til samtlige medlemmer i bransjeforeningene i KIFF, dvs VFF, VPFF, NVCA og FFN. Vi har god kjennskap til og direkte dialog med en stor del av målgruppen vår, så rapporten har fått særdeles god distribusjon.
- Videre fikk vi mulighet til å presentere undersøkelsen på E24-Podden med Sindre Heyerdahl, men svært gode lyttertall, over 7000 lyttinger.
- Studentundersøkelsen ble også presentert i Hegnar sin podkast og TV-sending Økonominyhetene tidlig i juni 2022. Her traff vi også målgruppen vår godt.
- I tillegg deltok vi i paneldiskusjon på NHH sin Women in finance day 8. mars for en rekke kvinnelige økonomistudenter.
- Databasen er lansert og ligger på finansfag.no/KIFF. Her har vi jobbet med å samle inn data og bygge en database, med hjelp av en student som har jobbet deltid. Arbeidet med å promotere databasen og få flere kvinner til å registrere seg vil fortsette.
- Prosjektet flere kvinner i frontfinans er givende, gøy og vi tror og håper det vil gi resultater i form av flere kvinner til frontfinans. Vi har fått større fokus på denne tematikken i våre bransjeforeninger, som nå har begynt å samle inn spesifikke tall for vår del av bransjen. Med større fokus og konkrete målinger blir det også enklere for oss å måle utviklingen fremover.
- Vi har ikke hatt like stort på studentaktiviteter som planlagt, da vi har erfart at det er vanskelig å klare å nå igjennom i studentforeningene, da bedriftene står i kø om å betale for oppmerksomhet med bedriftspresentasjoner. Vi har likevel gjennomført en serie møter med studenter, men gjennom og etter pandemien har vi stort sett gjort dette digitalt, da dette har vært ønskelig fra særlig studentenes, men også fra KIFF sin side.
- Fremfor studentaktiviteter har vi i stedet skapt, produsert og kjørt en relativt omfattende kampanje i sosiale medier, med animasjonsfilmer med budskap som er direkte basert på undersøkelsen, som har vært rettet mot særlig jenter som skal søke utdanning (17-20 år), for å øke interesse og kunnskap om finans. Vi har valgt dette som vårt hovedfokus for formidling i denne perioden, da vi tror denne målgruppen er den mest relevante for å få opp interessen for finans generelt. Kampanjen var aktiv i vinter, inn mot søknadsfristen i samordna opptak for høyere utdanning. Kampanjen skapte gode resultater og svært høye visningstall, særlig på Tiktok. [Filmen kan sees her](#)
- I tillegg til de planlagte formidlingsaktivitetene har vi også arbeidet proaktivt for å øke interessen blant kvinner i finans også i Sverige og i Danmark. Arbeidet med undersøkelsen har inspirert våre søsterforeninger i begge land.
- I Sverige har de opprettet et eget svensk KIFF-forum, Kvinnor inom finans i Sverige (KIFS), via søsterforeningen til VPFF, Svensk Värdepappersmarknad. KIFS er basert på oppskrift fra KIFF i Norge, med et eget styre og en LinkedIn-side. [Les mer her](#)
- KIFS har også gjennomført en egen undersøkelse om hvordan kvinner i finans i Sverige ser på sin egen jobb, og undersøkelsen deres er basert direkte på vår undersøkelse. Rapporten fra deres undersøkelse er her: <https://svenskvardepappersmarknad.se/wp-content/uploads/2023/02/KIFS-rapport-FINAL.pdf>

- I tillegg har også Danmark nå startet et eget nettverk for kvinner i frontfinans, via den danske Finansforeningen (søsterforening til Forening for finansfag). De vurderer aktivt å sette opp en egen undersøkelse som også vil være basert på vår egen. [Les mer om det danske nettverket her.](#)
- KIFF har hatt flere møter med våre kollegaer i både Sverige og Danmark i forbindelse med både opprettelsen av nettverk og undersøkelse i Sverige. Alexandra Morris og Mette Lindbæk deltok på lansering av det danske nettverket, hvor vi fortalte om vårt arbeid og presenterte undersøkelsene våre.
- Mette Lindbæk deltok også på det årlige Nordic Investment Conference i Brussel, med representanter fra alle nordiske land samt Baltikum, i tillegg til flere representanter fra EU-kommisjonen som arbeider med finansmarkeder og mangfold. Lindbæk holdt innlegg og deltok i debatt med basis i våre undersøkelser. Det var om lag 100 deltakere på konferansen, og tematikken fikk stor oppmerksomhet. Det var tydelig at Norge ligger i front når det gjelder data og informasjon om kvinner i frontfinans.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

Målet med prosjektet har vært å få flere kvinner til å søke seg til frontfinans. Da vi først undersøkte andelen kvinner i denne delen av bransjen, fant vi at det var under 5 prosent kvinner. Etter fem, seks år har denne andelen økt til et sted mellom 13 og 21 prosent, litt avhengig av hvilken del av frontfinans man ser på. På sellside er andelen fremdeles lavest, med en andel på 13 prosent rundt regnet (tall fra VPF). På buy-side derimot, har tallet økt til 21 prosent. Og i 2021 var over 50 prosent av nyansettelsene til forvaltningssiden kvinner (tall fra VFF). Til tross for at man fremdeles har en lang vei å gå, er dette et gledelig resultat. Det viser at man har satt fokus på denne problemstillingen i vår del av bransjen.

Vi opplever også at det har blitt større fokus på NHH når det gjelder å få kvinner inn på finansfeltet. På siviløkonomstudiet generelt er det god kjønnsbalanse med ca 50% kvinner, men på finansspesialisering faller dette tallet til 20-25%. Dette har vært en trend gjennom flere år. Vi har hatt dialog med NHH og institutt for finans om dette, og de har de siste par årene gjort noen grep for å tiltrekke seg flere kvinner. Blant annet har de lagt inn et nytt finansfag på bachelorgraden, hvor de også er bevisste på å kvinnelige forelesere. De bruker også aktivt kvinnelige gjesteforelesere på bachelornivå for å vise frem rollemodeller (ofte formidlet via KIFF).

Fra rapportene ser vi at faktorer som er avdekket når det gjelder stigende kvinneandel og økt interesse for frontfinans som karrierevei, til dels skyldes større synlighet blant kvinner i vår del av bransjen, noen flere rollemodeller og økt fokus på å få inn kvinner. Videre ser vi at økt fleksibilitet og økt fokus på mangfold også har vært viktige faktorer, og ikke minst større fokus på at fedre tar ut fedrepersmisjon.

For å sikre videre fremdrift med denne problematikken, vil KIFF fortsette å arbeide proaktivt med å sette dette på agendaen. Blant annet har KIFF-styret nå inkludert HR-personer i frontfinansmiljøer (blant annet fra DNB Markets), blant annet for å følge med på utviklingen og sikre fokus på både det å rekruttere og beholde. Styret i KIFF representerer bransjen bredt, og vi har hatt fokus på å få inn representanter fra alle deler av frontfinans, inkl NBIM, ABG Sundal Collier, osv. Våre representanter har kontinuerlig dialog med sine selskaper om denne tematikken.

I 2023 vil vi hevde i KIFF at vi ser en betydelig endring i selskapene og at de aller fleste miljøene i frontfinans nå proaktivt forsøker å rekruttere inn kvinner. Problemet som blir rapportert tilbake, er at utvalget av kvinner er for lite. Dermed kan man konkludere med at et hovedproblem ligger i å få flere jenter til å studere finans.

Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

N/A.

Rapporter og publikasjoner:

[Rapport om kvinner i frontfinans](#)

[Rapport fra studentundersøkelsen](#)

Allmennrettet kunnskapsformidling: Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

N/A – ikke forskningsprosjekt.

Presseomtale: Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

- [Podkast: e24-podden om kvinneundersøkelsen](#)

- [Hegnar TV og podcast om studentundersøkelsen](#)

- [Rapport om kvinner i finans i Sverige – basert direkte på vår egen rapport](#)

- [Mediesak om oppstart av KIFF i Sverige](#)

Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeds virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Dette har vært et særdeles spennende prosjekt å jobbe med, og vi opplever tydelig at fokus på rekruttering av kvinner til frontfinans samt målet om å beholde flere av kvinnene som kommer inn, har økt betydelig siden vi startet med dette arbeidet. Når det er sagt, har vi ennå en lang vei å gå og det er mye arbeid som gjenstår.

Vi mener at prosjektet har økt kunnskapen blant studenter og unge mennesker, blant annet har det aldri vært flere søkere til NHH de siste par årene enn noen gang før (både kvinner og menn). Vi kan selvsagt ikke ta all æren for dette alene, men vi ser spesielt det at prosentandelen kvinner øker både på sellside og på buyside er et viktig signal og vi må håpe at med kontinuerlig arbeid vil denne andelen fortsette å øke også i fremtiden.

Vi vil også trekke frem det faktum at vi har fått større bevissthet på denne problemstillingen både i Sverige og Danmark med opprettelse av egne nettverk i begge land, har skapt en reell merverdi for vårt eget prosjekt. Vi håper at vi kan samarbeide med begge land i fremtiden og sammenligne våre erfaringer fremover.

Økonomi:

**Resultatregnskap for
prosjektet flere kvinner i
frontfinans**

	Note	Budsjett ihht kontrakt	Restultat- regnskap
<u>Inntekter:</u>			
Inntekter Finansmarkedsfondet		852 000	835 000
Andre offentlige midler		-	-
Finansiering fra utlandet		-	-
Egne midler		-	-
Andre private midler		-	-
Sum inntekter		852 000	835 000
<u>Utgifter:</u>			
Administrasjon/ prosjektledelse	1	300 000	300 000
Andre personalkostnader:	2	90 000	78 000
Innkjøpte tjenester:			
Undersøkelse og rapport	3	250 000	250 000
Filmer – produksjon	4	150 000	150 000
Annonsering sosiale medier + bistand markedsbyrå, inkl nettsider	5	62 000	57 000
Utstyr		-	-
Andre kostnader		-	-
Sum		852.000	835 000

Noter/kommentarer til regnskapet:

- 1) **Administrasjonskostnader** inkluderer administrativ støtte til FFN, som er en nonprofit-organisasjon og som administrerer KIFF sitt arbeid og som har vært prosjektleder for hele prosjektet. Prosjektet har vært basert på en 50 prosent administrativ stilling over tre år og FFN har ført 600 timer første år og 200 timer per år de påfølgende to årene. Denne kostnaden har vært basert på en timepris på ca 300 kr, som tilsvarer gjennomsnittlig årslønn for en kontormedarbeider på ca 500.000, inklusive arbeidsgiveravgift, feriepenger og sosiale kostnader.
- 2) **Andre personalkostnader:** Inkludere innleie student samt reisekostnader. Her var det budsjettert med 90.000 kroner for innleie av student. Vi har i stedet valgt å overlate en del av databasejobbingen til intern ansatt i FFN, og har belastet 50.000 kroner for dette.
- 3) **Undersøkelse og rapport:** Analysene og rapportene (både kvinne- og studentrapport- og -undersøkelse) utført av analysebyrået Ny analyse, til en pris av 250.00 kroner inkl. mva.
- 4) **Filmer:** ide, skisse, prosjektledelse og produksjon av filmer samt design av grafisk materiell til kunnskapskampanje i sosiale medier ble gjennomført av Christopher Storvand Stensli og beløp seg til 150.000 kroner inkl. mva
- 5) **Annonsering:** kostnad for annonsering i sosiale medier, inkludert kostnader til bistand fra markedsbyrå samt oppsett nettsider: 57.000 kroner inkl. mva.

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektregnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

19.09.2023	Mette Lindbæk <i>Mette Lindbæk</i>	Mette Lindbæk <i>Mette Lindbæk</i>
Dato	Prosjektleder	Prosjektansvarlig




[Hjem](#) / [Kvinner i Frontfinans \(KIFF\)](#) / [Rapport om kvinner i frontfinans](#)

Rapport om kvinner i frontfinans

KIFF har nylig gjennomført en ny spørreundersøkelse blant kvinner i frontfinans, med mål om å kartlegge kvinnenenes syn på vår del av bransjen som karrierevei. Vi ønsker også å undersøke hvilke typer tiltak som kan være effektive for at flere av oss skal forbli i sektoren også i fremtiden.



Klikk på bildet for å høre E24-podden om KIFF-undersøkelsen 22.april 2022

I 2016 ble det gjennomført en spørreundersøkelse om kvinner i frontfinans i regi av blant annet Verdipapirforetakenes Forening (VPFF) sammen med en rekke med erfarne kvinner fra denne delen av finansbransjen. Dette ble grunnlaget for nettverksgruppen  inner i frontfinans (KIFF), som i dag er en aktiv og

engasjert nettverksgruppe som jobber for å rekruttere flere kvinner til frontfinans, og sørge for at de som allerede er i bransjen, ønsker å bli.

[KLIKK HER FOR Å LESE RAPPORTEN](#)

Vi i KIFF, de fleste av oss med lang fartstid innenfor finans, analyse og forvaltning, har valgt denne bransjen fordi vi finner arbeidet stimulerende og vi har en arbeidshverdag med spennende oppgaver og kontinuerlig tilfang av faglige utfordringer.

Det er et faktum av kvinneandelen er lavere enn vi skulle ønske i det vi definerer som frontfinans (dvs. områder som jobber direkte mot børs og kapitalmarkeder, deriblant forvaltning, megling og analyse). KIFF jobber for å bedre kjønnsbalansen og skape et større mangfold. Det finnes en rekke studier som understøtter at mangfold på arbeidsplassen fører til økt lønnsomhet og bedre beslutningstaking og andre effektivitetsgevinster. Bedre beslutninger i finans vil kunne bidra til et mer effektivt finansmarked når det gjelder for eksempel fastsettelse av markedspriser og i analyse. Dette er også støttet av forskning innen beslutningstaking hvor en fjerning av glasstaket for kvinner ikke bare vil føre til større kjønnsbalanse, men også til signifikante effektivitetsgevinster. Mangfold er med andre ord en avgjørende faktor for å lykkes med lønnsom vekst og en konkurransedyktig finansnæring i fremtiden.

Kvinner i frontfinans trives og ønsker å bli

Undersøkelsene fra 2016 og 2021 har ett viktig fellestrekk: **kvinner i frontfinans er fornøyde, de er ambisiøse, og de vil i svært stor grad anbefale andre kvinner en karriere i frontfinans.** De svarer at de jobber i en spennende bransje med faglige utfordringer, dyktige kollegaer og kontinuerlig læring. Nærmere ni av ti kvinner svarer at det er ganske eller svært sannsynlig at de fortsatt er ansatt i frontfinans

om fem år. Dette står i sterk kontrast til etterlatt inntrykk av en mannsdominert bransje som kan skremme unge kvinner fra å søke seg hit.

Fortsatt potensial for forbedringer

Selv om kvinnene i bransjen stort sett er fornøyde, har vi en lang vei å gå for å oppnå en god kjønnsbalanse, og dette krever proaktive tiltak. Forslag til tiltak som kommer frem i undersøkelsen er blant annet at kvinner som i dag jobber innenfor frontfinans står frem som rollemodeller og mentorer. Videre er det viktig at arbeidsgivere oppfordrer og oppmuntrer til at både kvinner og menn tar foreldrepermisjon. Til slutt er det viktig at den økte fleksibiliteten i form av økt bruk av hjemmekontor og mer fleksible arbeidstider, som har kommet som en følge av COVID19, bør opprettholdes også i fremtiden for å sikre en bedre «work-life balance».

Ikke for alle

Vi vet at en karriere i frontfinans er både spennende og utfordrende, men også krevende; det er ikke en jobb som passer for alle, verken for kvinner eller menn. Det vi imidlertid vet, er at finans kan være midt i blinken for kvinner som ønsker en spennende og givende karriere hvor de kan bidra til bærekraftig økonomisk vekst i samfunnet. Finansnæringen er en avgjørende aktør i det grønne skiftet, som skal finansiere løsningene som skal bidra til fremtidens lavutslippssamfunn. Så ingen kan si at finans mangler purpose!

Alexandra Morris, leder av KIFF-nettverket og investeringsdirektør i Skagenfondene

Mette Lindbæk, administrerende direktør i Norske finansanalytikerers forening (FFN)

Hør E24-podden som handler om funnene i undersøkelsen:



[↪](#) [+](#) [Acast](#)

E24-podden

Mannstunge frontjobber



April 22, 2022 • 24 min • [Listen later](#)

[View terms](#)

KONTAKT OSS

 Finansnæringens Hus, Hansteensgate 2

 +47 22 12 92 10

 Hansteens gate 2, 0253 Oslo

 ffn@finansfag.no

HURTIGMENY

[Abonner på Nyhetsbrev](#)

[Forside](#)

[Bli medlem](#)

[Våre studier og kurs](#)

NHH



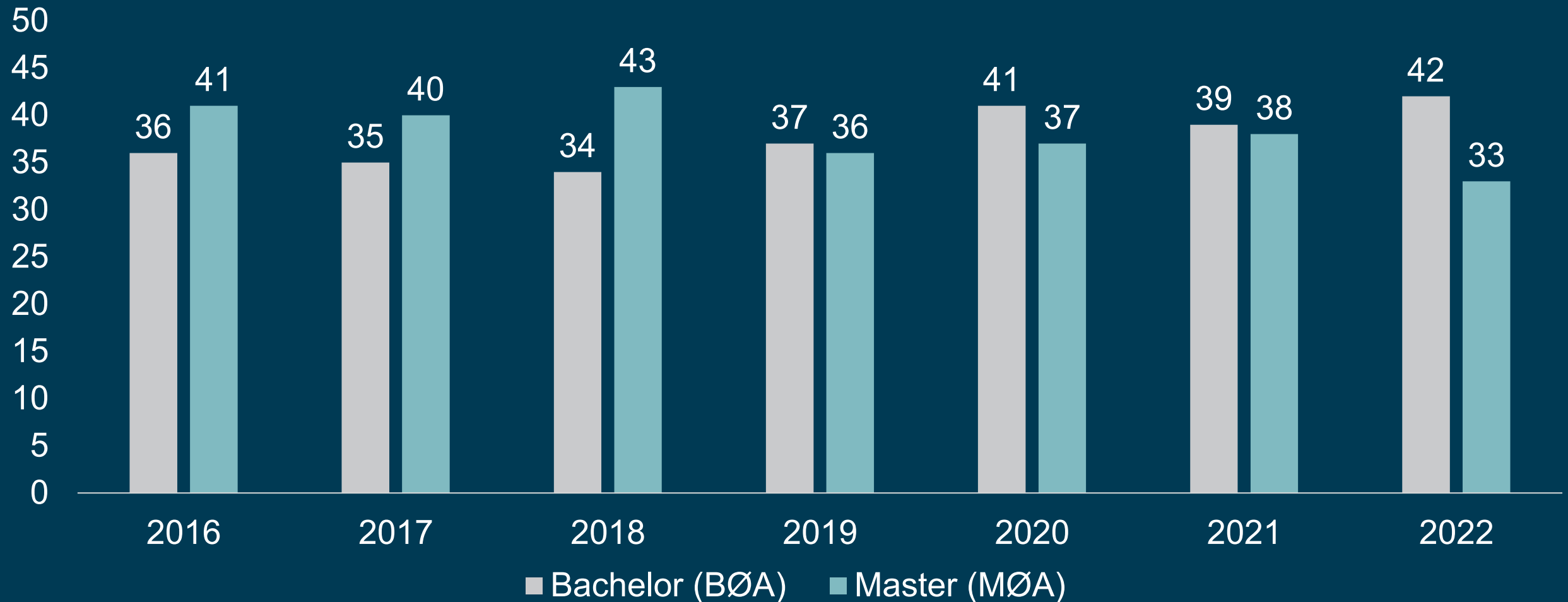
HVOR ER JENTENE I FINANS PÅ NHH?

PROFESSOR KARIN S. THORBURN
INSTITUTT FOR FINANS, NHH



Guttene er fortsatt i majoritet på NHH

Andel jenter på NHH i % av møtt på BØA og MØA





NHH studentene velger finans først på masteren

- Bachelor i Økonomi og Administrasjon, BØA (3 år)
 - Grunnleggende fag i bedriftsøkonomi, samfunnsøkonomi, metode, strategi og ledelse
 - Institutt for finans (FIN) underviser ingen obligatorisk kurs på bachelornivå
- Master i Økonomi og Administrasjon, MØA (2 år)
 - Spesialiseringer (profiler) i ulike fagretninger
 - Finansiell økonomi (FIE): corporate finance, asset management, quantitative finance and fintech



Flere av guttene enn jentene tar finansprofilen

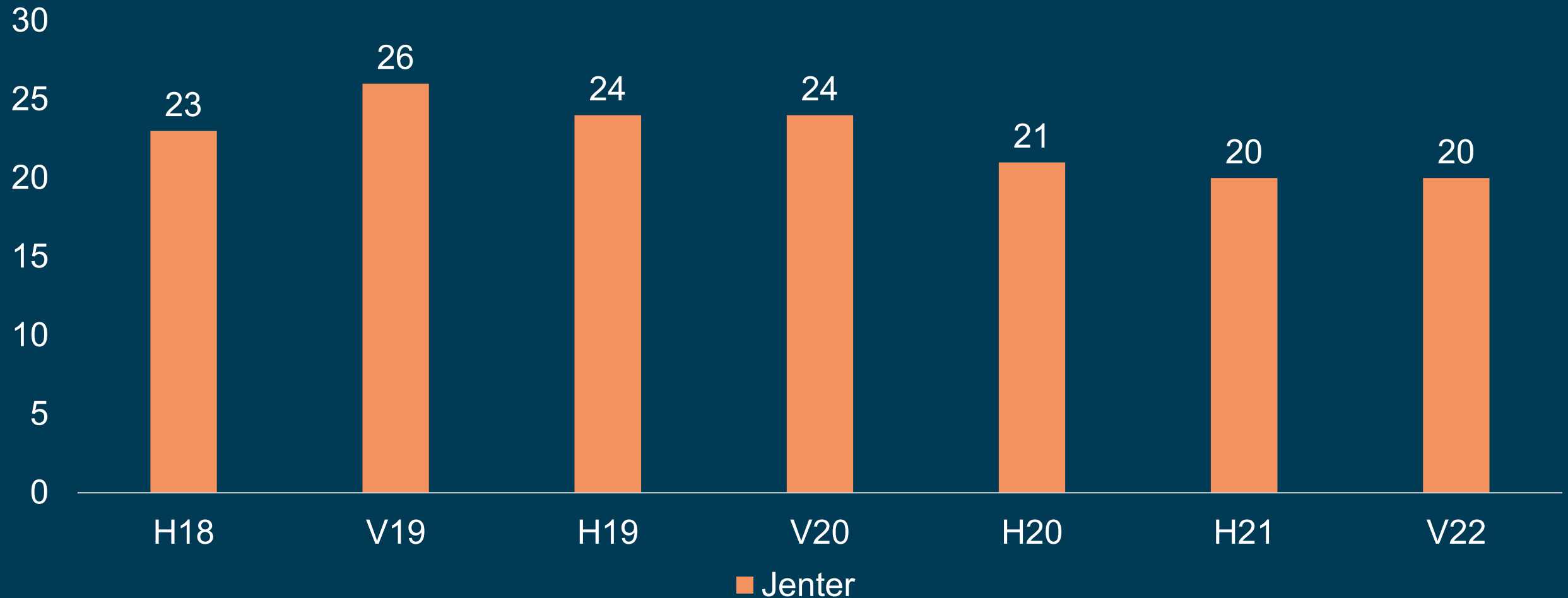
Andel som velger FIE profilen i % av nye studenter på MØA





Jenteandelen på FIE er lav og øker ikke

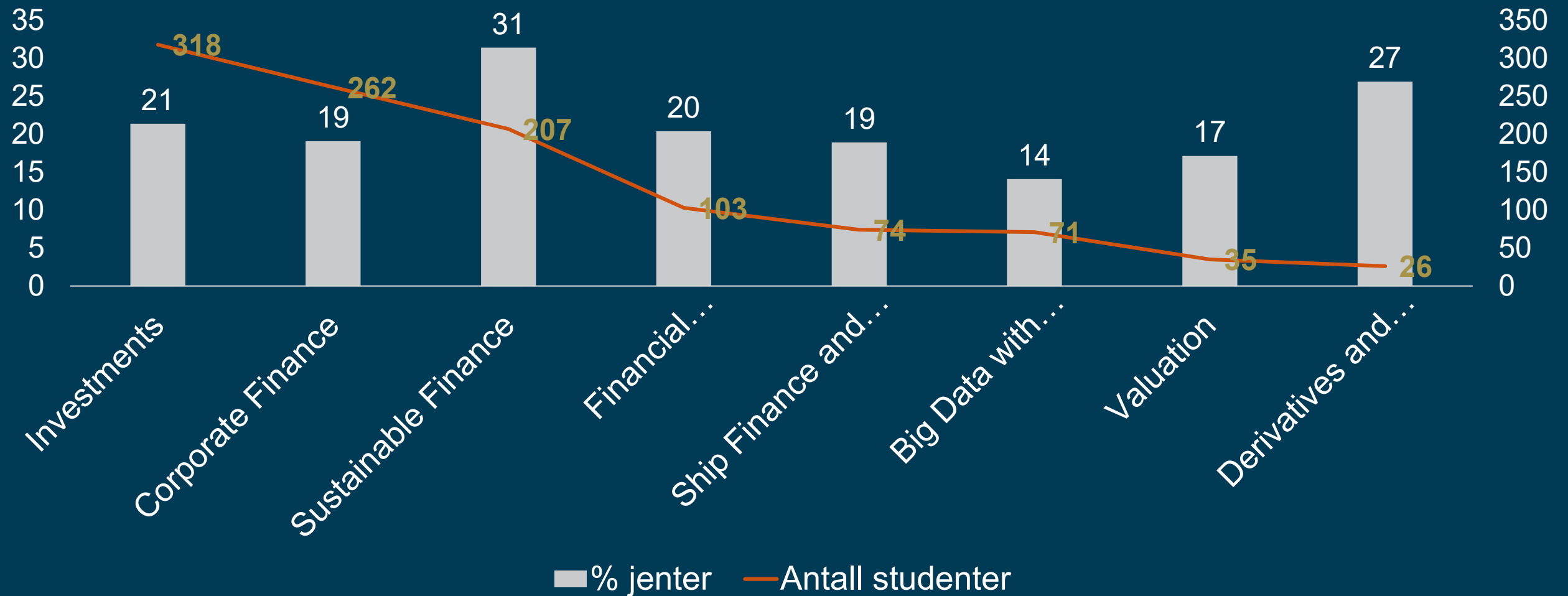
Andel jenter i % av alle studenter på FIE profilen





Jenteandelen i FIE kurs på engelsk, H2021

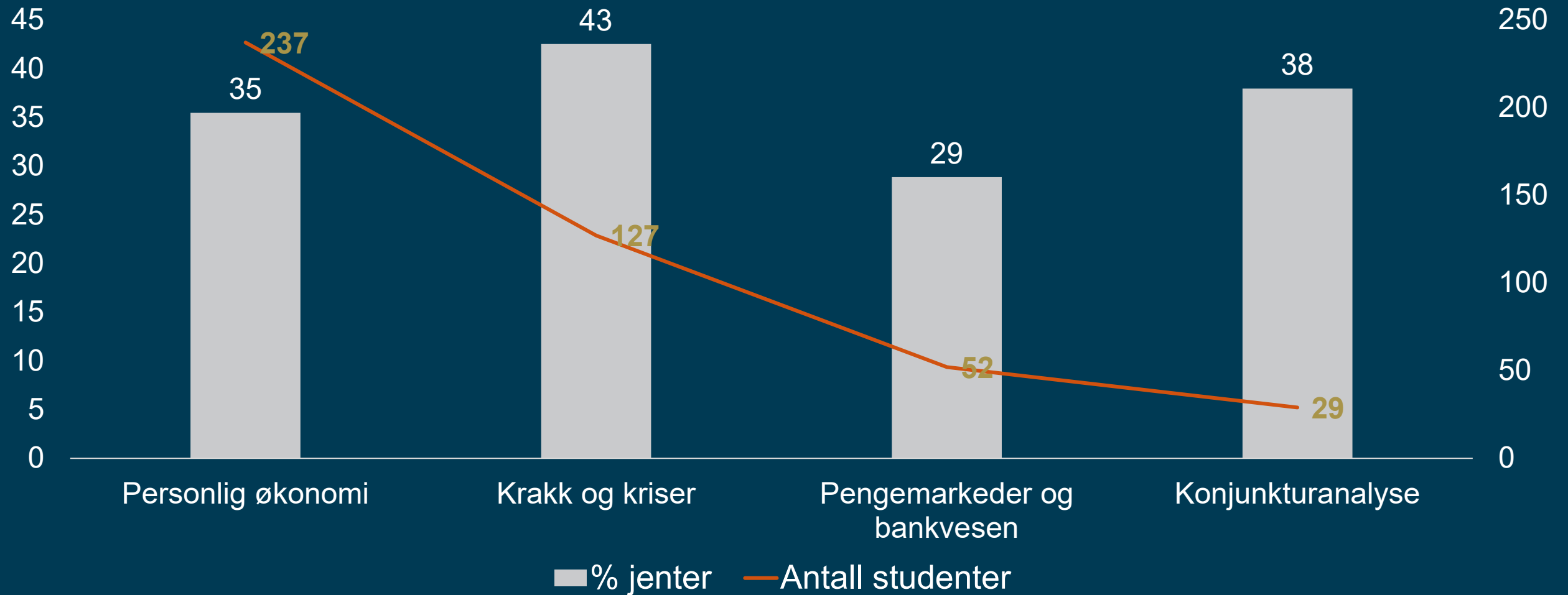
Andel jenter og antall studenter i FIE kurs med >20 studenter





Høyere jenteandel i FIE kurs på norsk, H2021

Andel jenter og antall studenter i FIE kurs med >20 studenter





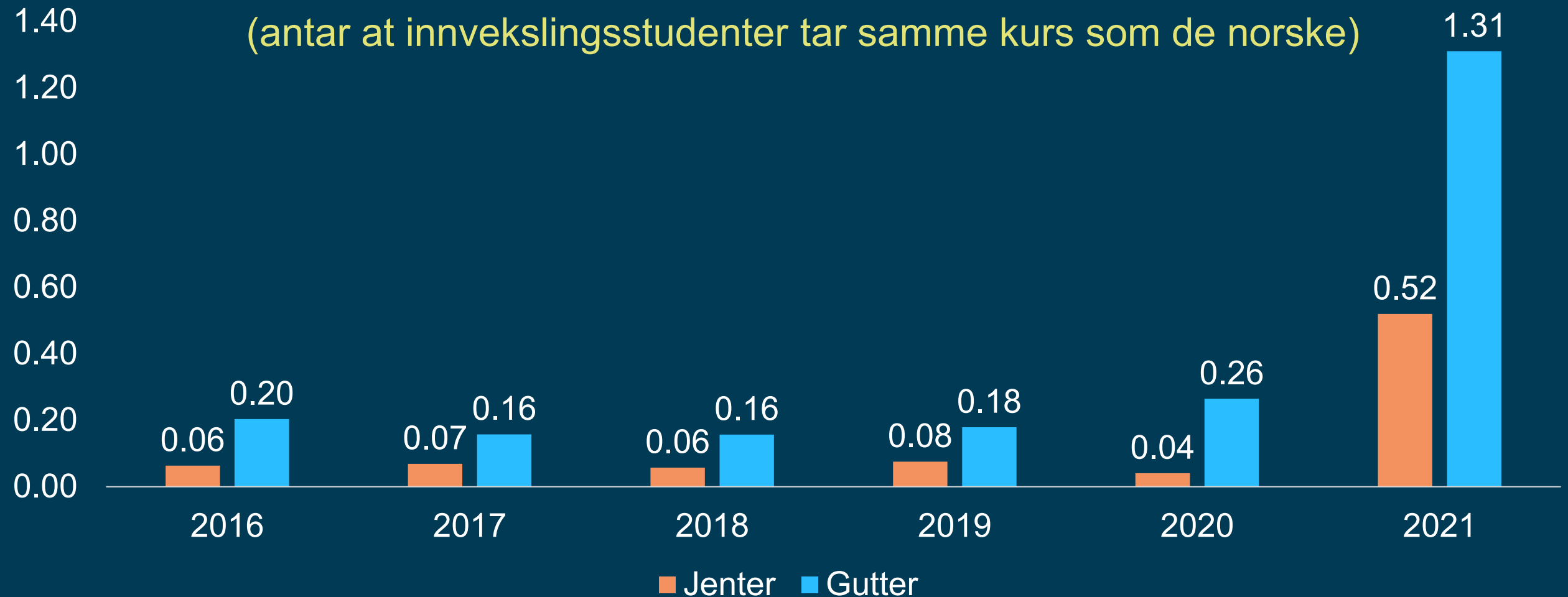
Jentene har lite eksponering til finans på BØA

- Kun et obligatorisk kurs i «Investering og finans» på bachelor
 - Betydelig mindre obligatoriske finanskurs enn på SSE og CBS
 - BI og NTNU har finansspesialisering på bachelornivå
- Manglende samkjøring mellom finans på bachelor og masternivå
- *«Selv om valget til slutt endte på finans, kan jeg dessverre ikke gi æren til selve bachelorprogrammet for dette valget» (Signe Midtun, K7 Bulletin, 2021)*
- Må eksponere jentene gjennom mer obligatoriske finansfag på bachelor

Flere gutter enn jenter tar finans-valgfag på bachelor

Gjennomsnittlig antall valgfag i finans per ny BØA student

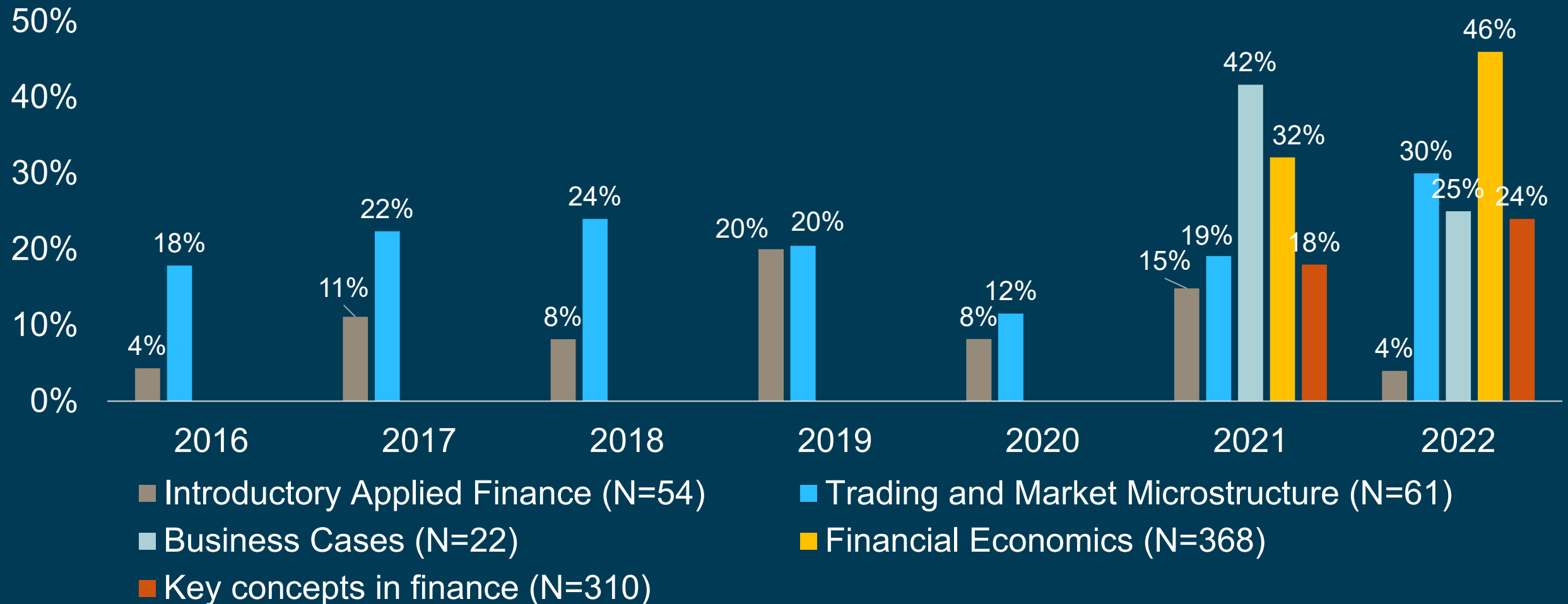
(antar at innvekslingsstudenter tar samme kurs som de norske)





Økende jenteandel i finans-valgfag på bachelor

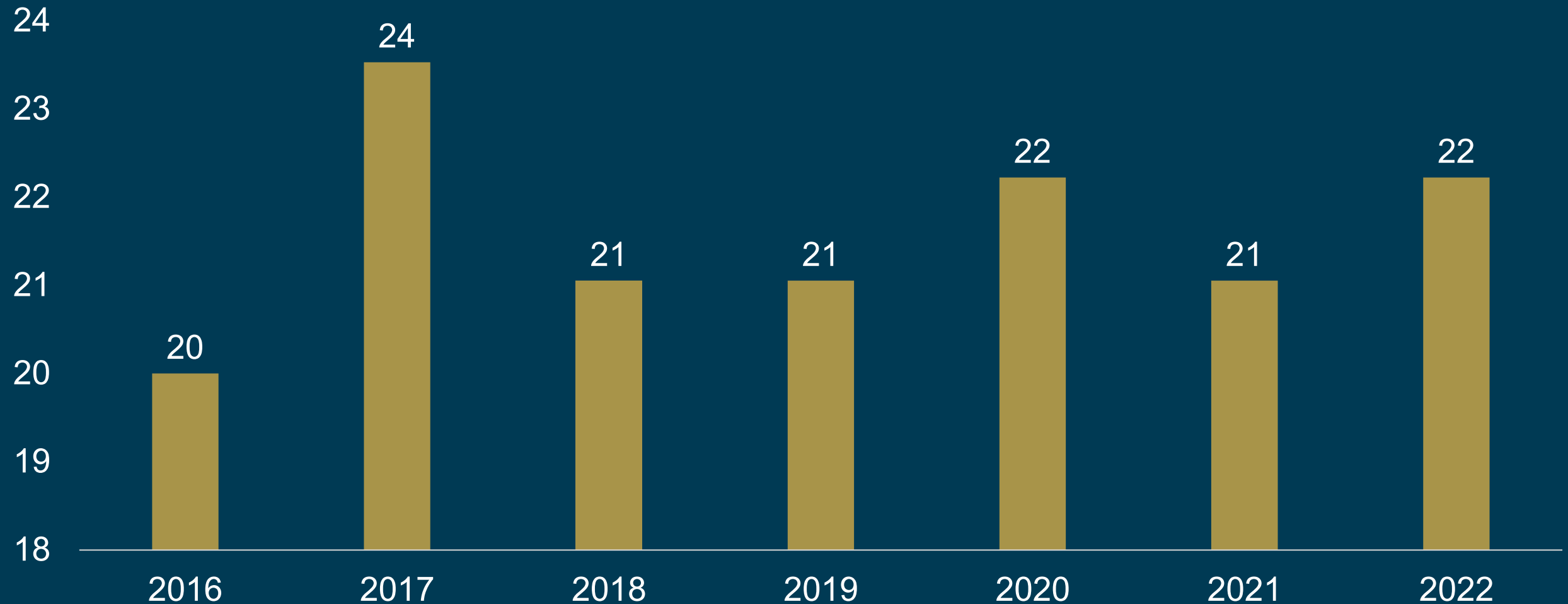
Andel jenter i % av studentene i valgfagene i finans på BØA





Siden 2016 er halvparten av ny finansfagstab kvinner

Andel kvinner i % av heltidsansatt fagstab på Institutt for finans





Trenger kvinnelige rollemodeller i finans på bachelor

- Undervisning av kvinnelig fagstab i obligatoriske finanskurs på bachelor
 - FIN skal gi «Investment and finance» på engelsk fra høsten 2023
- Fler kvinnelige gjesteforelesere i finans på alle nivåer
 - Bachelornivået viktigst for rekrutteringen til finansprofilen (FIE)
 - Økt samarbeid med Kvinner i frontfinans?
- Støtter opp under studentforeningens (NHHS) initiativer
 - Women's Finance Day (hvert år siden 2018)
 - Femme Forvaltning (forvalter kapital siden 2021)
- Et samfunnsproblem at andelen kvinner i finans er lavere enn i STEM

Han ska vädra ut finansbranschens grabbighet

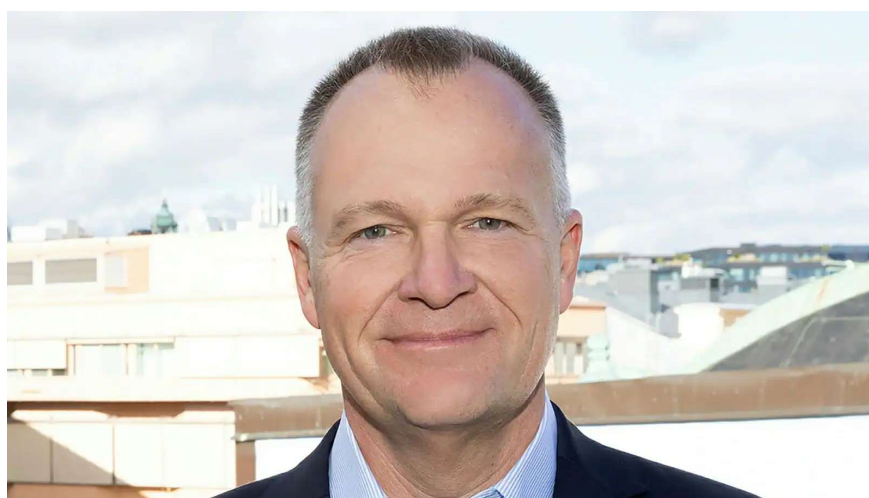
”Tjejerna klarar sig säkert utmärkt utan finansbranschen, men vi klarar oss inte utan tjejerna.” Det säger Urban Funered, vd på Svensk Värdepappersmarknad, som vill förändra de fortfarande starkt mansdominerade delarna av finansbranschen som investment banking och analys.

Publicerad: 22 november 2022, 09:34



Per Olof Lindsten

Text



Urban Funered, vd på Svensk Värdepappersmarknad.

”I finansbranschen i stort är det relativt jämnt fördelat mellan kvinnor och män. Vi har kvinnliga bank-vd:ar och en hel del kvinnor i övrigt inom affären, administration, backoffice och liknande. Men vi har inte lika många tjejer som killar i min del av branschen, värdepappersmarknaden som särskilt riktar sig till kund”, säger Urban Funered, vd på Svensk Värdepappersmarknad.

ANNONS

ANNONS | INVESCO

För professionella investerare

Alternativa investeringar för en diversifierad portfölj

EXTERN LÄNK Invesco erbjuder ett brett utbud av alternativa investeringslösningar

Därför har branschföreningen Svensk Värdepappersmarknad under en längre tid diskuterat behovet av att öka andelen kvinnor i sin del av finansbranschen.

”Eftersom vi vet att organisationer funkar bättre med mer mångfald, genom att vi tillför olika perspektiv. Tjejerna klarar sig säkert utmärkt utan finansbranschen, men vi klarar oss inte utan tjejerna.”

Det handlar alltså om verksamheter som investment banking, värdepappersrörelse, analys och markets, där det fortfarande är betydligt färre kvinnor än män som jobbar.

Enligt Svensk Värdepappersmarknad handlar det om uppskattningsvis 25-30 procent kvinnor på företagen inom värdepappersområdena i branschen.

”Jag möter själv kvinnor som har kommit en bra bit i karriären, som upplever att det inte har förändrats så mycket i branschen. Delar av den har fortfarande ett visst rykte med klimat, arbetstider och annat som inte ligger helt i fas med tiden.”

Dessutom ser man att även om det finns ett inflöde av unga kvinnor till dessa delar av branschen så lämnar en hel del av dem för att gå till andra delar av branschen.

ANNONS

ANNONS | **INVESCO**

För professionella investerare



Alternativa investeringar för en diversifierad portfölj

EXTERN LÄNK Invesco erbjuder ett brett utbud av alternativa investeringslösningar

”Så det börjar absolut upplevas som, om inte ett problem så i alla fall en utmaning för många av våra medlemmar i investmentbankerna och värdepappersbolagen.”

I syfte att öka kunskapen om hur kvinnor som arbetar i denna del av branschen upplever sin situation, vad som är bra och vad som skulle kunna förbättras, genomför Svensk Värdepappersmarknad därför en enkätundersökning. En liknande undersökning har gjorts i Norge nyligen. Där kom man fram till att kvinnor som jobbar i finansbranschen trivs väldigt bra. Men att bland annat arbetstider, flexibilitet och bristen på kvinnliga förebilder sågs som hinder.

Resultatet av den svenska undersökningen kommer att delpresenteras i början av december och redovisas i en rapport i början på nästa år.

”Vi har fått in över 200 svar hittills, vilket vi tycker är jättebra och visar på det engagemang som finns bland kvinnorna i branschen.”

Urban Funered är dock redan på det klara med en del av utmaningen.

”Redan på gymnasie- och universitetsnivå ser vi att tjejer inte är lika intresserade av finans och matematik som killar är. Det kan mycket väl vara så att vi inte informerar och pratar om vad vi gör i branschen och hur den ser ut tillräckligt bra, om nu den här förlegade bilden av Stureplansmäklaren som jobbar jämt lever kvar. Tänk om vi istället kan förklara hur mycket vi jobbar med hållbarhetsfrågor och hur man kan påverka genom att hjälpa företagen med deras miljöarbete.”

ANNONS

ANNONS | INVESCO

För professionella investerare



Diversifiera portföljen med alternativa investeringar

EXTERN LÄNK Invesco har lång erfarenhet och bred expertis inom alternativa investeringar

Redan har också ett nytt nätverk lanserats, Kvinnor inom finans i Sverige, Kifs.

”Det är ett nätverk där vi kommer att kunna lyfta fram kvinnliga förebilder och där vi ska ha nätverksträffar med start i början av nästa år. Så att man kan stödja varandra och diskutera olika professionella frågor. Det här vet vi har efterlysts. Det finns liknande nätverk på köpsidan, på fondsidan, men inget inom värdepapper”, berättar Urban Funered.

SVENSK VÄRDEPAPPERSMARKNAD

Föreningen Svensk Värdepappersmarknad grundades under namnet Svenska Fondhandlareföreningen 1908 och är ett samarbete mellan företag verksamma i handeln på värdepappersmarknaden.

Föreningen har 24 medlemmar som banker, värdepappersbolag och motsvarande utländska aktörer som bedriver värdepappersrörelse på eller gentemot den svenska värdepappersmarknaden