

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	332087
Prosjektittel	KÅKÅ nomics 2022
Prosjektleder	Birk Florian Fischer Magnussen
Kontraktspartner	Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger (HH-UiS)
Prosjektperiode	01.01.2022 – 30.10.2022

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	x	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

Kommentarer: KÅKÅ|nomics 2022 er gjennomført i henhold til plan og prosjektbeskrivelse.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Ved å knytte HH-UiS til merkevaren KåKånomics gis fakultetet en sterk tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten. KåKånomics har de siste årene fått omfattende riksdekning og omtale i media – både gjennom TV, radio og landsdekkende aviser. Tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten er med på å promotere HH-UiS i konkurransen med de andre handelshøgskolene i landet - som på sikt er forventet å vise igjen på søkertall og nivå på søkere, både på bachelor -, master – og doktorgradsnivå.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

- Tettere samarbeid mellom næringsliv, fagmiljø, UiS-studenter og kulturlivet
- Økt forskningsformidling til «folk flest»
- Synliggjøring av økonomimiljøet både på UiS og i Stavanger-regionen

Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Festivaldebattene, hvor mange politikere og beslutningstakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans- og økonomispørsmål – og også samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Rapporter og publikasjoner:

Se vedlegg

Allmennrettet kunnskapsformidling:

Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

Se vedlegg

Presseomtale:

- <https://www.aftenbladet.no/okonomi/i/2BBQEr/hvorfor-er-det-saa-dyrt-i-norge>
- <https://www.morgenbladet.no/ideer/kronikk/2022/10/26/vinneren-av-kakanomics-prisen-med-vekt-pa-samfunn-i-samfunnsokonomien/>
- <https://www.aftenbladet.no/kultur/i/XqyQeo/kaaka-stor-paagang-for-aa-kioepe-festivalpass>
- <https://www.aftenbladet.no/meninger/leder/i/5BE0A6/kaakaanomics-beveger-oss>
- <https://www.aftenbladet.no/okonomi/i/8Jql7w/stinn-brakke-paa-oekonomifestival-det-er-et-sug-i-tiden-etter-opplysning-og-kunnskap>
- <https://www.aftenbladet.no/kultur/i/jllyPn/krigsprega-kaakaanomics>
- <https://www.uis.no/nb/aktuelt-om-studier/karl-pa-nordens-storste-okonomifestival>

Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeders virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Festivalen var svært godt besøkt, og fikk betydelig profilering i etablerte medier (blant annet NRK radio). Debattene og tilhørende konferanser hadde, slik det framgår av programmet, en bred påkobling på samfunnslivet. Finansmarkedenes virkningsområde og betydning i samfunnet generelt ble grundig dekket. Finansministeren deltok selv på festivalen.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	1 500 000	1 932 096	Finansmarkedsfondet	400 000	400 000
Honorarer deltakere/møteledere	800 000	481 000	Andre offentlige midler	1 200 000	940 000
Husleie/regnskap/revisjon	100 000	146 063	Billettinntekter/annonsesalg	800 000	1 021 430
Reise – opphold deltakere og ordstyrere	500 000	491 094	Leieinntekter/andre inntekter	40 000	0
Scenedrift, personell, billettutgifter	500 000	451 031	Gaveforsterkning fra KUD	460 000	537 000
Leie av lokaler	150 000	45 650	Private støttespillere	1 400 000	1 385 000
Diverse kostnader	150 000	110 926			
Markedsføring, annonser, trykkeriutgifter	600 000	761 832			
Sum	4 300 000	4 419 692	Sum	4 300 000	4 283 430

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektrekskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

Dato 10. desember 2022	Prosjektleder Birk Florian F. Magnussen (sign.)	Prosjektansvarlig Ola Kvaløy (sign.)
---------------------------	---	---

KÅKÅ|NOMICS 2022 – PRESENTASJON OG OPPSUMMERING

Prosjekt nr. 332087/o99

Økonomifestivalen KÅKÅ|nomics formål er å gjøre økonomi og finans tilgjengelig for folk flest, gjennom forskningsformidling og debatter. KÅKÅ|nomics gir vanlige folk mulighet til å møte eksperter og fagfolk på en intim scene, lett tilgjengelig og nært. Publikum vil kunne spørre, utfordre, le og forlate arrangementene med en kunnskap de ikke hadde da de kom. Ofte fortsetter samtalen om temaet utover kvelden, enten på en pub eller bar, eller i sofaen hjemme. Festivalen gjør at publikum møter anerkjente økonomer, herunder forskere, professorer, analytikere, investorer og kommentatorer. Mens noen arrangementer utelukkende gjøres opp av personer med økonomisk bakgrunn utgjør øvrige talere en blanding av historikere, teknologer, jurister, statsvitere, psykologer, filosofer, journalister og komikere, samt representanter fra stat, kommune, næringsliv, interesseorganisasjoner m.fl. Målet om å bidra til opplysning om økonomiske problemstillinger som har direkte og indirekte påvirkning på individ og samfunn gjennom rundt 80 arrangementer gjør at summen blir et storstilt kunnskapsformidlingsprosjekt til gode for den opplyste samtalen om samfunnsøkonomiske forhold i vår tid. Vårt ideelle formål er å bidra til å skape og foredle det norske uenighetsfellesskapet, selve grunnsteinen i et velfungerende demokrati med en opplyst offentlig samtale. Folk utsettes for en rekke krevende begrep referanser når finans står på agendaen, og det er ikke alltid like lett å henge med i svingene. Festivalen byr derfor på aktuell forskning og oppdatert kunnskap om finansielle markeder, og problematiserer samspillet mellom den enkelte markedsaktør og samfunnets regulerende instanser på en forhåpentligvis lett tilgjengelig og forståelig måte. Målgruppen for festivalen er alle over 15 år. Programmet i sin helhet finnes på www.kknomics.no

KÅKÅ|nomics 2022 startet i uke 42 med «Tour de KÅKÅ|nomics», mens hovedfestivalen ble gjennomført onsdag 26. oktober – lørdag 29. oktober.

TALL & FAKTA

I uke 42 ble det gjennomført 5 arrangementer. Tour de KÅKÅ|nomics stod for 4 av disse:

17/10	<i>Kampen om areala – vekst eller vern?</i>	Bryne/Mellombels	51
18/10	<i>Natur på auksjon?</i>	Bjerkreim/Bjerkreimshallen	21
19/10	<i>Har me noko val når industrien byr seg fram?</i>	Suldal/Sjøhuset pub	65
20/10	<i>Medier i lokalpolitikken – kritiker eller heiagjeng?</i>	Sandnes/Petite	9

I tillegg arrangerte vi en debatt med Klimautvalget torsdag 20/10 på Sølvberget. Totalt 56 tilhørere.

Det var lagt opp til totalt 74 arrangementer i festivaluken. 1 arrangement måtte kanselleres grunnet sykdom, ett annet arrangement ble kansellert grunnet liten interesse. Rundt 185 deltakere bidro fra scenen i løpet av uke 42 og i festivaluken uke 43.

72 arrangementer ble gjennomført. Som vanlig ble det arrangert et fagseminar på UIS, en dagskonferanse – i år på Stavangeren, et filmprogram med 5 filmer på Oljemuseet, samt et konsertprogram med konsert hver kveld. Det var også 2 egne studentarrangementer.

Det er, inkludert Tour de KÅKÅ|nomics og konferansen, solgt billetter og festivalpass for ca. kr. 900 000,-. Opptelling fra hvert arrangement viser at det har vært omtrent 6600 personer til stede på arrangementene totalt sett, inkludert fagseminar, konferanse og Tour de KÅKÅ|nomics. Det er ekstra kjekt å registrere at både fagseminaret og konferansen nå begynner å sette seg for alvor. Fagseminaret ble helt fullt med et publikum på 325, og konferansen endte opp med rundt 250.

Følgende scener er benyttet i forbindelse med KÅKÅ|nomics 2022:

Musikkstuen Påfyll / BlygeHarry / MS Sandnes / Oljemuseet /Gaffel & Karaffel / Armadillo / Stavangeren / Handelshøyskolen UIS / Bøker & Børst /Innoasis.

ORGANISERING, PRODUKSJON, MARKEDSFØRING M.M.

Årets festivalteam har bestått av følgende personer:

Birk, festivalsjef	Trond B., gjesteredaktør
Torje, medieprodusent/teknisk	Annelin, markedsføring/design
Siri, sosiale medier	Trond M., frivillige
Ellisiv, koordinator	Silia, praksis student
Tharald, altmuligmann	Cornelius, daglig leder

I tillegg har ca. 50 frivillige bidratt i festivaluken, flere av disse er gjengangere og rutinerne frivillige. Det ble gjennomført et kick-off for frivillige i begynnelsen av april, og i tillegg har det vært gjennomført 2 informasjonsmøter for frivillige i forkant av festivalen. Nytt av året for de frivillige var flytte av festivalkontor til en av scenene, samt at vi opprettet transport-tjeneste for deltakere.

Til teknisk produksjon har vi benyttet det lokale firmaet Hove West, i tillegg til at flere freelansere er engasjert til å ivareta hver enkelt scene. Noen av debattene og foredragene/samtalene er streamet, mens det er gjort lydopptak av samtlige. Flere vil bli lagt ut som podkast utover vinteren og våren.

Markedsføring fulgte langt på vei tidligere års erfaring og rytme. En vesentlig forbedring var at vi hadde programlansering allerede i juni der 35 arrangementer ble publisert. Dette bidro sterkt til økt salg og bedre tid til planlegging. Vår designer/markedsmedarbeider har vært leid inn i deler av året for å bidra til en sterkere utvikling av merkevaren KÅKÅ|nomics. Blant annet har dette medført at vi har laget en ny nettside som kun dreier seg om festivalen, og ikke alt det andre stiftelsen også driver med. Det ble også laget en ny filtreringsmulighet i programmet for sted, type (debatt, samtale, film, osv.) språk og deltakere. Dette fungerte veldig godt, og gjorde det enklere for publikum å navigere i et stort program. Festivalavisen ble publisert og distribuert i nesten 40 000 eksemplarer, hovedsakelig via Stavanger Aftenblad sine abonnenter, men også til alle støttespillere, samarbeidspartnere, scener samt til utdeling fra stand i byen og underveis i festivalen. Videre har vi hatt digital og papir-annonsering i Dagens Næringsliv, Klassekampen (for eget arrangement) og Dagsavisen/RA, samt at vi har fått god markedsføring gjennom samarbeidet med Stavanger Aftenblad og tilbud via deres lojalitetskort. Utover dette har det som vanlig vært bannere, store monter-plakater, flyers, roll-ups m.m. som har bidratt til oppmerksomhet og gjenkjennelse, samt mye via SoMe, både betalt og ikke-betalt. Finansmarkesfondet er profilert på alt materiell i likhet med andre økonomiske støttespillere.

Festivalen fikk i år betydelig medieoppmerksomhet i både lokal og nasjonal presse, og vi har sett at flere av årets temaer har levd videre i avisene i form av kronikker, kommentarer og artikler. I tillegg til sendingene på NRK, så var det rundt 25 artikler i lokale media samt noe i nasjonal media som enten direkte omtalte KÅKÅ|nomics, eller som pekte til arrangementer på festivalen. Ekstra kjekt var de to lederne i henholdsvis Stavanger Aftenblad og Rogalandsavis, som begge fremhevet festivalens betydning i dagens samfunn. I tillegg fikk vi altså gode artikler i både nevnte lokale aviser, samt i Morgenbladet, Klassekampen og DN, som relaterte seg direkte til festivalen, og som henviste til festivalen.

BUDSJETT/REGNSKAP

Vi har i sluttrapporten valgt å rapportere på festivalens totale regnskap. Budsjettet som fulgte søknaden er for hele festivalen, og da bør også rapporten forholde seg til dette. Dersom Finansmarkedsfondet ønsker dette brutt ned, eller ønsker konkrete bilag, så kan dette ettersendes.

Inntektene er knyttet til de konkrete postene som er nevnt i budsjettet. Fra offentlige instanser har vi mottatt tilskudd fra Stavanger kommune, Norsk Kulturråd, Filmkraft og Rogaland fylkeskommune. Fra private støttespillere er bidrag fra Fritt Ord, Deloitte, Espedal & Co, Herfo, Smedvig, LO, Lyse, DNB, Handelshøgskolen UIS, TD Veen og Econa inkludert. Gaveforsterkningsordningen er basert på fjorårets totale drift av stiftelsen, men inngår i budsjett i søknaden, og derfor også her. Inntekter fra publikum inkluderer også annonseinntekter.

Kostnadssiden følger de postene som er satt opp i budsjettet. Offentlige deltakere som har deltatt i kraft av sin stilling er tatt ut av honorar og reise -og overnatting oversikten. Eksempelvis er fakturaen fra hotellet vi har benyttet på til sammen rundt 215 000,- kroner, mens nesten kr. 50 000,- er trukket ut i dette prosjektrengskapet. Det er for øvrig slik at veldig mange av de offentlige ansatte som deltok på festivalen i kraft av sin stilling ikke har belastet festivalen med verken honorar, reise eller hotell – utgifter.

TOUR DE KÅKÅ | NOMICS

«Tour`en» har lenger fartstid enn festivalen, og ble arrangert for syvende gang. Både Bryne og Sandnes har vært besøkt flere ganger, mens Suldal og Bjerkreim var nye steder. Temaene på Bryne, Bjerkreim og i Suldal var godt forankret i lokal problemstilling, og alle steder var det gode debatter, som var godt ledet. Samtlige debatter ble streamet i samarbeid med lokalavisene, noe som fungerte svært bra. Vi arrangerte også en klimadebatt på Sølvberget samme uken i samarbeid med Klimautvalget. Debatten var interessant, og det var brukbart oppmøte med 56 tilhørere.

KÅKÅ | NOMICS

De generelle tilbakemeldingene fra deltakere, publikum, scenene, leverandører og samarbeidspartnere er veldig positive. Deltakerne melder tilbake at de føler seg godt ivaretatt, og generelt har publikum vært veldig positive til både program og organisering. Opplevelsen av at festivalen og arrangementene etter hvert ble nærmest «utsolgt» spredde seg, og bidrog til at det ble et godt trykk allerede fra onsdag ettermiddag. Mye folk og fulle hus skaper litt utfordringer mht. logistikk i lokalene, men samtidig er det dette publikum er på jakt etter – tett og nært, med gode debatter om viktige saker, formidlet på en forståelig måte av de dyktigste fagfolkene og formidlerne.

NRK satset tyngre i år, og det ble 3 direktesendinger på P2, alle fra MS Sandnes. NRK er viktig for oss da vi får kringkastet høydepunkter fra programmet. God og grundig programledelse av Hilde Sandvik der ulike deltakere samtaler, debatterer og intervjues direkte på P2 gjør at vi når ut bredt. Interessen for økonomi og finans er økende, og bakteppet med inflasjon, renter, krig og ettervirkninger av pandemi ga årets festival en helt egen inngang.. Filmprogrammet var dårlig besøkt, men filmene fikk gode tilbakemeldinger, og intropraten i regi av Kristin Aalen opplevdes som positiv. Lunsj-teasere på Bøker og Børst levde nok litt sitt eget liv på siden av festivalen, men var godt besøkt, og utfra det vi vet så ble dette vellykket. 325 deltok på fagseminaret på UIS onsdag rett etter lunsj – ny rekord, og svært vellykket, sier rapportene derfra. Og konferansen var bedre besøkt enn noensinne, med rundt 100 flere tilhørere enn vanlig, totalt nesten 250. Sist, men ikke minst, var konsertprogrammet i full sving igjen etter noen magre år med Covid.

Årets program ble som planlagt i stor grad ferdigstilt og publisert i midten av juni, en situasjon som delvis tvang seg fram fordi festivalsjef skulle ut i permisjon. Denne vrien på årshjulet er nok kommet for å bli, det synes umulig å levere programmet senere i framtiden. Noe må allikevel holdes igjen til

høsten, spesielt gjelder dette den delen av programmet som har mest aktualitet i seg, f.eks. de politisk-økonomiske debattene som i stor grad er påkoblet det som rører seg i samfunnsdebatten.. Den redaksjonelle uavhengigheten blir i framtiden enda viktigere å ivareta på en god måte.

Årets program manglet internasjonale stjernenavn. I stor grad handler dette om økonomi, og det ble tidlig besluttet å lage mest og best mulig festival ut ifra de rådende omstendigheter, som ved inngangen til 2022 var ganske utfordrende. Vi forpliktet oss dermed ikke til store honorar i størrelsesorden 100k, som man fort må ut med for de største navnene, noen ganger også betydelig mer. Festivalen trenger ikke mange slike navn, men kanskje kunne 1-2 ha gitt festivalen ytterligere oppmerksomhet og tyngde. Dette valget tok vi også tidlig, at vi ville gjøre årets festival, etter to år med pandemi og utstrakt bruk av skjerm, til en intim og fysisk happening. I så måte lyktes vi godt, i og med publikumsrekorden. Neste år bør vi sikte på å lande 1-2 store navn tidlig, kanskje også i samarbeid med noen av de økonomiske støttespillerne våre, dersom mulig og hensiktsmessig.

Det øvrige programmet skulle hatt flere kvinner på plakaten. Det opplevdes som spesielt vanskelig å få med kvinner i år, uvisst hvorfor. Det noteres også at enkelte av debattene ble avsporet i litt for stor grad, dvs. at temaet som stod på plakaten og temaet som ble diskutert, i litt for stor grad var ulikt. Dette kan bedres ved å snakke face-to-face med programleder i forkant av festivalen. I et normalt år ville dette vært mulig. Årets program våget å gå inn noen litt smalere dører og diskuterte blant annet sci-fi-økonomi (utopiske økonomiske modeller) og bibelsk økonomi. Dette opplevdes som noe litt friskt og ukjent, som festivalen har godt av å løfte fram som del av helheten. Det skaper variasjon, og tiltrekker seg delvis et annet publikum. Vi valgte å stikke hodet inn i vepsebolet og diskutere det snåle fenomenet hittil mest omtalt i USA, wokenomics. I tillegg stilte vi spørsmål ved mangfoldsdebatten, begge disse med forsøksvis økonomiske innganger. Vi fikk akkurat nok kjeft, må vi vel si, forutsigbart nok. Vi pirket også i flere litt stivnede, mediedrevne debatter, blant annet den rådende diskursen rundt energi og strøm, og ga antageligvis publikum ett og annet å tygge på også her, i stor grad takket være opplyste debattanter som våget å tenke høyt om kompliserte tema. Store deler av årets program hadde en viss dommedagsfølelse over seg, i hvert fall på overflaten. I virkeligheten framstod nok den gjengse følelsen etter de fleste debatter at de økonomiske utsiktene – når fagfolkene får formidle fritt fra kunnskapen som ligger under den daglige økonomidebatten – tross alt ikke er så vakleворne som man kan få inntrykk av. Vi registrerte opptil flere tilfeller av smil blant publikum. De to arrangementene med Chris Weafer var nærmest fullsatte og veldig bra, han ga oss en litt annen tyngde (dvs. ikke fagøkonomisk koblet til en institusjon) og et internasjonalt perspektiv som vi gjerne skulle hatt mer av. Arrangementene med samarbeidspartnere (redaksjonelle) fungerte stort sett bra.

Filmprogrammet var dårlig besøkt, men likevel viktig for det tematiske spennet, og ikke minst fordi uttrykksformen og formidlingsdelen av dokumentarfilmprogrammet er viktig å ha med. Vi bør dog se på om visningene heller skal skje på en intim scene, som f.eks. Bokhuset.

Overordnet er tilbakemeldingen fra publikum og deltakere at årets festivalprogram traff hoppkanten veldig bra. Akkurat nok bredde, nok tematisk spissing, nok tilfang av stemmer. Fokuset på finans ga ekstra kraft i år, og mange av arrangementene knyttet til dette temaet var svært godt besøkt, blant annet Finansministerens perspektiv og Sentralbankens time. Debattene og tilhørende konferanse hadde, slik det framgår av programmet, en bred påkobling på samfunnslivet. Finansmarkedenes virkningsområde og betydning i samfunnet generelt ble grundig dekket. Finansministeren deltok selv på festivalen. Festivaldebattene, hvor mange politikere og beslutningstakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans- og økonomispørsmål – og også samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Det var ekstra positivt at det kom flere grupper fra ulike departementer og etater for å være tilstede som publikum. Finansdepartementet arrangerte i tillegg to egne sesjoner fredag formiddag, og senere samme dag deltok også Næringsministeren i en av våre debatter. Men det er festivalsjefens tydelige opplevelse at vi også kunne ha gått helt andre veier, tematisk sett. Årets samtaler og debatter utspilte seg naturligvis på toppen av en understrøm av økonomisk uro pga. krigen i Ukraina. Vi kunne kanskje også ha gått enda mer i dybden på dette feltet. Med fasit i hånd, økonomisk sett, kunne vi selvsagt også ha gitt mer gass på deltakersiden og fått med flere internasjonale stemmer.

Stavanger, 10. desember

Birk Florian Fischer Magnussen. (sign.)

KÅKÅ / NOMICS

NORDENS STØRSTE ØKONOMIFESTIVAL
26.–29. OKTOBER 2022

program billetter deltakere KÅKÅ/NOMICS-prisen meny støttespillere



TOR 27. OKT 2022 / STAVANGEREN
KÅKÅ/NOMICS-Konferansen for økonomisk politikk



NRK P2 LIVE TOR, FRE & LØR
P2 Livesending



KONSERT HVER KVELD KL 21.30
Konsertprogram



FILMVISNING HVER KVELD
Filmprogram

For å sikre smidig innslipp ber vi alle gjester ha billett klar til fremvisning i døra.

Det er et **begrenset antall sitteplasser** på våre scener. Dersom du vil sikre deg stol, anbefaler vi å møte opp i god tid før arrangementstart. Dørene åpner 30 min før start.

OBS! Gjester **med festivalpass** går rett inn på arrangementer med ledig plass. For å **sikre deg plass** må du likevel hente ut billett i kategori **med festivalpass** (billettgebyr påløper). Har du ikke billett, kommer du heller ikke inn på **utsolgte** arrangementer.

ÅR: 2022 x

DAG: Alle dager v

STED: Alle steder v

SPRÅK: Alle språk v

TYPE: Alle typer v

DELTAKERE: Alle deltakere v

SORTER: ons-lør x

Q SØK

ONS 26. OKT 2022 / UIS
Fagseminaret på UIS – WAR ECONOMY

ONS 26. OKT KL 13 / BØKER & BØRST
Lunsj-teaser: Økonomisk historie for dummies!

ONS 26. OKT KL 16 / GAFFEL & KARAFFEL
Festivalåpning med utdeling av KÅKÅ/nomics-prisen 2022

ONS 26. OKT KL 16.30 / BLYGE HARRY
Bli kjent med homo oeconomicus

ONS 26. OKT KL 17.00 / PÅFYLL
Økonomispråket – Autoritært og uforståelig stammespråk?

ONS 26. OKT KL 17.30 / MS SANDNES
Hva er problemet med etiske investeringer?

ONS 26. OKT KL 18 / GAFFEL & KARAFFEL
Krig i Europa – en ny risikofylt virkelighet

ONS 26. OKT KL 19.00 / PÅFYLL
Forfatteren og økonomen

ONS 26. OKT KL 18.30 / BLYGE HARRY
Podkast: Den politiske situasjonen

ONS 26. OKT KL 19.30 / MS SANDNES
Economic sanctions – do they work?

ONS 26. OKT KL 20.00 / OLJEMUSEET
FILM: The Price Of Progress

ONS 26. OKT KL 20 / GAFFEL & KARAFFEL
Beredskapsdilemmaet og opprinnings pris – hva må vike?

ONS 26. OKT KL 20.30 / BLYGE HARRY
Sci-fi economy

ONS 26. OKT 2022 / PÅFYLL
Konsert: Cloroform

ONS 26. OKT KL 21.30 / MS SANDNES
Statsbudsjettet 2023 – Harde kutt for harde tider?

ONS 26. OKT KL 22.00 / FESTSALEN, GAFFEL & KARAFFEL
KÅKÅ/NOMICS-samtalen om verdens tilstand

TOR 27. OKT 2022 / STAVANGEREN
KÅKÅ/NOMICS-Konferansen for økonomisk politikk

TOR 27. OKT KL 13 / BØKER & BØRST
Lunsj teaser: «Krypto og kryptokunst – hot or not?»

TOR 27. OKT KL 13.00 / MS SANDNES
NRK P2 Livesending, torsdag

TOR 27. OKT KL 16.00 / FESTSALEN, GAFFEL & KARAFFEL
Krigsprofittøren Noreg: Tek me alt sjølv eller skal me dele?

ÅR: 2022
 DAG: Alle dager
 STED: Alle steder
 SPRÅK: Alle språk
 TYPE: Alle typer
 DELTAKERE: Alle deltakere
 SORTER: ons-lør
 SØK



TOR 27. OKT KL 14.30 / STAVANGEREN
Finansministerens perspektiv



TOR 27. OKT KL 16.00 / ARMADILLO
Studentarrangement med Nina Reynisdottir



TOR 27. OKT KL 16.30 / BLYGEHARRY
Ulikhetsmaskineriet: er renta en drivkraft for økt ulikhet?



TOR 27. OKT KL 17.00 / PÅFYLL
Hva skal vi bruke energien vår til?



TOR 27. OKT KL 17.30 / MS SANDNES
Landbruksøkonomi, selvforsyning og matproduksjon etter Ukraina



TOR 27. OKT KL 18.00 / OLJEMUSEET
FILM: The American Dream and Other Fairy Tales



TOR 27. OKT KL 18 / GAFFEL & KARAFFEL
Sentralbankens time - om krypto og digitale sentralbankpenger



TOR 27. OKT KL 18.30 / BLYGEHARRY
Finansredaksjonen live: Den perfekte storm herjer finansmarkedene nå. Er det lysning i sikte?



TOR 27. OKT KL 19.00 / PÅFYLL
Hadde det blitt bedre med høyre ved makten? Renter, strøm og priser



TOR 27. OKT KL 19.30 / MS SANDNES
Inflasjonsspøkelset - ny pengepolitikk for en ny tid?



TOR 27. OKT KL 20 / GAFFEL & KARAFFEL
Metaverset - er fremtiden her nå?



TOR 27. OKT KL 20.00 / OLJEMUSEET
FILM: Good Life



TOR 27. OKT KL 20.30 / BLYGEHARRY
Bibelsk økonomi



TOR 27. OKT KL 21.30 / MS SANDNES
"Investor med Nina". Foredrag med Nina Reynisdottir.



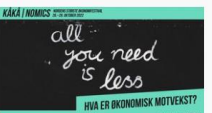
TOR 27. OKT 2022 KL 21.30 / PÅFYLL
Konsert: Ola Kvaløy



TOR 27. OKT KL 22 / GAFFEL & KARAFFEL
Wokenomics - debatt om identitetspolitikk og wokeismens økonomi



FRE 28. OKT KL 13.00 / MS SANDNES
NRK P2 Livesending, fredag



FRE 28. OKT KL 13:00 / BØKER & BØRST
Lunsj-teaser: Hva er økonomisk motvekst?



FRE 28. OKT KL 14:00 / BØKER & BØRST
Lunsj-teaser: Bitcoin: er det på tide å skille staten og pengene?



FRE 28. OKT KL 14.30 / BLYGE HARRY
Sirkulær økonomi som geopolitisk våpen

ÅR: 2022
 DAG: Alle dager
 STED: Alle steder
 SPRÅK: Alle språk
 TYPE: Alle typer
 DELTAKERE: Alle deltakere
 SORTER: ons-lør
 SØK



FRE 28. OKT KL 15.00 / INNOASIS
Aktiv næringspolitikk - kan/skal staten drive business?



FRE 28. OKT KL 15.30 / MS SANDNES
Økonomisk status for en verden i krise



FRE 28. OKT KL 16.00 / BOKHUSET
Slik skriver du en kronikk som advarer på trykk!



FRE 28. OKT KL 16.00 / GAFFEL & KARAFFEL
Økonomisk frihet: Hvordan pensjonere seg før forti, og hvorfor er DET en dårlig idé?



FRE 28. OKT KL 16.30 / BLYGEHARRY
Beveridge-rapporten 80 år. Debatt Om velferdsstaten



FRE 28. OKT KL 16.30 / INNOASIS
Tingenes internett og nasjonal sikkerhet i energisektoren



FRE 28. OKT KL 17.00 / PÅFYLL
Foredrag: «Alene eller ensom?» Møt den verdenskjente professoren Andrés Rodriguez-Pose!



FRE 28. OKT KL 17.30 / MS SANDNES
Rentegaloppen - Hvor dyrt skal det være å bo i verdens rikeste land?



FRE 28. OKT KL 18.00 / GAFFEL & KARAFFEL
«Butler to the world» – Oliver Bullough om London og russiske oligarker



FRE 28. OKT KL 18.30 / BLYGE HARRY
Hvordan bruke 12 milliarder kroner på ett år



FRE 28. OKT KL 19.00 / PÅFYLL
Mangfold – koster det mer enn det smaker?



FRE 28. OKT KL 19.30 / MS SANDNES
Sexual harassment and gender inequality in the labour market



FRE 28. OKT KL 20.00 / OLJEMUSEET
FILM: The New Greatness Case



FRE 28. OKT KL 20.00 / GAFFEL & KARAFFEL
What is shaping our post-covid world?



FRE 28. OKT KL 20.30 / BLYGE HARRY
Hvem skal betale Vedums skatter?



FRE 28. OKT KL 21.30 / MS SANDNES
Sportsvasking – hva er galt med den moderne fotballøkonomien?



FRE 28. OKT 2022 KL 21.30 / PÅFYLL
Konsert: Real Ones



FRE 28. OKT KL 22.00 / FESTSALEN, GAFFEL & KARAFFEL
Klassikeren: Hayek på 45 minutt med Torbjørn Røe Isaksen



LØR 29. OKT KL 12.00 / MS SANDNES
NRK P2 Livesending, lørdag



LØR 29. OKT KL 12.30 / BLYGE HARRY
"Barnas time"

ÅR: 2022 x v

DAG: Alle dager v

STED: Alle steder v

SPRÅK: Alle språk v

TYPE: Alle typer v

DELTAKERE: Alle deltakere v

SORTER: ons-lør x v

Q SØK



LØR 29. OKT KL 13.00 / PÅFYLL
China and the West: where do we go from here?



LØR 29. OKT KL 14.00 / GAFFEL & KARAFFEL
Har vi råd til å pensjonere oss?



LØR 29. OKT KL 14.30 / BLYGE HARRY
Fellesøkonomi – En samtale med idéhistoriker Mikkel Thorup



LØR 29. OKT KL 15.00 / PÅFYLL
Problemet med tilkalling av offentlige penger



LØR 29. OKT KL 15.00 / MS SANDNES
Hvor mye skal det koste å redde klimaet – for deg og meg?



LØR 29. OKT KL 16.00 / GAFFEL & KARAFFEL
Hvorfor skal vi desentralisere, og nytter det å forsøke?



LØR 29. OKT KL 17.00 / PÅFYLL
Amerikansk økonomi og Trumps USA under Biden



LØR 29. OKT KL 18.00 / GAFFEL & KARAFFEL
Chris Weafer – The Russian Economy and the cost of war



LØR 29. OKT KL 18.30 / BLYGE HARRY
Er det mulig med rent spill i skittent farvann? Norske selskaper og korrupsjon ute



LØR 29. OKT KL 19.00 / PÅFYLL
Økonomiske spådommer for et Europa i krig



LØR 29. OKT KL 20.00 / OLJEMUSEET
FILM: The Gig Is Up



LØR 29. OKT KL 20.00 / FESTSALEN, GAFFEL & KARAFFEL
Avlyst
Morgenbladetsalongen: Marianne Marthinsen - Den humpete klassereisen



LØR 29. OKT 2022 KL 21.30 / MS SANDNES
Konsert: Wunderkammer