

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	344199
Prosjekttittel	Aksjer 2.0 – en digital informasjonspakke for privatinvestorer med noe erfaring
Prosjektleder	AksjeNorge – Stiftelsen til fremme av aksjemarkedet
Kontraktspartner	Kristin Skaug
Prosjektperiode	1. april 2023 – 1.november 2024

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?		x
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

Kommentarer:

Avvikene våre handler om at vi brukte mer tid på å sikre et godt sluttresultat som folk vil bruke. Budsjettene ifht bruk av eksterne ressuser ble noe overskredet, og dekkes av AksjeNorge.

Den digitale bokens innhold ble mye forsinket:

Vi i AksjeNorge brukte betydelig mer tid på å få skrevet tekstene som skulle inn i boken. Vi hadde en intensjon om å "bare" kopiere over mye av eksisterende materiale fra et tidligere produsert hefte om aksjer, men så at det meste av innholdet av utdatert. I tillegg i dialog med folk vi møter på våre møteplasser, fikk vi kunnskap om hva mer vi måtte ha med. Byrået vi jobbet med brukte også mye ekstra tid på analyse av nettsidene, jobbet med brukervennlighet og illustrasjoner. I tillegg tok det lang tid å få lagt tekster inn i på den digitale plattformen for boken.

Vi har heller ikke like bra data på hvordan boken brukes. Vi valgte tidlig å fjerne funksjonen der folk logger seg inn, for dermed å fjerne en barriere for å bruke boken. Siden den er uten innlogging er det vanskeligere å spore hvordan folks progresjon er. Brukeropplevelsen er allikevel bedre. På sikt er det aktuelt å vurdere innlogging.

Aksjesparekalkulatoren tok også mer tid å utvikle. Det var viktig for oss å sikre brukervennlighet og korrekte beregninger.

AksjeNorge har brukt mer enn det dobbelte av budsjettet egentid på prosjektet. I tillegg har AksjeNorge brukt av egne midler for å sikre bredere og lengre distribusjon (gjennom annonser og bannere i sosiale medier og Google). Det går i tillegg nå en fortsettelse med jule-vinkling i sosiale medier.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Nordmenn har nå fått en gratis digital bok for å øke kunnskapen. Boken vil bli aktivt brukt i AksjeNorges videre aktiviteter, også i 2025.

Den digitale boken er en «levende» bok som vi AksjeNorge kan fylle på med innhold og redigere eksisterende etter hvert som vi ser behov. Boken er responsiv og passer mobile flater. Illustrasjonene er enkle å bruke og redigere.

Aksjesparekalkulatoren har vi fått flere henvendelser på at har vært bra. Vi ser spesielt unge voksne bruker denne mest.

Det betyr at vi har to attraktivt «produkter» vi kan promotere oftere i sosiale medier og bidra til at enda flere øker kunnskapen over tid.

Vi ser at det er den eldre delen av målgruppen som tiltrekkes av boken (40-60 år), mens det er den yngre gruppen som vil bruke aksjesparekalkulatoren (under40år).

Resultater: *Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?*

Over 1 million har sett annonseringen og bannerne i sosiale medier og Google. Over 200.000 brukere har klikket på disse. Over 3.300 personer har deltatt på våre aksjekvelder høsten 2024 og dermed blitt eksponert for både den digitale boken og kalkulatoren.

Vi ser at aktiviteten på våre nettsider har økt og at antall følger i sosiale medier har økt. På denne måten vil vi kunne gjenbruke bannere og videreføre markedsføringen og kunnskapsdelingen i lang tid.

Allerede i desember har vi en sponset julekampanje i sosiale medier som sender de som klikker seg videre til ulike kapitler i Aksjeskolen eller til Aksjesparekalkulatoren.

Policyimplikasjoner og -relevans: *Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?*

Nei

Rapporter og publikasjoner:

Det er ikke skrevet noen konkrete rapporter eller andre forskningsmessige publikasjoner, utover at vi har skrevet om prosjektet på våre nettsider, og planlegger en ny artikkel med våre funn.

Allmennrettet kunnskapsformidling: *Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.*

Dette er ikke relevant i og med at vi ikke er et forskningsprosjekt.

Presseomtale: *Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.*

Dessverre er det lite relevant eller interessant for medier å skrive om dette.

Kontraktspartners sluttvurdering: *I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeds virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?*

Prosjekt-støtten har definitivt stått til forventningene. Prosjektet har sikret at vi har bidratt til økt kunnskap i befolkningen. Med kampanjen må vi anta at vi også truffet personer som ikke har vært blant de 200.000 nye aksjonærene eller fondssparerne som var primær-målgruppen. Prosjektets sluttprodukt bidrar definitivt til Finansmarkedsfondets formål. Etikken er flettet inn ved at vi i den digitale boken skriver om ulike regler og atferd.

Støtten har bidratt til at AksjeNorge kan videreføre prosjektet til en slags forvaltningsfase og dermed styrke formålet inn i fremtiden. Prosjektstøtten har vært en viktig investering i befolkningen.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse			Finansmarkedsfondet	1.200.000	1.200.000
Andre personalkostnader			Andre offentlige midler		
Innkjøpte tjenester	1.200.000	1.295.903	Finansiering fra utlandet		
Utstyr			Egne midler		95.903
Andre kostnader			Andre private midler		
Sum	1.200.000	1.295.903	Sum	1.200.000	1.295.903

Kommentar til tallene over:

Tallene er inklusive mva., som også støtten omfattet.

I oppsettet finner dere ikke timene investert fra AksjeNorge og fagpersoner fra våre støttespiller brukt til proofreading og rådgivning.

Se også eget vedlegg som også inkluderer resultatregnskapet, med timebruk.

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektrengnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

Oslo. 10.desember 2024	Kristin Skaug	Kristin Skaug
Dato	Prosjektleder	Prosjektansvarlig

Prosjekt 344199**Vedlegg til sluttrapport: Om målinger fra annonseringen**

Prosjektet bestod av to leveranser: 1) Aksjeskolen - en digital bok og 2) Aksjesparekalkulator. Nedenfor vises data for effektmåling under kampanjeperioden i sommer og tidlig høst.

AksjeNorge fortsatte annonsering med egne midler etter kampanjeperioden, men statistikk fra dette er ikke med i denne rapporten.

I tillegg til betalt annonsering har alle poster også gått parallelt organisk.

Boken

Vi valgte å kalle boken for Aksjeskole. Den er ikke integrert i AksjeNorges nettsider, men på en egen ekstern nettside, en plattform levert av Inwise. I kampanjeperioden sendte annonsene folk rett inn i boken på inwise. Kampanjeperioden gikk fra og med St.hans (juni) til og med september 2024

Resultater fra annonsering i Google Ad og Meta (Instagram og Facebook):

Forklaring	Google Ads	Meta
Eksposeringer (visninger)	426 899	524 285
Rekkevidde personer (Meta)		188 215
Klikk	7 095	3 633
Klikkrate	1,66 %	0,87 %
Spend	34 768	15 047
Klikkpris	4,9	4,34

Trafikk inn i Inwise

Antall sidevisninger i perioden: 21 517 (23% av all trafikk på nettsiden/inwise)

Antall brukere: 10 335

Gjennomsnittlig tid 1 min og 5 sek

Fordeling mellom betalte og organiske sidevisninger

- Betalt: 14 197
- Organisk: 415
- Direkte/unassigned: 6.905

De mest populære sidene er :

- Slik tjener du penger på aksjer
- Børs (dette er børs)
- Spareplan
- Dette er aksjene verdt

Kalkulatoren

Kalkulatoren ble lagt på egen landingsside på AksjeNorges nettsider. Ved annonsering i sosiale medier og Google, viste det seg at dette var betydelig mer populært å klikke på og dermed teste selv.

Forklaring	Google Ads	Meta
Eksponeringer (visninger)	638 590	979 004
Rekkevidde (Meta/personer)		287 258
Klikk	19 643	11 253
Klikkrate	3,08 %	1,43 %
Spend	27 957	44 935
Klikkpris	1,42	3,84

Trafikk i på nettsiden på landingssiden

Antall sidevisninger i perioden: 30 091 (32% av all trafikk på nettsiden/inwise)

Antall brukere: 21 529

Gjennomsnittlig tid 10s

Fordeling mellom betalte og organiske sidevisninger

- Betalt – 26 613
- Organisk - 1527
- Direkte/unassigned - 1951

Nettsiden

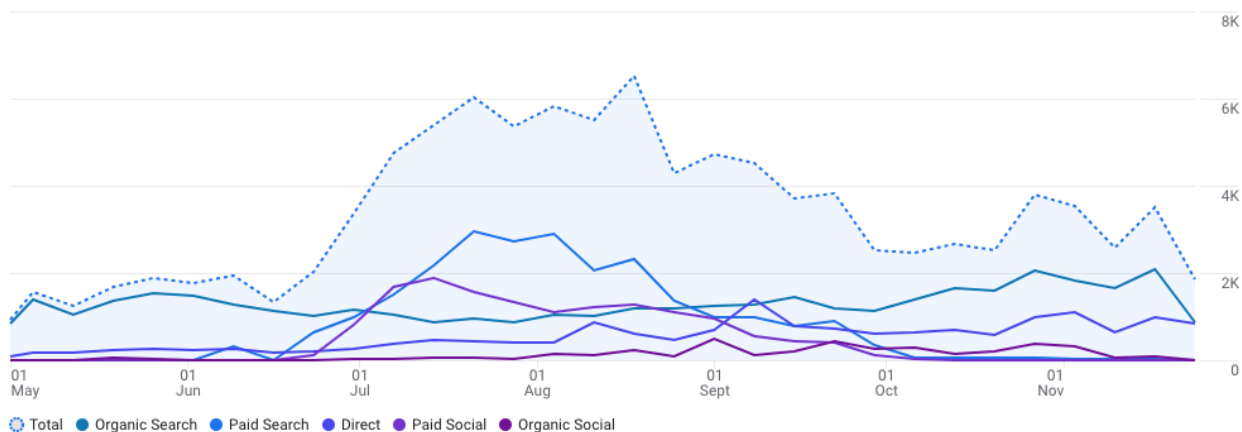
SEO

For AksjeNorge er det utført noen grep for å sikre brukervennligheten, samt forbedre den tekniske SEO-hastigheten.

- Endret meny
- Justert på landingssider for å sikre at trafikken kommer inn på korrekte steder
- Utført UX-gjennomgang og vurdert tiltak
- Oppdatere plug-ins
- Gå gjennom alt- og meta-tekster

Trafikk

Markant forskjell i trafikk under kampanjeperioden



Plot rows		Search...	Rows per page: 10	1-8 of 8		
<input type="checkbox"/>	Session primary...channel group) +	↓ Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Average engagement time per session	Events per session
<input type="checkbox"/>	Total	101,695 100% of total	69,300 100% of total	68.14% Avg 0%	32s Avg 0%	5.54 Avg 0%
<input type="checkbox"/>	1 Organic Search	39,640	31,735	80.06%	40s	6.11
<input type="checkbox"/>	2 Paid Search	23,620	13,316	56.38%	17s	4.58
<input type="checkbox"/>	3 Direct	16,700	10,966	65.66%	50s	5.98
<input type="checkbox"/>	4 Paid Social	14,638	8,142	55.62%	13s	4.69
<input type="checkbox"/>	5 Organic Social	3,891	2,859	73.48%	18s	5.79

Snitt antall besøkende per dag 6mnd før kampanjen: 227

Snitt antall besøkende per dag under kampanjen: 524

Alle data er hentet ut fra Ludens (nå Apriil) som var leid inn til prosjektet.

Prosjekt 344199

Vedlegg til sluttrapport: Noen bilder

I prosjektet ble det diskutert illustrasjoner en del. Mens AksjeNorge laget de faglige, laget Ludens tegne med mennesker. Alle filer er levert AksjeNorge som igjen redigerer og gjenbraker illustrasjonene.

Det er enormt mange bilder og bannere å kunne vise. Dersom det ønskes å se mer enn her, ta kontakt. Bannere og bilder er fortsatt tilgjengelig i sosiale medier og kan sees her:

AksjeNorge på Instagram <https://www.instagram.com/aksjenorge/>

AksjeNorge på Facebook <https://www.facebook.com/AksjeNorge/>

Illustrasjoner

Det ble tegnet egne illustrasjoner til bruk i sosiale medier, i boken og til våre nettsider. Nedenfor noen av dem



Bannere for sosiale medier

Det ble en del annonser og bannere. Her er noen av dem. Alle ble laget i ulike format, avhengig av kanal. Det ble i tillegg laget video (reels).



Bannere til nettsider og brede poster



Boken – besøk den her : <https://aksjenorge.inwise.no/nb/bok/aksjeskole/>

Skjermbilder var vanskelig. Vennligst åpne boken direkte.

Kapitler

01. Introduksjon
02. Aksjehandel
03. Vurdere aksjen og selskapet
04. Vurdere fond
05. Følge opp investeringene
06. Etterord, lesetips, lover og regler, kilder og forbehold

Finansmarkedsfondet er synlig overalt

Her fra boken:

AksjeNorge
Finansiert av FINANSMARKEDSFONDET

Aksjeskole

Aksjeskole > Aksjehandel

Aksjehandel

Kalkulatoren – bilder fra nettsiden

AksjeNorge Om AksjeNorge About us (eng) Kontakt

AKTUELT AKSJESKOLE KALKULATOR KUNNSKAPSBANK ELEVER AKSJER FOR ANSATTE EVENTS STATISTIKK

Aksjesparekalkulator

Alternativ 1 **Alternativ 2**

Sparebeløp i måneden Sparebeløp i måneden

Har allerede spart Har allerede spart

Ønsker å spare i Ønsker å spare i

Årlig avkastning Årlig avkastning

I aksjefond er bransjestandard rundt 5-6%

Sammenligne med Oslo Børs hovedindeks eller egen valgt indeksutvikling

Oslo Børs (anbefalt)

Egendefinert indeks



Fra Julekampanje 2024

AksjeNorge Om AksjeNorge About us (eng) Kontakt

AKTUELT AKSJESKOLE KALKULATOR KUNNSKAPSBANK ELEVER AKSJER FOR ANSATTE EVENTS STATISTIKK



Noen julegaver er ikke en utgift. De er en investering!

Hvorfor ikke gi fond eller aksjer i julegave i år?
En gave som gir og gir over tid.

[Les om sparegaver](#)

[Les om spare-julegaver >](#)

Stiftelsen AksjeNorge bidrar til økt kunnskap om langsiktig sparing i aksjer og verdipapirmarkedene



Bli smartere i førjulstiden!

I adventskalenderen deler vi nye tips hver uke.

[Se hva ukens luke handler om](#)

LUKE 2



Ønsker du å gi sparing i julegave? Slik gjør du det!