

# FINANSMARKEDSFONDET

## Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	349610
Prosjekttittel	Spredning av kunnskap av prosjektene: "Kartlegging av impact-investeringer i Norge" og "Veileder til impact-investeringer"
Prosjektleder	Frida Vik
Kontraktspartner	Espen Daae
Prosjektperiode	01.01.24-30.06.24 - forlenget til 01.10.2024

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	x	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

### Kommentarer:

Prosjektet har i stor grad skapt de resultatene man ønsket, selv om det har vært mindre avvik i fremdrift og fordeling av kostnadsposter i utviklingen av - og spredning av veilederen. Bl.a. har redaksjonen jobbet betydelig mer med innholdsutviklingen enn antatt, og designutførelsen ble noe dyrere enn estimert. Dette hovedsakelig på grunn av behov for god visualisering av modeller/grafikk.

Det ble også vurdert som viktig å streame og ta opp lanseringen da vi hadde et svært godt program, og vi fikk mange henvendelser i forkant på dette. Dette har også økt levetiden og gitt distribusjon i etterkant, og fungert som en god innledning til tematikken i følge med selve veilederen. Vi engasjerte profesjonell videoopptak og prioriterte god kvalitet på opptak av veileder over utvikling av webinar. Dette vil vi fortsatt ha muligheten til å gjennomføre, men vurderte det slik at det var riktig å prioritere opptak av lansering, på grunn av høyere faglig verdi og lengre levetid (på grunn av de eksterne deltakerne på scenen).

Veilederen har lengre levetid enn den definerte prosjektperioden, og NorNAB vil fortsette å jobbe aktivt med spredning av innholdet ved å løfte sentral tematikk i relevante fora utover høsten, samt jobbe med digital spredning og markedsføring til nedlastning av veileder.

**Sammendrag:** Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Lansering av veileder (<https://www.nornab.no/veileder-til-impact-investeringer>) den 7. mai samlet nærmere 90 relevante investorer og andre. I tillegg ble arrangementet profesjonelt filmet og tilgjengeliggjort via nyhetsbrev (ca 400 mottakere), promotert på LinkedIn og på nettside. Lanseringen var en viktig milepæl i å utvikle det norske økosystemet for impact-investeringer.

Der markedsundersøkelsen/kartleggingen høsten 2023 etablerte en oversikt over omfang og ulike tilnæringer på impact-investeringer i Norge, har lansering av veileder hjulpet med å etablere hva impact-investeringer er - og ikke er. For NorNAB og medlemsbedriftene, er det viktig å få et felles fundament, felles terminologi og definisjoner for å skape best mulig utviklings- og samarbeidsmuligheter.

Ved hjelp av disse to aktivitetene har NorNAB tatt viktige steg i å definere en sterkt voksende investeringstilnærming og posisjonert organisasjonen som det viktigste nettverket for investorer med intensjon om positiv, målbar sosial/miljømessig effekt.

**Resultater:** Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

- Lanseringsdeltakelse: Ca 85 svært relevante deltakere på lansering 7. mai. Rundt 30 som fulgte arrangementet via stream.

- Landingside for lansering: Over 660 sidevisninger.
- Nedlastinger av veileder: 146 nedlastninger, med kontaktinformasjon, hvorav 87 er nye kontakter. Dette gir oss bedre oversikt over hvilke selskaper og funksjoner i disse som har interesse av impact-investeringer. Det er planlagt ytterligere markedsføring for å drive interesse og trafikk til nedlastningssiden høsten 2024.
- Profesjonelt opptak av lanseringsarrangement, som ligger åpent på våre hjemmesider og som blir promotert i kontakt med interessenter.
- 200 eksemplarer av veileder er trykt opp. Rundt 100 ble delt ut i forbindelse med lansering, øvrige brukes i møtevirkosomhet og utdeling i relevante fora. Veilederen er utformet slik at den kan enkelt oppdateres digitalt og trykk.
- Kampanje på LinkedIn september 2024, med mål om å spre veileder og sentrale budskap om impact-investeringer. 3 videoannonser ble laget, rundt 24,500 visninger, 106 direkte besøk og 25 nedlastninger av veileder i kampanjeperioden. Se vedlegg 2 for evaluering av kampanjen.

Generelt mener administrasjon og styre i NorNAB at utviklingen av veilederen, i kombinasjon med markedsrapporten vil fortsette å skape verdi for NorNAB i perioden fremover. Vi har ikke tatt ut all effekt og vil fortsette å spre veileder og løfte sentral tematikk som er behandlet i veilederen. Veilederen har også gitt oss innganger til relevante fora, bl.a. har NorNAB høsten 2024 blitt invitert til relevante arrangementer hvor ulike kapitaleiere og investorer ønsker å høre mer om impact-investeringer.

**Policyimplikasjoner og -relevans:** Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Veilederen er delt med flere programkomitéer i politiske partier, og brukes som utgangspunkt for å diskutere tematikken. Hvorvidt vi lykkes med å skape politisk vilje for å lage insentiver for å investere i impact gjenstår å se.

**Rapporter og publikasjoner:**

Markedsundersøkelse og veileder til impact-investeringer er vedlagt.

**Allmennrettet kunnskapsformidling:** Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

(Skriv her)

**Presseomtale:** Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

Vi lykkes dessverre ikke med å få presseomtale for lansering av veilederen. Vi mener at dette er et signal om at kunnskapen om og interessen for impact-investeringer fortsatt er på et tidlig stadium, noe som gjør verdien og viktigheten av veilederen

**Kontraktspartners sluttvurdering:** I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeds virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Finansmarkedsfondets støtte har vært helt sentral, både økonomisk, men også gitt kredibilitet i arbeidet med utvikling, lansering og spredning av rapporten. Vi håper og tror at impact-investeringer vil fortsette å vokse i Norge, slik vi ser i flere andre europeiske markeder. Impact-investeringer er en investeringstilnærming som i tillegg til tradisjonelle investeringsstrategier, krever at man tar høyde for hvordan investeringen påvirker klode og samfunn, noe som igjen kan være krevende, men nødvendig hvis vi skal løse de felles utfordringer som er definert i FNs bærekraftsmål.

**Økonomi:**

Kommentar: Utviklingen av veilederen var langt mer internt arbeidskrevende enn antatt, både fordi tematikken er komplisert og delvis motstridende meninger på enkelte tematikker, dermed var det mest hensiktsmessig at en del av jobben ble gjort internt, inkludert språkvask. Som beskrevet over prioriterte


vi, basert på intern vurdering og konkrete henvendelser fra interessenter, å bruke budsjettpost for webinar til streaming, opptak og åpen tilgjengeliggjøring av lanseringen.

Markedsføring ble gjennomført i september, med mål om spredning av veileder digitalt. Kampanjens kostnad var totalt \$1,410.85, eksklusiv moms, totalt 19.020,03 NOK inkl moms, hvor alt brukt på spredning av annonsemateriell. Kampanjen er evaluert og ligger som vedlegg 2 i denne rapporten.

Fakturaer fra alle eksterne leverandører er vedlagt i slutten av dette dokumentet, som vedlegg 1.

Utvikling, markedsføring og lansering av veileder	Budsjettet	Faktisk	Avvik
Støtte Finansmarkedsfondet	183750	183750	0
Støtte Norsif	50000	50000	0
Annet			
<b>Sum</b>	<b>233750</b>	<b>233750</b>	<b>0</b>
Design (overordnet design, layout per side, illustrasjoner)	40000	59890	-19890
Event inkl teknisk og lett servering (est 60 deltakere) - faktisk 85	20000	19980	20
Konsulentbistad, kommunikasjon inkl video til SoME	45000	0	45000
Språkvask og korrektur	15000	0	15000
Innholdsproduksjon / markedsmateriell (trykk av 200eksemplarer)	0	7295	-7295
Markedsføring - spredning av veileder via kampanje på LinkedIn, september 2024 inkl mva	15000	19020,03	-4020,03
Administrasjon og korrektur (internt, inkl mva)	20000	60000	-40000
Arbeid knyttet til medieomtale (internt, inkl mva)	20000	20000	0
Budsjett til webinar, prioritert streaming inkludert opptak av lansering inkl mva	25000	19250	5750
Annet			0
<b>Sum</b>	<b>200000,00</b>	<b>205435,03</b>	<b>-5435,03</b>
<b>Sum inkl mva</b>	<b>233750,00</b>	<b>227226,28</b>	<b>-6523,72</b>

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektregnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

30.09.24		
Dato	Frida Vik Prosjektleder	Espen Daae Prosjektansvarlig