

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	351954
Prosjekttittel	KÅKÅ nomics 2024 – Nordens største økonomifestival
Prosjektleder	Cornelius Middelthon
Kontraktspartner	Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger (HH – UiS)
Prosjektperiode	01.01. 2024 – 26.10. 2024

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	x	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

Kommentarer:

KÅKÅ|nomics 2024 er gjennomført i henhold til plan og prosjektbeskrivelse.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Ved å knytte HH -UIS til merkevaren KÅKÅ|nomics gis fakultetet en sterk tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten. KÅKÅ|nomics har økt sitt nedslagsfelt etter pandemien, og det er en stadig sterkere publikumsdeltakelse på festivalen. I tillegg øker oppmerksomheten gradvis nasjonalt, og festivalen har de siste årene fått omfattende riksdekning og omtale i media – både gjennom radio og landsdekkende aviser. Tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten er med på å promotere HH – UiS i konkurransen med de andre handelshøgskolene i landet – som på sikt er forventet å vise igjen på søkerfall og nivå på søkere til HH. I tillegg tilbyr festivalen en uformell faglig møteplass for både studenter, ansatte og ledelse.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

- Økt formidling til folk flest, og et større miljø lokalt for å oppsøke «uenighetsfelleskapet».
- Tettere samarbeid mellom næringsliv, fagmiljø, UiS-studenter og kulturliv.
- Faglige møteplasser etableres som en del av festivalen, bl.a. i fagseminaret og på konferansen.
- Sterkere synliggjøring av økonomimiljøet både på UiS og i Stavanger-regionen.

Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Festivaldebattene, hvor mange politikere og beslutningsdeltakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans -og økonomispørsmål, samt samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Rapporter og publikasjoner:

Se vedlegg

Allmennrettet kunnskapsformidling: Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

Se vedlegg

Presseomtale: Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeders virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?


Festivalen var veldig godt besøkt. Nesten 11 000 publikummere var til stede på festivalen og «Tour-en» i forkant. Totalt 86 arrangementer i hovedfestivalen, samt 5 arrangementer uken før, gjorde årets festival også til den mest omfattende noen gang. Finansministeren var i år på reise, men statssekretær Grimsrud var en svært god vikar. Finans ble generelt sett godt dekket i løpet av festivalen. Flere kjente sjefsøkonomer, forskere, finansjournalister og andre deltok, og det var også overraskende mange kjente økonomer og fagfolk i publikum under festivalen. Det er alltid stor oppmerksomhet rundt festivalen, spesielt regionalt, men også til dels nasjonalt. KÅKÅ|nomics når ut til *både* fagfolkene og til folk flest. Mange kommer tilreisende, både fagfolk, og folk flest. Festivalen hadde i år 19 kommersielle støttespillere, og flere av disse engasjerer både ansatte og kunder til å komme på festivalen. Også blant disse er det både fagfolk og folk flest, og gradvis opplever vi at festivalen når ut til flere og flere. Årets vinner av KÅKÅ|nomics – prisen er Einar Lie, og årets «klassiker» var Thorstein Veblen, holdt av Kalle Moene, med nettopp Einar Lie som moderator.

Med en økende tilstrømming fra publikum, og langt fra bare fra Stavanger – regionen, og generelt økt oppmerksomhet, så mener vi at KÅKÅ|nomics er en ekstremt god kanal for å bidra til at folk får økt kunnskap om og innsikt i finansmarkedenes virkemåte.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	1 850 000,-	2 125 000,-	Finansmarkedsfondet	400 000,-	400 000,-
Honorarer deltakere	630 000,-	450 000,-	Andre offentlige midler	825 000,-	650 000,-
Reise, diett, opphold	665 000,-	745 000,-	Private støttespillere	1 820 000,-	1 875 000,-
Markedsføring	280 000,-	467 000,-	Billett -og annonse inntekter	1 000 000,-	1 200 000,-
Scenedrift, teknisk personell, billett-kostnader	450 000,-	321 000,-	Diverse inntekter/egenkapital	80 000,-	150 000,-
Lokalleie	50 000,-	26 000,-			
Husleie, regnskap, revisjon	150 000,-	120 000,-			
Diverse kostnader	50 000,-	21 000,-			
Sum	4 125 000,-	4 275 000,-	Sum	4 125 000,-	4 275 000,-

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektrengskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

Stavanger			
04. desember 2024	Cornelius Middelthon	Ola Kvaløy (sign.)	

KÅKÅ|NOMICS 2024 – PRESENTASJON OG OPPSUMMERING

Prosjekt nr. 351954

Økonomifestivalen KÅKÅ|nomics formål er å gjøre økonomi og finans tilgjengelig for folk flest, gjennom forskningsformidling og debatter. KÅKÅ|nomics gir vanlige folk mulighet til å møte eksperter og fagfolk på en intim scene, lett tilgjengelig og nært. Publikum vil kunne spørre, utfordre, le og forlate arrangementene med en kunnskap de ikke hadde da de kom. Ofte fortsetter samtalen om temaet utover kvelden, enten på en pub eller bar, eller i sofaen hjemme. Festivalen gjør at publikum møter anerkjente økonomer, herunder forskere, professorer, analytikere, investorer og kommentatorer. Mens noen arrangementer utelukkende gjøres opp av personer med økonomisk bakgrunn utgjør øvrige talere en blanding av historikere, teknologer, jurister, statsvitere, psykologer, filosofer, journalister og komikere, samt representanter fra stat, kommune, næringsliv, interesseorganisasjoner m.fl. Målet om å bidra til opplysning om økonomiske problemstillinger som har direkte og indirekte påvirkning på individ og samfunn gjennom over 80 arrangementer gjør at summen blir et storstilt kunnskapsformidlingsprosjekt til gode for den opplyste samtalen om samfunnsøkonomiske forhold i vår tid. Vårt ideelle formål er å bidra til å skape og foredle det norske uenighetsfellesskapet, selve grunnsteinen i et velfungerende demokrati med en opplyst offentlig samtale. Folk utsettes for en rekke krevende begrep referanser når finans står på agendaen, og det er ikke alltid like lett å henge med i svingene. Festivalen byr derfor på aktuell forskning og oppdatert kunnskap om finansielle markeder, og problematiserer samspillet mellom den enkelte markedsaktør og samfunnets regulerende instanser på en forhåpentligvis lett tilgjengelig og forståelig måte. Målgruppen for festivalen er alle over 15 år. Programmet i sin helhet finnes på <https://kknomics.no/>

KÅKÅ|nomics 2024 startet i uke 42 med «Tour de KÅKÅ|nomics», mens hovedfestivalen ble gjennomført onsdag 23. oktober – lørdag 26. oktober.

TALL & FAKTA

I uke 42 ble det gjennomført 5 arrangementer under paraplyen «Tour de KÅKÅ|nomics»:

14/10	Kor fritt skal alkoholen flyte i Sandnes?	Sandnes/Syd Vest	32
15/10	Skal Gjesdal satsa meir på hyttebygging?	Ålgård/Veveriet	10
16/10	Nye Bryne: Hyggelig handelsby eller festning?	Bryne/Mellombels	46
17/10	Gruvedrift – den nye oljå, eller trussel mot miljøet?	Egersund/Easy	122
18/10	Borgarlønn i lys av kunstig intelligens og dyrtid.	Hjelmeland/Kobbasteinen	54

Det var lagt opp til totalt 86 arrangementer i festivaluken. Totalt 219 deltakere bidrog fra scenen i løpet av uke 42 og i festivaluken uke 43.

86 arrangementer ble gjennomført. Som vanlig ble det arrangert et fagseminar på UIS, en dagskonferanse – i år for første gang på Fiskepiren, et filmprogram med 4 filmer på Odeon Kino Stavanger, samt et konsertprogram med 3 konserter. Konsertprogrammet var denne gang et samarbeid med Stavanger Jazzforum /Spor 5, der Jazzforum programmerte konsert torsdag og fredag, og vi stod for konserten lørdag. (verken deltakerantall, publikum eller billettinntekter er tatt inn i vårt regnskap for de to første konsertene).

Vi prøvde i år ut en ny variant torsdag kveld der «Norsken – svensken – dansken» hadde en time live på scenen på Fiskepiren med spesialskrevet stoff for festivalen, og nesten 600 tilhørere i salen var veldig begeistret. Fredag kveld kjørte vi, som i fjor, et «after-party» som var nedpå og uformelt, for deltakere, frivillige og publikum, også dette vellykket. I samarbeid med dere i Finansmarkedsfondet gjentok vi fjorårets arrangement med presentasjon av fire ulike prosjekter, og også i år hadde vi et

eget næringslivsarrangement i form av en lunsj med faglig innhold. Nytt av året var at vi til deltakere som var til stede lørdag formiddag tilbød en tur til Preikestolen. Dette ble satt stor pris på, og er et tilbud vi vil utvikle i årene som kommer, også med faglig innslag, og som en del av programmet.

Det er, inkludert Tour de KÅKÅ|nomics og konferansen, solgt billetter og festivalpass for mer enn 1,2 mill. kroner. Det er ny rekord. Opptelling fra hvert arrangement viser at det har vært 10 964 personer til stede på arrangementene totalt sett, inkludert fagseminar, vår ene konsert, konferansen og Tour de KÅKÅ|nomics. Også dette rekord med klar margin.

Fagseminaret og konferansen hadde, som i fjor, svært god oppslutning. Fagseminaret ble helt fullt med et publikum på 425, og konferansen endte opp med 275 i salen.

Følgende scener er benyttet i forbindelse med KÅKÅ|nomics 2024:

Musikkstuen Påfyll / Vingtor arbeidsbar / MS Sandnes / Odeon kino Stavanger /Gaffel & Karaffel / Fiskepiren / Handelshøyskolen UIS / restaurant Cin Cin /Spor 5/ + scenene på Tour-en.

ORGANISERING, PRODUKSJON, MARKEDSFØRING M.M.

Årets festivalteam har bestått av følgende personer:

Jørg Arne, festivalsjef	Jan Inge, kunstnerisk leder
Torje, medieprodusent/teknisk	Annelin, markedsføring/design
Ellisiv, koordinator	Daniella, praksis student
Fredrik, Altmuligmann	Cornelius, daglig leder

I tillegg har snaut 60 frivillige bidratt i festivaluken, flere av disse er gjengangere og rutinerne frivillige. Det ble gjennomført et kick-off for frivillige i februar, en samling i september, og et informasjonsmøte dagen før festivalen startet. Festivalkontoret var i år i egne lokaler på Bokhuset.

Til teknisk produksjon har vi i stor grad benyttet lokale frilansere som vi kjenner fra tidligere år. Vi har hatt 1-2 teknikere per scene. Flere av debattene og samtalene/foredragene er tatt opp og publiseres nå fortløpende på vår hjemmeside <https://kaakaa.no/videoer>.

Markedsføring fulgte langt på vei tidligere års erfaring og rytme. Som i 2023 ble en del av programmet publisert i juni, dog ikke mer enn rundt 15 programposter. Dette var likevel nok til at vi i løpet av sommeren solgte godt med festivalpass. Det øvrige programmet ble publisert i løpet av september og oktober. Festivalavisen ble i år publisert rundt 10. oktober, og ble distribuert i forkant av festivalen til støttespillere, samarbeidspartnere, universitet og høyskoler, utdeling fra stand i sentrum samt egnete utesteder i regionen. I tillegg ble avisen sendt som innstikk i lørdagsutgaven av Stavanger Aftenblad 19. oktober, samt selvsagt delt ut til publikum og deltakere under festivalen. For første gang ble også festivalavisen distribuert nasjonalt via Klassekampens abonnenter. Utover dette ble annonsert lokalt i Stavanger Aftenblad (SA), og nasjonalt i Klassekampen. Vi kjørte kampanjer på SoMe, og flere arrangementer ble markedsført via lojalitetskortet hos SA samt via intranett hos støttespillere, som eksempelvis Equinor. Vi hadde som vanlig bannere i sentrumsgatene, beachflagg, små telt, store monter-plakater, roll-ups m.m. som har bidratt til oppmerksomhet og gjenkjennelse. Finansmarkesfondet er profilert på alt materiell i likhet med andre økonomiske støttespillere.

Festivalen fikk også i år god medieoppmerksomhet i både lokal og nasjonal presse, og vi har sett at flere av årets temaer har levd videre i avisene i form av kronikker, kommentarer og artikler. Dog var, merkelig nok, den lokale mediedekningen i år noe mindre enn foregående år. Samarbeidet med NRK resulterte i at 7 programsjesjoner ble tatt opp for sending på NRK P2. Samtlige av disse har vi

programmert i samarbeid med Morgenbladet, og sesjonene sendes på P2 i romjulen. I tillegg til sendingene på NRK, så var det en rekke artikler i lokale og nasjonal media som direkte omtalte KÅKÅ|nomics. I tillegg kommer flere artikler som indirekte pekte til arrangementer på festivalen.

BUDSJETT/REGNSKAP

Vi har i sluttrapporten valgt å rapportere på festivalens totale regnskap. Budsjettet som fulgte søknaden er for hele festivalen, og da bør også rapporten forholde seg til dette. Dersom Finansmarkedsfondet ønsker dette brutt ned, eller ønsker konkrete bilag, så kan dette ettersendes.

Inntektene er knyttet til de konkrete postene som er nevnt i budsjettet. Fra offentlige instanser har vi mottatt tilskudd fra Stavanger kommune og Rogaland fylkeskommune. Søknad er også sendt Kulturdirektoratet i august, men svar foreløpig ikke mottatt. Fra private støttespillere er bidrag fra stiftelsen Fritt Ord, Deloitte, Espedal & Co, Herfo, Smedvig, LO, Lyse, Kraft Finans, Tekna, Skagenfondene, Søderberg & Partners, Handelshøgskolen UIS, TD Veen, Equinor, Dynamik, Stavanger Aftenblad, Ullandhaug Innovasjonsdistrikt, Kverneland Bil og Rugland Investering inkludert. Vi har også mottatt støtte via stiftelsen Agenda Vestlandet. Inntekter fra publikum inkluderer også annonseinntekter.

Kostnadssiden følger de postene som er satt opp i budsjettet. Tilskuddet fra Finansmarkedsfondet er ikke benyttet til å dekke kostnader knyttet til offentlige deltakere som har deltatt i kraft av sin stilling. Det er for øvrig slik at mange av de offentlige ansatte som deltok på festivalen i kraft av sin stilling ikke har belastet festivalen med verken honorar, reise eller hotell – utgifter.

TOUR DE KÅKÅ|NOMICS

«Tour`en» har lenger fartstid enn festivalen, og ble arrangert for niende gang. Både Bryne, Egersund og Sandnes har vært besøkt flere ganger, mens Ålgård og Hjelmeland stod på listen for første gang i fjor. Temaene samtlige steder var, som foregående år, godt forankret i lokal problemstilling, og alle steder var det gode debatter, som var godt ledet, de fleste stedene av Tom Hetland. Oppmøtet i år var veldig variert, noe som nok henger sammen med hvordan temaene for debattene traff lokalt på hvert sted. Både Sandnes og spesielt Ålgård var dårlig besøkt, mens det var bra på Bryne og på Hjelmeland. Størst besøk var imidlertid debatten i Egersund, med stappfullt hus og over 400 som fulgte arrangementet på streaming. Samtlige arrangementer ble streamet via lokalavisene.

Vi vil, for 2025, benytte anledningen til å gjøre en vurdering av Tour-en slik den har fungert så langt. Muligens vil det gjøres noen endringer, og da kanskje spesielt mht. temaer for hvert sted, der vi ser at det kan være klokt å teste ut aktuelle temaer som fanger tidsånden, mer enn at hvert sted skal ha sitt eget steds spesifikke tema, noe som er vanskelig å planlegge i for lang tid i forkant.

KÅKÅ|NOMICS

De generelle tilbakemeldingene fra deltakere, publikum, scenene, leverandører og samarbeidspartnere er veldig positive. Deltakerne er til dels veldig begeistret, kanskje spesielt de deltakerne som aldri har vært med tidligere. For mange kommer omfanget av programmet som en stor overraskelse, og bruken av små scener i et fortettet sentrum er også noe de fleste ser som positivt og annerledes. Deltakerne melder tilbake at de føler seg godt ivaretatt, og generelt har publikum vært veldig positive til både program og organisering.

Billettsalget i år var annerledes enn tidligere. For årets festival ble det solgt mange festivalpass og enkeltbilletter ganske god tid i forkant. Det er uvanlig. Normalen er at det aller meste selges den siste uken, eller endog hver dag underveis i festivalen. Nå ble det solgt langt flere billetter tidligere i oktober enn før, og mye tyder på at det er en større andel av regionens innbyggere som har «oppdaget» KÅKÅ|nomics. Vi lanserte også et helgepass i år, og dette solgte veldig bra.

NRK var tungt inne i år også, med opptak av 7 programposter, alle kuratert av oss i samarbeid med Morgenbladet, under overskriften «Ulikhetsmaskinene». NRK er viktig for oss da vi får kringkastet høydepunkter fra programmet. Interessen for økonomi og finans er økende, og bakteppet med valg flere steder i verden, inflasjon, renter og krig gir en aktualitet som gjør at mange ønsker å få med seg temaene vi presenterer. Filmprogrammet i år bestod av 4 filmer, og alle filmene hadde en egen introduksjon i forkant samt en kobling til hovedprogrammet under festivalen. Fagseminaret og konferansen fulgte begge fjorårets suksess med svært gode publikumstall og aktuelle temaer.

Årets vinner av KÅKÅ|nomics - prisen ble historiker og professor Einar Lie.

Også i år manglet vi til en viss grad internasjonale stjernenavn. Besøkstallene viser likevel at det langt på vei er temaene som trekker. Mest besøkt var «NSD» med nesten 600 i salen, men også «Når kommer neste Finanskriser», «Hva skjer med krona», «Hvor viktig er egentlig olje» samt arrangementene om Gaza/Israel m.fl. var meget godt besøkt. Temaene er med andre ord viktigere enn at det står kjente navn på plakaten, men det er en forutsetning med gode programledere og dyktige fagfolk i panelene.

Serien om «ulikhetsmaskinene», med sine totalt 8 arrangementer, var gjennomgående under hele festivalen med to arrangementer per dag. I samarbeid med DN laget vi 6 varierte programposter, mange med utgangspunkt i finans/økonomi, og disse var godt besøkt. Gaza – arrangementene brakte sammen alle sider av konflikten, og vi prøvde også å sette fokus på helse gjennom arrangementene om «helseforetakene og fiksjonsøkonomien», «global helse og bistand» samt «jeg sykemelder meg». Energi, oljefondet, perspektivmeldingen, skatt og klima/natur var andre sentrale temaer underveis i festivalen, som også bød på programposter om ledelse og EU. Et av de mest besøkte arrangementene var ellers Kristin Halvorsens samtale med jubilent Kalle Moene på Fiskepiren.

Debattene og samtalene gikk generelt sett i stor grad fint, og man holdt seg til temaet. Den største utfordringen i år var kanskje at det var for stor *enighet* på de fleste arrangementene. Vi ønsker god meningsbrytning, men det lykkes vi ikke med så ofte vi skulle ha ønsket i år. Her har også programlederne en viktig rolle, og ofte ble det gode *samtaler* med mange dyktige fagfolk på scenen, men de gode *debattene* uteble litt for ofte. Som tidligere år var det litt utfordringer mht. at enkelte debatter gikk over tiden, noe som kompliserte innslipp til neste debatt. Scenene er ganske godt innkjørt, men det er generelt sett en utfordring med logistikk ut og inn, samt med stoloppsett og plass på spesielt et par av scenene. Arrangementene med samarbeidspartnere (redaksjonelle) fungerte stort sett bra.

I år kjørte vi konsert torsdag, fredag og lørdag. Konsertene torsdag og fredag var et samarbeid med Stavanger jazzforum, mens konserten lørdag var i vår egen regi. Alle konsertene var meget godt besøkt, men vi må likevel gjøre en vurdering av hvordan vi håndterer dette fremover. Konseptet med «festival-pub» fredag kveld med egen DJ fungerte godt også i år, og er nok kommet for å bli.

Overordnet er tilbakemeldingen fra publikum og deltakere at årets festivalprogram var veldig bra. Vi mener selv at årets festival tok et nytt steg, og inntrykket er at vi i år nådde ut til langt flere. Mange opplevde programmet som aktuelt, og at vi har hatt så pass sterkt publikumsoppmøte er en god indikator. Konferansen på torsdag dekket et bredt spekter, og finansmarkedenes virkningsområde og betydning i samfunnet generelt ble grundig dekket. Festivaldebattene, hvor både politikere og beslutningstakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans- og økonomispørsmål – og også samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Som i fjor opplevde vi at det kom flere grupper fra ulike departementer og etater for å være tilstede som publikum. SSB, Finansdepartementet, Nærings -og Fiskeridepartementet, Forskning.no, Oslo Børs, LO, Rethinking Economics m.fl. kom alle med grupper som var publikum. I tillegg vet vi at det også kommer flere tilreisende generelt sett, enten som privatpersoner, eller koblet til en av våre mange støttespillere og /eller samarbeidspartnere som inviterer til Stavanger og festival. Gradvis øker også andelen unge voksne og studenter, både som frivillige og blant publikum, og neste steg er å få flere yngre til å bidra fra scenen.

KÅKÅ|nomics 2025 arrangeres som vanlig i uke 43, fra onsdag 22. oktober – lørdag 25. oktober.

Vi er svært takknemlige for støtten fra Finansmarkedsfondet, som er et viktig bidrag økonomisk for at vi kan realisere KÅKÅ|nomics.

Stavanger, 04. desember



Cornelius Middelthon
Prosjektleder

Budsjett og regnskap KÅKÅ|nomics 2024

<u>REGNSKAP KOSTNADER</u>	<u>Budsjett</u>	<u>Regnskap</u>
Administrasjon/prosjektledelse	1 850 000,-	2 125 000,-
Honorarer deltakere, programledere	630 000,-	450 000,-
Reise, opphold, diett deltakere, programledere	665 000,-	745 000,-
Scenedrift, teknisk personell	450 000,-	321 000,-
Markedsføring, annonsering	280 000,-	467 000,-
Husleie, regnskap, revisjon	150 000,-	120 000,-
Lokalleie	50 000,-	26 000,-
Diverse kostnader	50 000,-	21 000,-
Totalt	4 125 000,-	4 275 000,-
<u>INNTEKTER</u>		
Tilskudd Finansmarkedsfondet	400 000,-	400 000,-
Øvrig offentlig tilskudd	825 000,-	650 000,-
Billett -og annonseinntekter	1 000 000,-	1 200 000,-
Private støttespillere	1 820 000,-	1 875 000,-
Diverse inntekter/samarbeid	80 000,-	150 000,-
Totalt	4 125 000,-	4 275 000,-

Tilskuddet fra Finansmarkedsfondet er ikke benyttet til å dekke kostnader knyttet til offentlige deltakere som har deltatt i kraft av sin stilling.