

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	336644
Prosjekttittel	Kvinnens empowerment og privatøkonomi
Prosjektleder	Karen Contreras Lisperguer
Kontraktspartner	Latinamerikansk forening - LAF
Prosjektperiode	2022

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	X	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?		X
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		X
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?	X	

Kommentarer:

Prosjektet inkluderte gjennomførelsen av to workshops på 12 samlinger om privatøkonomi, en spørreundersøkelse og en konferanse. Konferansen var opprinnelig planlagt til den 27. august 2022, den første workshopen startet i juli og to studentmedarbeidere ble ansatt til å jobbe med spørreundersøkelsen i mai 2022.

Når det gjelder konferansen var det første arbeidsmøtet med våre samarbeidsorganisasjoner i mars. Invitasjoner til foredragsholdere og den visuelle profilen var klar, "hold-av-datoen"- videoen hvor vi inviterer deltakere og samarbeidspartnere ble publisert, invitasjonen til samarbeidsorganisasjonen hadde blitt sendt ut og en kommunikasjonsplan var klar i slutten av mai. På grunn av sykdom i prosjektgruppen og at to medlemmer i arbeidsgruppen skiftet jobb, ble konferansen utsatt til 22. oktober 2022.

Derfor har det naturligvis vært avvik i fremdriften av prosjektet. Det ble i løpet av kort tid tydelig at det opprinnelige programmet ikke ville la seg gjennomføre som planlagt, og vi startet da arbeidet med å tilpasse programmet til den nye datoen. Deretter tok "Enhet for mangfold og integrering i Oslo kommune" kontakt og ønsket et samarbeid, samt at konferansen skulle gjennomføres som en del av OXLO-uka. Derfor ble konferansen utsatt nok en gang til lørdag 26. november 2022. Dette var et naturlig samarbeid siden Oslo kommune finansierte en stor andel av prosjektet, men de ønsket å endre programmet. Vi hadde jobbet lenge med programmet og kunne dessverre ikke godta å endre det. Etter fire samarbeidsmøter ble besluttet å ikke samarbeid med dem.

Dette har medført en ekstra arbeidsbelastning for å koordinere konferansen på nytt som også hadde LIN-Likestilling, inkludering og mangfold, og Polonia som samarbeidspartnere. Resultatet ble en konferanse den 26. november 2022 i det juridiske fakultet ved Universitetet i Oslo som gikk meget bra. Tre workshops over 12 samlinger ble gjennomført, den siste i desember 2022. To fysiske workshops og en digitalt på engelsk. Undersøkelsen ble gjennomført, men i

en mindre skala enn det som opprinnelig ble planlagt. Dette har medført at det er en del avvik i kostnadspostene, men vi ligger totalt sett innenfor budsjett.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

07. mars: Første arbeidsmøte mellom LAF og og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk

29. mars: Rekruttering av frivillige blant deltakere i mentorordning og andre tiltak hos LIN-Likestilling, inkludering og nettverk. De fleste er høyt utdannet kvinner med minoritetsbakgrunn som er arbeidsledige

04, 15 og 27. mai: Arbeidsmøter mellom LAF og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk

14, 21 og 29. juni: Arbeidsmøter mellom LAF og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk

3.juli: Arbeidsmøte mellom LAF og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk

3 - 25. juli: Utviklet markedsførings materiale: videoer, plakater, TikTok videoer og Instagram post konferansen med datoen august 2022.

15. Juli: Kartlegging starter. Spørreundersøkelse sendes gjennom alle våre samarbeidsorganisasjoner

24 og 25. juli: Workshop om privatøkonomi: Kun 2 samlinger tok sted, deretter avlyst.

Sted: Bjørvika konferansesenter/Evolve kontoret, Dronnings Eufamies gate 16, Oslo
26 deltakere

5. september: Kartleggingsspørsmål sendes til deltakere i workshop i juli

September - oktober: Digitale samtaler med de nye ansatte i LIN-Likestilling, inkludering og nettverk. Rekruttering av nye frivillige til konferansen.

8.oktober: Første møte mellom Oslo kommunes Enhet for mangfold og Integrering, og LAF. Endring av dato for konferansen

Betydning: Å foreslå å inkludere konferansen i OXLO-Uke for å øke synliggjøring.

27.oktober: Møte mellom LAF, Oslo kommune, LIN-Likestilling, inkludering og mangfold, MIR nettverk, KIF, Inter-cultural women organization, Polonia, LAF studentlag og Inter-cultural women association.

Betydning: Å samarbeid med organisasjoner av kvinner fra ulike nasjonaliteter for å sikre av flest som mulig nasjonaliteter blir inkludert. Alle organisasjoner ble spurt om å dele spørreundersøkelse blant sine medlemmer. Det ble bestemt av konferansen skulle ikke være en del av OXLO-Uke.

14 til 25 november 2022 – Workshop om privat økonomi – Samling 12 samlinger

Sted: Universitetet i Oslo, Georg Sverdrupshus, seminarrom
12 deltakere.

23.november: Arbeidsmøte mellom Latinamerikansk forening og LIN, Likestilling, inkludering og nettverk

26. november 2022 - Konferansen «Kvinner empowerment og privatøkonomi»

Betydning: Konferansen ble gjennomført. Det ble stort engasjement og antall deltakere endret seg i løpet av dagen. Økt kunnskap om målgruppen. Økt informasjon om privatøkonomi blant målgruppen og økt engasjement. Konferansen ble direkte tolket til Engelsk og Ukrainsk. Dette medførte at flere fikk å delta digitalt.

27. November: Evalueringsmøte med ukrainske samarbeidspartnere og #OssKvinner Molde.

Betydning: Å evaluere arbeidet, kommunikasjon og utfordringer

28. November: Møtet mellom prosjektlederen og en representant fra finansforbundet.

Betydning: Økt engasjement i finanssektor rundt temaet. Det ble diskutert muligheter for samarbeid og avtalt å starte med en webinar for å bevisstgjøre sektoren om innvandrerkvinneres kunnskapsnivå.

29 og 30. November: Evaluering med ansatte fra Det juridiske fakultet.

Betydning: Å evaluere den praktiske gjennomføring av konferansen og bygge en god relasjon. Se på det som ble gjort bra og den som ble gjort dårlig.

5 til 21. desember: Workshop om privat økonomi – Samling 12 samlinger

Sted: Zoom

16 deltakere.

De tre siste samlinger måtte å flyttes fra 16 og 17 desember, til den 20 og 21.

Betydning: Å øke kunnskap og engasjement rundt privatøkonomi blant kvinner.

7. desember: Evalueringsmøte mellom ansatte og frivillige i LAF og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk.

10. Desember: Evalueringsmøte med de frivillige i prosjektet.

Betydning: Å evaluere arbeidet, kommunikasjon og utfordringer. Vi lærte mye av gjennomførelsen av prosjektet. Økte kunnskap og entusiasme for å jobbe videre med temaet i begge organisasjoner. Arbeidet hadde stort betydningen for de fleste frivillige.

10.desember: Kartleggingsskjema lukkes.

12.desember: Ansatte ved Nordea bank kontaktet Latinamerikansk forening for å spørre om et første møte for å vurdere hvordan det kan jobbes med kvinner med innvandrerbakgrunn.

Betydning: Økt engasjement i finanssektoren om temaet. De ønsker å finne ut hvordan de kan jobbe videre med å hjelpe innvandrerkvinner. Vi ser en stor potensial, men strategien for kontakt med finanssektor må forankres internt i Latinamerikansk forening før prosjektlederen kan starte samtalen.

Uke 52 - desember: En delegasjon av forskere fra Det katolske universitetet i Polen besøkte konferansen den 26. november. De var på stedet, og hørte på tolkingen til engelsk. De formidlet informasjon om konferansen og de publiserte en video om sitt besøk i universitetets kanaler.

Betydning: Øke samarbeidsmuligheter rundt tema kvinners kunnskap om privatøkonomi på Europeisk nivå. Økt europeisk oppmerksomhet rundt tema. Forskere har spurt om videre samarbeid i tema med LAF og andre europeiske organisasjoner. Dette samarbeid må evalueres og forankres intern i foreningen før prosjektlederen kan starte samtalen.

Alle videoer fra konferansen ligger på vår Youtube kanal. Frivillige skriver undertekster på de følgende språk:

Norsk, engelsk, ukrainsk og polsk. Vi forventer at de blir ferdige i løpet av januar 2023.

Videoer fra workshop kan ikke publiseres på grunn av ansikt av deltakere vises. I tillegg at flere stilte spørsmål om sin egen privatøkonomi.

Vi lanserer en rapport i januar fra konferansen som nå er til korrektur hos bidragsytere som vi sprer til medlemmer, kvinneorganisasjoner og samarbeidspartnere.

Arbeidet med «Kvinnens Empowerment og privatøkonomi» vært utrolig spennende og gitt oss gode samarbeid på tvers, og nye nettverksmuligheter. Vi har i stor grad knyttet kobling mellom strukturelle diskriminering av kvinner i samfunnet og kunnskap om økonomi og finans, og har bidratt til å øke kunnskapen om privatøkonomi blant kvinner, samarbeidsorganisasjoner og andre interesserte.

Vi kan med glede fortelle at mellom den 24 og 28.januar har prosjektleder blitt invitert til ulike samarbeidsmøter i London med kvinneorganisasjoner som jobber med innvandrerkvinner for å finne ut hvordan kan kunnskap om privatøkonomi kan øke blant innvandrerkvinner i London.

Den 30. Januar arrangerer Finansforbundet en webinar om hvordan kan finansinstitusjoner heve kompetansen på privatøkonomi blant sine kunder. Prosjektlederen og en frivillig skal delta som gjester. Styreleder i finansforbundet deltok på konferansen og ble svært engasjert. Dette er et godt eksempel på ved dette prosjektet økte engasjement rundt temaet.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

Overordnet målet med prosjektet: *Empowerment av kvinner gjennom økt økonomisk og finansiell forståelse.*

Prosjektets mål: *Å skaffe mer kunnskap om innvandrerkvinnens kunnskapsnivå og behov når det gjelder privatøkonomi, teste verktøys effektiviteten (workshops) og øke engasjement rundt temaet.*

For å evaluere deler vi prosjektets mål som følger:

- Å teste verktøys effektiviteten (workshops)
- Å øke engasjement rundt temaet.
- Å skaffe mer kunnskap om innvandrerkvinnens kunnskapsnivå

1. Å teste verktøys effektiviteten når verktøyet er workshop.

Vurdering: Vi vurderer målet som oppnådd.

Aktivitet 1: Wokshop: Bli din egen økonomisjef!

Workshop-utvikling og gjennomføring: Bli din egen økonomisjef!

Workshop var opprinnelig delt opp i 12 sesjoner på 3 timer hver, hvor deltakere lærer med praktiske oppgaver om privat økonomi og investeringer. Det ble endret til 12 samlinger på 2 timer, hvor 2 samlinger handlet kun om å gjennomføre praktiske oppgaver sammen.

Kriteriet for å evaluere workshop som et effektivt verktøy:

- Workshop ble gjennomført 2 ganger med 12 samlinger, og en gang med kun 2 samlinger.
- Tiden for hver undervisning ble redusert til to timer i november. Deltakere hadde muligheten til å sende spørsmål i etterkant.
- Workshop hvor flest deltok:
 - Hvordan kan du bli din egen økonomisjef?
 - Investeringer i praksis
 - Oppsummering av hele workshop
- Workshop hvor færreste deltok: Forsikringer og workshop om å sikre barnas økonomi.
 - Da vi spurte om hvorfor deltakere ikke kom, svarte de fleste at de følte at de kunne mye om sine forsikringer. Deltakere som deltok, ble overrasket om hvor lite de visste om temaet.
 - Da vi spurte om hvorfor deltakere ikke kom til workshop "om å sikre barnas økonomi" svarte de fleste at de ikke var interesserte fordi de ikke har barn.
- Alle deltakere svarte på spørsmålene på slutten av hver workshop på Zoom. Vi brukte Zoom-innebygget verktøy for spørsmål.
- 95% av workshopdeltakere svarte at de har fått en ny innsikt om seg selv eller om temaet privatøkonomi.
- 100% av deltakere svarte at de fikk en bedre forståelse av teamet.
- 100% av deltakere svarte at de har lært om diverse tiltak som kan innføres i hverdagen.
- 80% av deltakere svarte at de følte at deres innspill var relevante.
- 100% av deltakere som ikke deltok på et eller flere av workshopene har spurt i etterkant om de kunne få videoene. Dessverre var dette ikke mulig da flere deltakere delte private meninger og informasjon om seg selv på selve workshop.

Mulige forbedringer:

Å kreve betaling for deltagelse for å sikre høyere deltagelse i alle temaer. Å bruke Eventbrite til å kommunisere med deltakere. Vi så en positiv sammenheng mellom deltagelse og kommunikasjon gjennom Eventbrite. Det var 16 deltakere registrert i den digitale workshopen og all kommunikasjon foregikk der

Dashboard

Tickets Sold

16/30

0 paid • 16 free

Page Views

30

10 from Eventbrite

[Open page views report](#)

Share

Event URL

<https://www.eventbrite.co.uk/e/be-your-own-financial-m...>



- Deltakere ville spise varm mat og ikke boller når workshopen var på kvelden/middagstid. Noe som økte kostnader. Den digitale workshopen ble holdt på et senere tidspunkt enn workshopen med personlige oppmøte for å sikre at deltakere hadde spist middag.
- Å ikke inkludere tema om barnas økonomi hvis deltakere er kvinner som er ikke interessert i å ha barn.
- Å gjøre det mer tydelig at samlingen som heter "oppsummering" skal være opplagt for at deltakere skal ha muligheten til å stille spørsmål, heller at de skal lære alt på nytt på kun 2 timer uten å ha vært til stede tidligere.
- Å ha minst to personer som jobber med prosjektet i foreningen.
- Å filme workshopen som en serie. Vi prøver å skaffe en samarbeidsavtale med en organisasjon som har profesjonelt utstyr i 2023.

2. Å øke engasjement rundt temaet.

Vi vurderer målet som oppnådd.

Aktivitet 2: Kvinnekonferanse "Kvinnens empowerment og privatøkonomi"

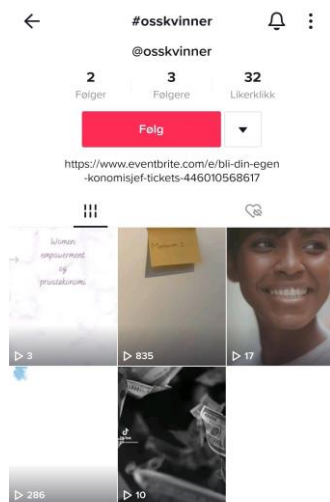
For å nå dette målet var det planlagt å gjennomføre en kvinnekonferanse "Kvinnens empowerment og privatøkonomi", og øke engasjement ved bruk av en kommunikasjonsplan som inkluderte bruk av følgende kanaler: Sosiale medier, en rapport, kvinnekonferanse 2022, erfaringsseminarer med andre organisasjoner, nettsider, nyhetsbrev, mailer til samarbeidspartnere og kontakter.

Antall kvinner vi ønsket å nå: 1000 kvinner

Antall kvinner vi nådde: 3026 kvinner

- **Kanal 1: Sosiale medier**

TikTok videoer: Mellom mai og september 2022, brukte noen av våre frivillige TikTok. En av dem laget en konto for #OssKvinner hvor 5 tiktok-videoer om prosjektet ble publisert. Vi har data fra disse videoene som ble sett av 1151 tiktok kontoer. Dessverre er det umulig for oss å vite om de var kvinner eller menn, så vi har et lavt estimat på at 20% var unike kvinnelige kontoer, det vil si 230.



Facebook: Vi hadde vanlige innlegg og betalte innlegg.

Ved betalt markedsføring nådde vi 1717 unike personer, alle kvinner.

Ikke-betalt markedsføring nådde cirka 250 personer, men det er umulig å vite om de er kvinner.

Ad (12)	Website visitors (0)	Website purchases (2)	Event responses (2)	Leads (1)	Messages (1)
Completed • 22 Nov 2022	Website visitors Bl med til våre vanlige kurskunder...	539 Reach	18 Link Clicks	NOK1,088.64 Spent out of NOK3,000.00 per day	View Results
Completed • 11 Nov 2022	Ticket sales Workshop: Bl din egen økonomi...	368 Reach	14 Link Clicks	NOK51.26 Spent out of NOK3,000.00	View Results
Completed • 11 Nov 2022	Ticket sales WORKSHOP: BL DIN EGEN ØKONO...	326 Reach	6 Link Clicks	NOK477.96 Spent out of NOK3,000.00	View Results
Completed • 11 Nov 2022	Ticket sales Workshop: Bl din egen økonomi...	438 Reach	13 Link Clicks	NOK1,124.71 Spent out of NOK3,000.00	View Results
Completed • 11 Nov 2022	Ticket sales Bl med til våre kvinnekonferanse...	46 Reach	-- On-Facebook Purchases	NOK15.03 Spent out of NOK3,000.00	View Results

Instagram: Vi posterte på Instagram både innlegg, stories og reels med informasjon om privatøkonomi, workshop, undersøkelse og konferansen. Det er umulig å se om hvor mange av det som så disse er kvinner, men vi kan gjøre et estimat basert på våre følgere. #OssKvinnens konto har 454 følgere. Av dem er 80% kvinner, det vil si 363 kvinner. Vi estimerer at hver følger så 1 post i løpet av prosjektet.

Youtube-video på polske kanaler: 128 unike besøk. Det er umulig å vite hvor mange av dem er kvinner, men vi har et estimat på 20% og det vil si 26 kvinner.

Youtube-video på norsk: De ble publisert 16. januar. I løpet av de kommende ukene blir videoen delt i vårt nettverk, nyhetsbrev og blant medlemmer i Latinamerikansk forening.

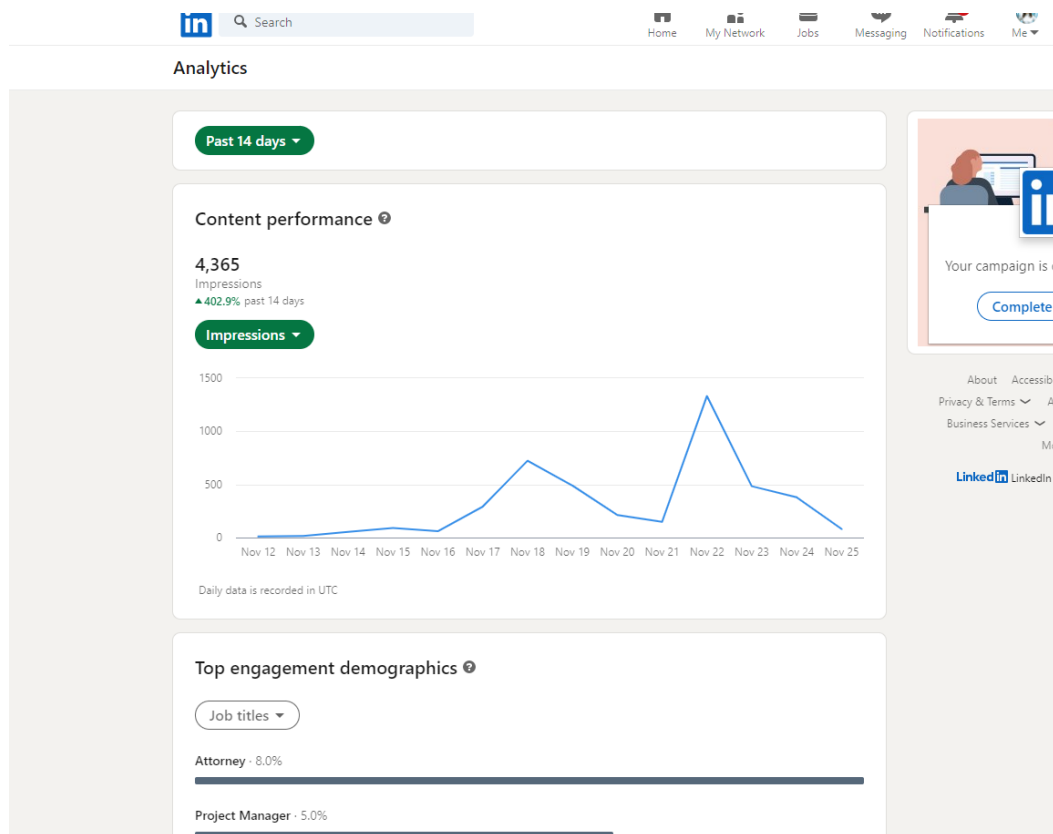
Eventbrite: Antall personer som så informasjonen om både konferansen og workshop om privatøkonomi var som følger:

Konferansen: 1607

Workshop: 30

Det er umulig å vite om de var kvinner eller menn. Eller om de så det en gang eller flere ganger. I tillegg, å se et arrangement betyr ikke det samme som å lese om det. Derfor bruker vi ikke disse tallene for å beregne hvor mange vi nådde.

LinkedIn post: Prosjektlederen har en betalt konto hos LinkedIn, så hennes post kunne følges opp. Når det gjelder post om konferansen og viktigheten for finansbransjen, nådde denne kontoen alene 4364 unike personer, men det var ikke mulig å sortere dette etter kjønn. Derfor har vi et lavt estimat på at 30% var kvinner. Det vil si 1309 unike kvinner.



- **Kanal 2: Kvinnekonferansen**

Arrangementet var en arena hvor vi presenterte resultatene fra de andre aktivitetene i prosjektet. Disse er kartlegging av innvandrerkvinnens kunnskap om privatøkonomi og finansvaner og workshop «Bli din egen sjef!». De var også en arena for formidling av forskning og kunnskap om kvinner i finansmarkeder.

Antall registrerte: 149

Antall fysiske deltakere: 98

Antall digitale deltakere 51

Antall personer som så konferansen på ukrainsk gjennom samarbeidsorganisasjoner: 102

Antall personer som så konferansen på engelsk gjennom ZOOM: 53

Dashboard

Tickets Sold

149/350

0 paid • 149 free

Page Views

1607

799 from Eventbrite

[Open page views report](#)

Share

Event URL

<https://www.eventbrite.co.uk/e/kvinner-empowerment-...>



Vi hadde gode foredragsholdere. Under kan dere se bilder av Oslos ordfører, Marianne Borgen som åpnet konferansen og hadde en fantastisk tale om hvor viktig er det jobbe for å øke kvinners kunnskap om finans og privat økonomi; Neneh Bojang, leder av The Inter-African organization som var konferansier og støttet oss til å nå kvinner med afrikansk opprinnelse; forskere Ragni Hege Kitterød og Silje Elisabeth Skuland; et bilde av alle politikere som deltok på konferansen, og delegatene fra John Paul II Catholic University of Lublin i Polen.



PROGRAMMET

11:00 Velkomsthilsen
Ordfører Marianne Borgen

11:15 Presentasjon av
#OssKvinner sin undersøkelse
*Hva vet vi om innvandrerskvinner
kunnskap om privatøkonomi?*

11:18 Presentasjoner fra
forskere og samtale

Ragni Hege Kitterød, CORE
*Spiller tradisjonelle kjønnsroller en rolle
i privatøkonomien?*

Silje Elisabeth Skuland,
OsloMet
*Økonomisk vanskeligstilte kvinner.
Mødre, matfattigdom og mestrings*

12:00 Lunsj

12:35 Kunstnerisk innslag
Samba explosion!

12:45 Sofasamtale med
organisasjonene

Vigdis Mathisen
Forbundsleder - Finansforbundet

Derya Incedursun
*Forbrukerøkonom, jurist og spaltist -
Nordea*

Petrine Iversen
*Leder - Juridisk rådgivning for kvinner,
JLRK*

Kristin Skaug,
Daglig leder - Stiftelsen AksjeNorge

13:35 Workshop "Vi finner
løsningen"

*Gruppe 1: Hvordan kan vi styrke
unge kvinners privatøkonomi?*

Marcela Dahle
LAF Studentlag

Vivianne Bach
Unge høyre

*Gruppe 2: Hvordan kan vi styrke
kvinners økonomi som mor og
arbeidstaker?*

Kubra Ifzal
Rabea Movement

Ingvild Kallevik
LIN, Likestilling, inkludering og Nettverk

Ellen Bachman
Batteriet Oslo, Kirkensbymisjon

*Gruppe 3: Hvordan kan vi styrke
kvinners økonomi etter
samlivsbrudd?*

Cathrine Austrheim,
Aleneforeldreforeningen (AFFO)

Andrea Alarcon,
SVs helsepolitisk nettverk

Karen Contreras Lisperguer,
#OssKvinner nettverk

14:15 En samtale med
politikere - Økonomiske
utfordringer for kvinner i dag

Arbeidspartiet (Ap)
Rina Mariann Hansen.
*Byråd for arbeid, integrering og sosiale
tjenester i Oslo kommune.*

Høyre
Heidi Nordby Lunde
Storingsrepresentant for Oslo.

Miljøpartiet De Grønne
Sabina Syed
*Medlem av Finansutvalget i Oslo
kommune*

Folkets parti
Anita Celim Nymak
Medlem av Nordstrand bydelsutvalg



- **Kanal 3: Rapporten**

- Rapporten om konferansen ferdiggjøres og forventes å bli publisert i slutten av januar 2023.

- **Kanal 4: Erfaringsseminarer**

- Erfaringsseminar planlegges i samarbeid med Kirkens Bymisjons avdeling "Batteriet Oslo". Den var opprinnelig planlagt til siste helgen i januar, men ble endret til februar 2023.
- Vi forventer å nå 50 personer, siden vi inviterer representanter fra hver organisasjon tilknyttet til Batteriet.

- **Kanal 5: Nettsider**

- OssKvinner nettsiden - Vi hadde kun 151 besøkere på vår nettside i forkant av konferansen. Umulig å vite om dette var unike besøk.

- **Kanal 6: Nyhetsbrev**

Informasjon om konferansen, undersøkelse og workshop ble delt gjennom ulike nyhetsbrev. Vi er 100% sikre på at følgende nyhetsbrev sendte ut informasjon om minst et av våre aktiviteter:

- LAF nyhetsbrev: Når 532 lesere.
- #OssKvinner nettverk nyhetsbrev: Når 205 lesere.
- Batteriet Oslo nyhetsbrev: Når 280 lesere.
- LIN-Likestillings, inkludering og nettverks nyhetsbrev: Vi har ikke data.

Vi har ikke tilgang til alle databaser, så det er umulig å vite om de er unike lesere. Derfor gjør vi et lavt estimat om at 30% av dem er unike lesere. Det vil si 335 personer.

Her kan dere se et eksempel fra nyhetsbrev fra Batteriet Oslo:



Konferansen satte søkelys på om tradisjonelle kjønnsroller har innvirkning på kvinners privatøkonomi. Og hva som må til for å styrke kvinners økonomi som mor og arbeidstaker, eller etter et samlivsbrudd. Hvordan kan kvinner kan få økt kunnskap og kontroll over egen økonomi?

På bildet: Kubra Ifzal (Rabea Movement Norway), arrangør Karen Contreras (Latinamerikansk forening #OssKvinner) og Ellen (Batteriet), Kubra, Ellen og Ingvild Kallevik (LIN) hadde ansvaret for en av workshopene på konferansen.

Arrangører: #OssKvinner nettverket, Latinamerikansk forening, Latinamerikansk forening studentlag, polonia.no - Polsk kultur- og informasjonskanal, Finansmarkedfondet, og LIN-Likestilling, inkludering og nettverk!

En spesiell takk til #OssKvinner for en strålende konferanse med håndplukkede innledere, politikere og åpningsord fra ordfører i Oslo Marianne Borgen.

[Se kort video fra konferansen her](#)



Ekspertgruppen om barn i fattige familier

- **Kanal 7: Mailer og kontakt med samarbeidspartnere:**

- Enhet for mangfold og Integrering i Oslo kommune sendte epost til alle organisasjoner av kvinner med innvandrerbakgrunn i deres database. Vi har dessverre ikke tilgang til den databasen, men vi så invitasjonen med informasjon om prosjektet.
- Vi sendte epost til organisasjoner i vår database som er 47 e-post.

- Kontakt med våre samarbeidspartnere var veldig viktig. De delte informasjon om prosjektet og hjalp oss med markedsføring. Under kan dere se et bilde fra nyhetsbrev til LIN-Likestilling, inkludering og mangfold, hvor de forteller hvor viktig var for Ivonn å jobbe i dette prosjektet. Hun er student og en av sine deltakere i mentorordning.



Mentorordningen åpnet nye dører for Ivonn

I løpet av høsten har Ivonn vært en av flere adepter i vårt mentorprogram. Hun holder en bachelor i reklame - og markedsføring og elsker å være kreativ. Derfor ble hun satt opp med en mentor som har bakgrunn som grafisk designer. Flere ganger i måneden har de møttes, og gjennom det har hun fått mye inspirasjon, motivasjon og et bredere nettverk innenfor bransjen. Dette har da åpnet nye dører for Ivonn og nylig fikk hun designe materialet som ble brukt under fjorårets kvinnekonferanse. Ønsker du å lære mer om mentorordningen vår?

3. Skaffe mer kunnskap om innvandrerkvinnens kunnskapsnivå og behov når det gjelder privatøkonomi

Vurdering: Vi vurderer målet som oppnådd.

Aktivitet 1: Spørreundersøkelse

Spørreundersøkelse ble laget i SurveyMonkey og sendt ut til kvinner i #OssKvinner sitt nettverk. Undersøkelsen ble delt i alle våre kanaler og ved hjelp av samarbeidsorganisasjoner. Målet var å få 400 svar, men det ble dessverre kun 132 svar.

I desember ble det bestemt å avslutte undersøkelsen og analysere svarene.

- **Trender:**

- Kun kvinner som er høyt utdannet eller har bodd minst 4 år i Norge svarte.
- 80% har grunnleggende kunnskap om privatøkonomi, men verken sparer eller investerer.
- 90% svarte at de vet lite eller ingenting om sine økonomiske rettigheter ved samlivsbrudd.
- 90% forstår ikke hvordan de kan investere.

- **Oppfordringer:**

Språk: Språkkunnskaper til deltakere kan forårsake misforståelser. For eksempel spørsmål 97: Kvinner svarte ja til spørsmålet: Har du et budsjett? Samtidig som de svarte: "Jeg vet ikke" til spørsmålet "Hva er din største budsjettpost?"

- **Veien videre:**

I slutten av 2022 var det en liste med over 110 innvandrerkvinner som hadde søkt om å bli frivillig i #OssKvinner. Det finnes i dag to frivillige i Latinamerikansk forening som tar kontakt med dem og spør om de vil oversette spørreundersøkelsen på deres morsmål.

Målet er at spørreundersøkelsen skal oversettes til 10 språk og at det sendes ut gjennom våre samarbeidspartnere.

Vi ønsker å sammenligne resultatene vi fikk i 2022, med resultatene vi får i 2023.

Aktivitet 2: Konferansens workshop "Vi finner løsninger"

Kvinner under konferansen ble delt i tre grupper som hadde en workshop om følgende temaer:

- *Hvordan kan vi styrke unge kvinners privatøkonomi?*
- *Hvordan kan vi styrke kvinners privatøkonomi som mor og arbeidstaker?*
- *Hvordan kan vi styrke kvinners økonomi etter samlivsbrudd?*

Tre referater ble skrevet om hver workshop.

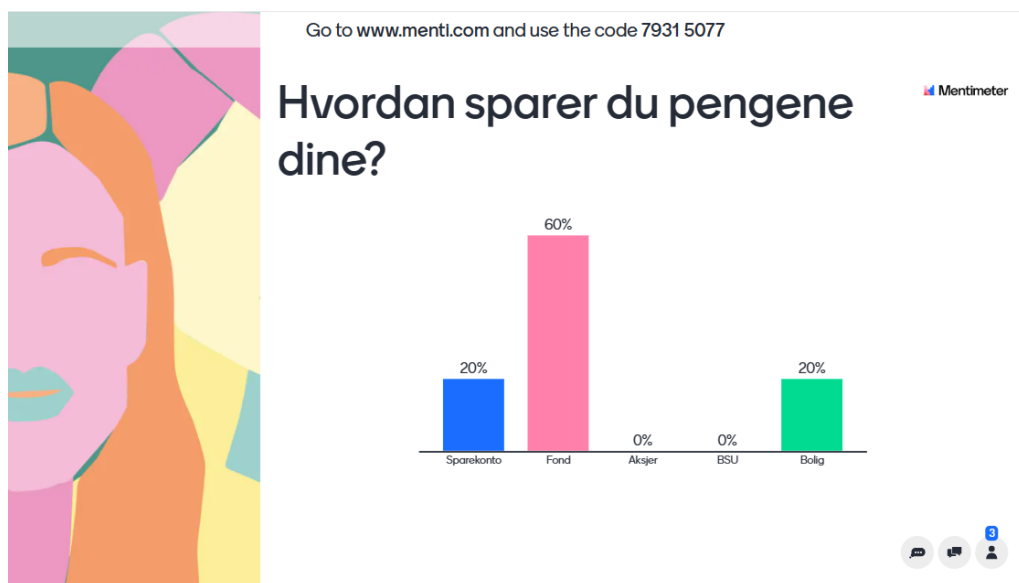
Vi fant ut at de trenger følgende:

- Kvinner ønsker å få informasjon om privatøkonomi, regelverk, hvordan skilsmisse kan påvirke dem økonomisk og om bank-systemet når de ankommer Norge.
- De fleste opplever at de lærte om sine rettigheter når det var altfor sent.
- De må få informasjon om at de bør ha kontroll over sine privatøkonomier.
- Flere kvinner får ikke en bankkonto, selv om de har bodd i Norge i flere år.
- Sosialhjelp eller støtte fra NAV gis som regel direkte til mannens bankkonto. Dette resulterer i at mannen får kontroll over kvinnens privatøkonomi.
- Når det gjelder workshop "*Hvordan kan vi styrke kvinners økonomi etter samlivsbrudd?*" var det til stedet to representanter fra norske kvinnelige organisasjoner som påpekte at disse utfordringer var de samme for alle kvinner i Norge. De manglet kunnskap og forståelse om hva det vil si økonomisk å gå gjennom en skilsmisse før det skjer.

Aktivitet 3: Konferansen - Presentasjon av #OssKvinner nettverk

- Prosjektet "*Kvinnens empowerment og privatøkonomi*" ble forankret i Latinamerikansk forening som en aktivitet i #OssKvinner nettverket som foreningens kvinnegruppe. Derfor startet presentasjonen med å fortelle hva #OssKvinner er og hvorfor det jobbes med privatøkonomi.

- Dessverre ble presentasjonen stoppet under konferansen grunnet en teknisk feil, men alle deltakere fikk QR koden til presentasjonen.
- 47 kvinner gjennomgikk presentasjonen. Alle må være konferansedeltakere for å ha koden.
- Vi har skaffet statistikk fra spørsmålene i presentasjonen: vi lærte at alle kvinner som svarte at de har et budsjett, har ikke lært om privatøkonomi på skolen. De er enten selvlærte, lærte fra foreldre eller har aldri lært. I tillegg sparer 20% til bolig, 60% i fond og 20% i sparekonto.
- Presentasjon er fortsatt åpen hos www.menti.com og kan ses ved bruk av koden 79 31 50 77



Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Vi inviterte flere kvinnelige politikere til en panelsamtale under kvinnekongressen. De politikere hørte på resultatene fra workshopen og på våre undersøkelsesresultater. Kvinnelige deltakere presenterte sine tanker og mulige løsninger til kvinners utfordringer de hadde kommet frem etter workshop "Vi finner løsninger" og flere mulige løsninger for lavere kunnskapsnivå om kvinner med innvandrerbakgrunn om privatøkonomi ble presentert.

Politikere ble engasjert, noe som er synlige i videoen.

Det er klar fra vår undersøkelse og de erfaringer som ble delt under konferansen at kvinner med innvandrerbakgrunn har lavere kunnskapsnivå om privatøkonomi enn den øvrige befolkning.

Det foreslås de følgende løsninger som er policyrelevante:

1. Å gi kunnskap til innvandrerkvinner fra dag en, for eksempel under introduksjonsprogrammet i regi av voksenopplæring.
2. Å kartlegge innvandrerkvinner kunnskap om privatøkonomi ved ankomst eller i kontakt med offentlige sosiale tjenester for å tilpasse opplæringen.
3. Å øke kunnskap blant relevante aktører om at kvinner med innvandrerbakgrunn mangler kunnskap eller har utfordringer til å forstå hvordan finansielle instrumenter fungerer i Norge
4. Å gjøre det enklere for kvinner med innvandrerbakgrunn å ha kontakt med banknæringen

5. Å øke offentlig informasjon på ulike språk om privatøkonomi på kommunalt nivå.

Veien videre:

- Å forankre internt i Latinamerikansk forening en policyplan for å jobbe videre med temaet.
- Å øke kontakt med Voksenopplæring. Etter konferansen har prosjektlederen blir invitert til å delta i Voksenopplærings Læringskonferansen, men dessverre tar denne konferansen sted når hun skal befinne seg i London for å snakke med engelske kvinner organisasjoner om temaet. En frivillig blir sendt som representant. Vi forventer å ha kontakt med voksenopplæring i den nærmeste fremtiden.
- Å øke kontakt med Oslo kommune. Den 12. januar fikk foreningen besøk fra Oslo kommunes byråd for arbeid, integrering og sosiale tjenester, Rina Mariann Hansen. Hun ble intervjuet for vårt podkast om diskriminering og vi tok opp at manglende kunnskap om privatøkonomi er strukturell diskriminering av kvinner. Byrådet er engasjert med temaet og vi skal holde kontakt for videre samarbeid.
- Å øke kontakt med sosiale tjenester som NAV. Vi tenker at det blir en selvfølgelig å ha samtaler med dem om kartlegging av kvinners kunnskap når de tar kontakt med dem.

Rapporter og publikasjoner:

Ikke aktuelt. En rapport om konferansen og prosjektet blir publisert i slutten av januar 2023.

En sak på nettsiden til Latinamerikansk forening og på nettsiden til #OssKvinner nettverket, som foreningens kvinnenettverk er publisert.

Allmennrettet kunnskapsformidling: Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

Ikke aktuelt for oss.

Presseomtale: Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

Finansfokus

Bank Forsikring Arbeidsliv Teknologi Organisasjon Q



FINANSKVINNEPANELET: Fra venstre Kristin Skaug, Akslenorge, Petrine Iversen, JURK, Derya Incendursun, Nordea, Vigdis Mathisen, Finansforbundet og Karen Contreras-Lisberguer. #OssKvinner. (Foto: Magne Otterdal/DBM)

Flere innvandrerkvinner kan jobbe i finans

Karen Contreras-Lisberguer jobber for å øke økonomi- og finanskunnskapen blant kvinner flest og innvandrerkvinner

KVINNERS EMPOWERMENT OG PRIVATØKONOMI

19.10.2022 14:12



„Kvinnens empowerment og privatøkonomi” – Velkomsthilsen av Oslos ordfører Marianne Børgen.

Konferansen „Kvinnens empowerment og privatøkonomi” tok sted ved Universitetet i Oslo den 26. november 2022. Målet med konferansen var å være en arena for kvinner i alle aldre og med et kunnskap løfte til at kvinner ble bedre rustet til å ta veloverveide beslutninger knyttet til egen økonomi og sparesparene. Programmet åpnet med en velkomsthilsen fra Oslos ordfører, Marianne Børgen (SV) og ordfører i Oslo. Hun ble valgt som ordfører av fylket 21. oktober 2015 og gjenvalgt 23. oktober 2019. Som et av Oslos heltdoerbad ivaretar hun innbyggernes interesser i deres møte med kommunen.

POPULAR CATEGORIES

FILMY	1606
POLONIA	1223
PUBLICYSTYKA	1140
POLSKA	1104
POLITYKA	929
HISTORIA	516

MUST READ

Letaria szczepionkowa czy rezyjska ruletka

Wywołajmy wojnę z Rosją!

Osaczony Obajtek. Kandyd obszczepiaj kandyd

Budestika i PolakSenter

Polska – norweski samochód elektryczny. Biegła Kulas o możliwości produkcji

Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeders virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Våre forventninger var å øke Empowerment av kvinner gjennom økt økonomisk og finansiell forståelse. Ved å skaffe kunnskap om innvandrerkvinnens privatøkonomi vaner og holdninger, samtidig som vi skaper arenaer for kunnskapsformidling for alle kvinner og debatt rundt temaet.

Dette har vi lyktes med. Samtidig synes vi at vi var for ambisiøse når det gjelder våre delmål som er vanskelig å evaluere effektivitet på så kort sikt. Vi hadde 8 delmål, som er de følgende:

1. Å øke kunnskaps og forståelse av innvandrerkvinnens privatøkonomi vaner og holdninger
2. Å øke kunnskap om privatøkonomi blant kvinner i Norge.
3. Å øke kunnskap om privatøkonomi blant kvinner med innvandrerbakgrunn i Norge
4. Å øke antall kvinner som investerer
5. Å øke antall kvinner som har en langsiktig pensjonsplan
6. Å øke kvinners kunnskap om finansmarkedet
7. Å øke unge kvinners kunnskap om privatøkonomi
8. Å utvikle verktøy formidler kunnskap om privatøkonomi og finansmarkeder til kvinner.

Empowerment består i å delegere eller overføre autonomi, ansvar og makt til kvinner slik at de kan løse problemer og ta beslutninger uten å ha godkjenning fra andre. Kunnskap og forståelser om privatøkonomi og finans medfører en økning i kvinners økonomiske uavhengighet.

Vi har gjennomført fem ulike evalueringer og vi har fått tilbakemeldinger fra deltakere. Ifølge vår evaluering har vi økt kunnskap om finans blant både norske- og innvandrerkvinner. Vi inkluderte kvinnelige studenter i prosjektet og hadde workshop ved Universitetet i Oslo for å sikre oss at unge kvinner skulle være deltakere.

Kvinner som deltok på workshopen Bli din egen økonomisjef! har fått økt bevissthet om viktigheten av å ha en langsiktig pensjonsplan og forståelse om hvordan de investerer. Den siste workshop var digital og ble gjennomført i

desember. Vi har blitt informert at en deltagerne har dannet en gruppe som treffes for å snakke om investeringer annenhver uke i Sarpsborg. Dette anser vi som svært positivt.

Vi har utviklet et verktøy som formidler kunnskap om privatøkonomi og finansmarked. Vi ønsker at denne workshop blir en del av både faste aktiviteter og at flere for nytte av den i den nærmeste fremtiden.

En konferanse ble arrangert hvor deltakerne har vært hovedsakelig kvinner med innvandrerbakgrunn, men også en blanding av politikere, akademikere og representanter fra finanssektoren var både aktive deltakere og foredragsholder. Vi må nevne spesielt deltagelse av styreleder i Finansforbundet som etter konferansen har invitert oss til å samarbeid og har vist oss at hun ønsker at det formidles kunnskap til forbundets medlemmer om kvinner med innvandrerbakgrunn. En webinar om temaet blir gjennomført den 30. januar og den er åpen for påmelding hos Finansforbundet.

Vi samarbeidet med andre organisasjoner. I evalueringsmøte med LIN-Likestilling, inkludering og nettverk, evaluerte de at dette prosjektet var mye større enn det de hadde forventet, men av samarbeid har vi hatt stor nytte for både ansatte og deltakerne i sine aktiviteter. Spesielt for dem som var frivillige i prosjektet, de fikk økt kunnskap og forståelse over temaet, samt verdifull arbeidserfaring.

Polonia kultursenter samarbeid også med oss i prosjektet. De inviterte representanter fra John Paul II Catholic University of Lublin in Polen som har foreslått videre kontakt og samarbeid for å øke kvinners Empowerment ved å spre informasjon om finans og privatøkonomi.

Både bankene og ulike offentlige etater har synliggjort at de ønsker videre kontakt og samarbeid med temaet.

Lederen kvinnegruppa Otta i Oslo var deltaker under konferansen, og hun sa noe veldig viktig: Dette arbeidet er viktig fordi mangel av kunnskap blant kvinner, alle kvinner, er et resultat av strukturell diskriminering.

Under konferansen fikk kvinnelige deltakere muligheten til å presentere løsninger til kvinnelige politikere, og en debatt mellom ulike perspektiver kom frem. Det var en arena for inspirasjon, Empowerment og kunnskapsformidling. Arrangementet har i stor grad bidratt til Finansmarkedets formål om økt kunnskap og forståelse for hvilken betydning har dette kunnskapen for kvinner.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	199150	199150	Finansmarkedsfondet	245000	245000
Andre personalkostnader	24000	34000	Andre offentlige midler	169265.25	186725.71
Innkjøpte tjenester	20000	20000	Finansiering fra utlandet	0	0
Utstyr	1000	1580	Egne midler	17200	10000
Andre kostnader	187315.25	186995.71	Andre private midler	0	0
Sum	431465.25	441725.71	Sum	431465.25	441725.71

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektregnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

17.januar 2023	Karen Contreras Lisperguer <i>KCL</i>	Tony Halsteindal <i>TH</i>
Dato	Prosjektleder <i>Karen Contreras Lisperguer</i>	Prosjektansvarlig <i>Tony Halsteindal</i>

BUDSJETT

Inntekter	2022	Regnskap	Kommentar
Salgsinntekter	0.00	0.00	Salg av matpakke blir vurdert kun dersom vi ikke skaffer nok finansiering.
Billettinntekter	7,200.00	0.00	Vi skaffet nok finansiering og krevde ikke kursavgift.
Støtte fra Oslo Kommune	50,000.00	173,624.67	Endret til prosjektet etter avtale med Oslo kommune
Støtte fra LNU	75,000.00	0.00	Vi kunne ikke lukket kurset til deltakere under 26 år, derfor ble det ikke aktuelt å få støtte fra LNU som ønsket det.
Støtte fra Finansmarkedetsfondet	245,000.00	245,000.00	Som avtalt
Støtte fra LAF Studentlag	30,000.00	10,000.00	Endret til honorar til student
Støtte fra annen støtteordning - IMDI	0.00	13,101.04	rolkning til ukrainsk og engelsk - honorar og programvare
Annen inntekt (søknad til Fritt Ord og Sparebank)	24,265.25	0.00	Vi sender en søknad til Fritt Ord og en til Sparebankstiftelse for dette beløpet
Renteinntekter	0.00	0.00	
	431,465.25	441,725.71	
	2022		Kommentar
Varekjøp til videresalg	0.00	0.00	
Skattefritt honorar, interne	0.00	0.00	
Lønn og skatt - Feriepenger 12%	18,000.00	18,000.00	Vi regner 12 % feriepenger til alle som ansettes ved Latinamerikansk forening
Lønn og skatt	150,000.00	150,000.00	Lønn til prosjektlederen - 375 timer til 400 kr per time - Se vedlegg
Skattefritt honorar, eksterne - Honorar tilknyttet til konferansen	24,000.00	24,500.00	Vi betalte honorar til både konferanseholdere og andre medhjelpere under konferansen
Skattefritt honorar, eksterne - student	10,000.00	10,000.00	Honorar til Vera, betalt av LAF Studentlag og honorar til tolk til ukrainsk, pluss videooredigering
Skattefritt honorar, eksterne - Tolk	0.00	10,000.00	Etter avtale med IMDI- Dekekt av IMDIs støtte
Arbeidsgeber avgift	21,150.00	21,150.00	Sone 1 - 14,1 % av bruttolønn
Mat og drikke til frivillige	5,000.00	5,326.10	Mat for møter med de frivillige
Leie av lokaler - Til kvinnekonferansen	0.00	0.00	Gratis leie gjennom samarbeid med LAF Studentlag.
Leie av lokaler - Til workshop	0.00	0.00	Oslo atrium - dekkes av husleien som er allerede betalt for 2022
Driftmaterialer	1,000.00	0.00	Endret til 0 Nok siden Antibak og munnbind var ikke nødvendige
Datautstyr	1,000.00	1,580.00	Utleie av utstyr til lyd under konferanse
Programvarer	0.00	3,101.04	Etter avtale med IMDI - dekekt av IMDIs støtte - for gjennomførelse av undersøkelse på ulike språk
Rekvizita	5,000.00	7,631.48	2629 kvittering fra Staples, 1125.88 Kvittering fra Nille; clash olson 237.90; 2900 NOKkvittering fra Sparekopi;
Revisjonshonorar	20,000.00	20,000.00	Tilbud fra Revisorhuset vedlegges
Arrangementkostnader - Kvinnekonferanse 2022 -mat	48,221.50	48,946.26	Blomster: 6000 NOK, Mat fra Elvebredden 41822.56; 378 og 746.90 epplejus
Arrangementkostnader - Workshop Bli din egen sjef! Vår - Kun matkostnader	21,600.00	1,717.12	Kurset ble avlyst etter de to første møtene - derfor ble ikke denne posten høyere
Arrangementkostnader - Workshop Bli din egen sjef! - Høst - Kun matkostnader	21,600.00	9,520.11	Mat til deltakere, kurset ble gjennomført mellom den 14.11 til den 26.11
Arrangementkostnader - Workshop Bli din egen sjef! - Desember digitalt	0.00	1,516.68	Betaling av ZOOM Pro. Vi inkluderte ikke mat, men vi måtte å betale for ZOOM for å ha kurset digitalt. Kvittering fra 17. desember for 1.516,58
Annen kontorkostnad (Lagingsplass, web-hotell, domenenavn, osv)	0.00	0.00	Uendret
Porto	0.00	0.00	Uendret
Reisekostnad	5,000.00	4,395.00	Transport av utstyr til film, podcast, roll up, varer, osv Taxi frem og tilbake. Taxi og transport av frivillige og deltakere om nødvendig
Markedsføring - Annonse på SosialeMedier	3,000.00	10,542.54	9 kvitteringer fra Facebook - 6 for 800 NOK, 2 for 100 NOK og en for 500 NOK
Markedsføring - T-skjorter til de frivillige	3,937.50	5,625.00	De økte prisene. Tilbud fra Uniprint vedlegges. Vi planlegger å ha 30 frivillige i løpet av hele prosjektet. Gjennom samarbeid med LAF Studentlag er det allerede 8 frivillige påmeldt til å hjelpe til
Markedsføring - Annonse på Avis utrop	5,000.00	7,500.00	De økte prisene. Tilbud fra avisen Utrop vedlegges. Vi ønsker å nå innvandrerkvinner med ikke-vestlige bakgrunn
Markedsføring - Plakat	0.00	15,000.00	Vi forventet gratis plakater gjennom avtale med Batteriet, men det ble ikke mulig
Markedsføring - Flyers	4,590.00	2,688.00	Vi endrer leverandør til Colormaster fordi prisene hos CopyCat økte etter mars 2022
Markedsføring - Aftenposten	63,366.25	43,740.00	Vi betalte kun for en annonsen pga prisene hadde økt og de kunne ikke holde tilbudet
Markedsføring, annet	0.00	19,246.38	Vi kjøpte for å markedsføre konferansen bedre mot deltakere og i ulik stand
Lisensavgift og royalties	0.00	0.00	
Øredifferanse	0.00	0.00	
Bank og kortgebyrer	0.00	0.00	
Annen kosnad, uforutsigbar	0.00	0.00	Om noen blir syk og må til legevakten, om vi må betale taxi til en fordragsholder, osv
Rentekostnad	0.00	0.00	
	431,465.25	441,725.71	
DIFFERANSEN	0.00	0.00	
Frivillig arbeid	NOK		Hva?
Frivillig i språkvaskgruppen - 2 frivillige - 450 kr time er markedsprisen for denne tjenesten	90000	103500	- Leser gjennom alle dokumenter - 230 timer per prosjekt
Frivillig i markesføring - 1 frivillig - 600 kr time er markedsprisen for denne tjenesten	18000	0	
Frivillig i markesføring - 30 frivillige - 180 kr time er markedsprisen for denne tjenesten	16200	32400	Vi hadde 18 frivillige som jobbet 10 timer hver. Da vi plangte det forventet vi 30 frivillige som jobber maks 3 timer hver.
Total	124200	135900	