

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	344188
Prosjektittel	KÅKÅ nomics 2023 – Nordens største økonomifestival
Prosjektleder	Cornelius Middelthon
Kontraktspartner	Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger (HH – UiS)
Prosjektperiode	01.01. 2023 – 28.10. 2023

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	x	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	x	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		x
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		x

Kommentarer:

KÅKÅ|nomics 2023 er gjennomført i henhold til plan og prosjektbeskrivelse.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Ved å knytte HH -UIS til merkevaren KÅKÅ|nomics gis fakultetet en sterk tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten. KÅKÅ|nomics har økt sitt nedslagsfelt etter pandemien, og det er en stadig sterkere publikumsdeltakelse på festivalen. I tillegg øker oppmerksomheten gradvis nasjonalt, og festivalen har de siste årene fått omfattende riksdekning og omtale i media – både gjennom TV, radio og landsdekkende aviser. Tilstedeværelse i den regionale og nasjonale offentligheten er med på å promotere HH – UiS i konkurransen med de andre handelshøyskolene i landet – som på sikt er forventet å vise igjen på søkertall og nivå på søkere til HH. I tillegg tilbyr festivalen en uformell faglig møteplass for både studenter, ansatte og ledelse.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

- Økt formidling til folk flest, og et større miljø lokalt for å oppsøke «uenighetsfellesskapet».
- Tettere samarbeid mellom næringsliv, fagmiljø, UiS-studenter og kulturliv.
- Faglige møteplasser etableres som en del av festivalen, bl.a. i fagseminaret og på konferansen.
- Sterkere synliggjøring av økonomimiljøet både på UiS og i Stavanger-regionen.

Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Festivaldebattene, hvor mange politikere og beslutningsdeltakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans -og økonomispørsmål, samt samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Rapporter og publikasjoner:

Se vedlegg

Allmennrettet kunnskapsformidling: Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

Se vedlegg

Presseomtale: Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

<https://www.aftenbladet.no/meninger/leder/i/VPJ3J1/hurra-for-kaakaanomics>

<https://www.dn.no/med-egne-ord/kakanomics/okonomi/elbiler/kakanomics-og-faglig-forlystelse/2-1-1542233>

<https://www.dn.no/magasinet/reportasje/knut-kjar/oljefondet/nbim/advarselen-fra-oljefondets-far/2-1-1542363>


Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeders virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Festivalen var veldig godt besøkt. Totalt 82 arrangementer bidro til en stor bredde i programmet, og publikumsoppslutningen var større enn noen gang. Finansministeren måtte dessverre melde avbud i siste liten, men statssekretæren var en god erstatning, og finans ble grundig dekket i hele festivalen. Det var stor oppmerksomhet rundt festivalen, spesielt regionalt, men også til dels nasjonalt. 3 statsråder deltok, og flere kjente personer fra finans -og økonomisektoren bidro fra scenen i løpet av festivalens 4 dager. Fordelen med KÅKÅ|nomics er at festivalen når ut til både fagfolkene og til folk flest. Festivalen hadde i år 18 kommersielle støttespillere, og flere av disse engasjerer både ansatte og kunder til å komme på festivalen. Også blant disse er det både fagfolk og folk flest, og gradvis opplever vi at festivalen når ut til flere og flere. Selv et foredrag om Adam Smith en sen fredagskveld trekker fulle hus, og da langt fra kun «menigheten». Vi mener derfor at festivalen er en ekstremt god kanal for å bidra til at folk får økt kunnskap om og innsikt i finansmarkedenes virkemåte.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	1 850 000,-	2 125 125,-	Finansmarkedsfondet	400 000,-	400 000,-
Honorarer deltakere	600 000,-	599 218,-	Andre offentlige midler	750 000,-	400 000,-
Reise, diett, opphold	500 000,-	663 584,-	Private støttespillere	2 100 000,-	2 200 000,-
Markedsføring	550 000,-	361 125,-	Billett -og annonse inntekter	900 000,-	1 200 000,-
Scenedrift, teknisk personell, billettkostnader	450 000,-	320 419,-	Diverse inntekter/egenkapital	50 000,-	46 401,-
Lokalleie	50 000,-	30 930,-			
Husleie, regnskap, revisjon	150 000,-	120 000,-			
Diverse kostnader	50 000,-	26 000,-			
Sum	4 200 000,-	4 246 401,-	Sum	4 200 000,-	4 246 401,-

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektrengskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

Stavanger			
12. desember 2023	Cornelius Middelthon	Ola Kvaløy (sign.)	

KÅKÅ|NOMICS 2023 – PRESENTASJON OG OPPSUMMERING

Prosjekt nr. 344188

Økonomifestivalen KÅKÅ|nomics formål er å gjøre økonomi og finans tilgjengelig for folk flest, gjennom forskningsformidling og debatter. KÅKÅ|nomics gir vanlige folk mulighet til å møte eksperter og fagfolk på en intim scene, lett tilgjengelig og nært. Publikum vil kunne spørre, utfordre, le og forlate arrangementene med en kunnskap de ikke hadde da de kom. Ofte fortsetter samtalen om temaet utover kvelden, enten på en pub eller bar, eller i sofaen hjemme. Festivalen gjør at publikum møter anerkjente økonomer, herunder forskere, professorer, analytikere, investorer og kommentatorer. Mens noen arrangementer utelukkende gjøres opp av personer med økonomisk bakgrunn utgjør øvrige talere en blanding av historikere, teknologer, jurister, statsvitere, psykologer, filosofer, journalister og komikere, samt representanter fra stat, kommune, næringsliv, interesseorganisasjoner m.fl. Målet om å bidra til opplysning om økonomiske problemstillinger som har direkte og indirekte påvirkning på individ og samfunn gjennom rundt 80 arrangementer gjør at summen blir et storstilt kunnskapsformidlingsprosjekt til gode for den opplyste samtalen om samfunnsøkonomiske forhold i vår tid. Vårt ideelle formål er å bidra til å skape og foredle det norske uenighetsfellesskapet, selve grunnsteinen i et velfungerende demokrati med en opplyst offentlig samtale. Folk utsettes for en rekke krevende begrep referanser når finans står på agendaen, og det er ikke alltid like lett å henge med i svingene. Festivalen byr derfor på aktuell forskning og oppdatert kunnskap om finansielle markeder, og problematiserer samspillet mellom den enkelte markedsaktør og samfunnets regulerende instanser på en forhåpentligvis lett tilgjengelig og forståelig måte. Målgruppen for festivalen er alle over 15 år. Programmet i sin helhet finnes på <https://kknomics.no/>

KÅKÅ|nomics 2023 startet i uke 42 med «Tour de KÅKÅ|nomics», mens hovedfestivalen ble gjennomført onsdag 25. oktober – lørdag 28. oktober.

TALL & FAKTA

I uke 42 ble det gjennomført 5 arrangementer, og i tillegg ble det gjennomført et arrangement i uke 43. Samtlige 6 arrangementer var under paraplyen «Tour de KÅKÅ|nomics»:

16/10	Korleis løysa legekrisa i distrikt-Norge?	Sauda/Folkets Hus	92
17/10	Kva skjer med E39?	Ålgård/Veveriet	51
18/10	Kva nå med datasenteret på Kalberg?	Bryne/Mellombels	82
19/10	Dalane – Kva nå?	Egersund/Trakteriet	24
20/10	Bygda og det grønne skiftet.	Hjelmeland/Spinneriet	57
24/10	Sandnes etter Wirak.	Sandnes/Syd Vest	72

Det var lagt opp til totalt 82 arrangementer i festivaluken. Totalt 228 deltakere bidrog fra scenen i løpet av uke 42 og i festivaluken uke 43.

82 arrangementer ble gjennomført. Som vanlig ble det arrangert et fagseminar på UIS, en dagskonferanse – som i fjor på Stavangeren, et filmprogram med 2 filmer på Odeon Kino Stavanger, samt et konsertprogram med 3 konserter. Det var også 2 kvelder med satire som var spesialskrevet for festivalen i regi av 5080 Nyhetskanalen, og vi testet ut et nytt konsept fredag kveld der vi kjørte et «after-party» som var nedpå og uformelt, i stedet for den tradisjonelle konserten. Nytt av året var også forsøket med et arrangement med foredrag, i samarbeid med dere i Finansmarkedsfondet, der fire ulike prosjekter ble presentert. I tillegg ble det også, i samarbeid med UiS, arrangert et eget studentarrangement, samt av vi i samarbeid med Næringsforeningen i Stavanger-regionen gjennomførte en egen «næringslivsfrokost» under festivalen.

Det er, inkludert Tour de KÅKÅ|nomics og konferansen, solgt billetter og festivalpass for mer enn 1,1 mill. kroner. Det er ny rekord. Opptelling fra hvert arrangement viser at det har vært omtrent 9500 personer til stede på arrangementene totalt sett, inkludert fagseminar, studentarrangement, næringslivsfrokost, konferanse og Tour de KÅKÅ|nomics. Også dette rekord med klar margin.

Fagseminaret og konferansen hadde, som i fjor, svært god oppslutning. Fagseminaret ble helt fullt med et publikum på rundt 325, og konferansen endte opp med 260 i salen.

Følgende scener er benyttet i forbindelse med KÅKÅ|nomics 2023:

Musikkstuen Påfyll / Vingtor arbeidsbar / MS Sandnes / Odeon kino Stavanger /Gaffel & Karaffel / Blåveis / Stavangeren / Handelshøyskolen UIS / Fiskepiren /Rosenkildehuset + scenene på Tour-en.

ORGANISERING, PRODUKSJON, MARKEDSFØRING M.M.

Årets festivalteam har bestått av følgende personer:

Jørg Arne, festivalsjef

Torje, medieprodusent/teknisk

Ellisiv, koordinator

Fredrik, Altmuligmann

Jan Inge, kunstnerisk leder

Annelin, markedsføring/design

Magnus, praksis student

Cornelius, daglig leder

I tillegg har ca. 60 frivillige bidratt i festivaluken, flere av disse er gjengangere og rutinerde frivillige. Det ble gjennomført et kick-off for frivillige i midten av april, i samarbeid med flere av de andre festivalene i regionen. I tillegg har det vært gjennomført 2 informasjonsmøter for frivillige i forkant av festivalen. I år etablerte vi festivalkontor på kulturhuset Sølvberget, og det var et vellykket trekk som ga oss bedre plass, bedre arbeidsmiljø, og en større tilgjengelighet.

Til teknisk produksjon har vi i stor grad benyttet lokale frilansere som vi kjenner fra tidligere år. Vi har i stor grad hatt 1-2 teknikere per scene. Flere av debattene og samtalene/foredragene er tatt opp og publiseres nå fortløpende på vår hjemmeside <https://kaakaa.no/videoer>. Overrekkelsen av klimarapporten til Klima -og miljøministeren ble streamet.

Markedsføring fulgte langt på vei tidligere års erfaring og rytme. Som i 2022 ble en del av programmet publisert i juni, dog ikke mer enn rundt 15 programposter. Dette var likevel nok til at vi i løpet av sommeren solgte godt med festivalpass. Det øvrige programmet ble publisert i løpet av september og oktober. Festivalavisen ble i år publisert tidligere enn før, og det bidro til en enda bredere distribusjon i forkant, til støttespillere, samarbeidspartnere, universitet og høyskoler, utdeling fra stand i sentrum samt egnete utesteder i regionen. I tillegg ble avisen sendt som innstikk i lørdagsutgaven av Stavanger Aftenblad 21. oktober, samt selvsagt delt ut til publikum og deltakere under festivalen. Utover dette ble annonsert lokalt i Stavanger Aftenblad (SA), og nasjonalt i Klassekampen. Vi kjørte kampanjer på SoMe, og flere arrangementer ble markedsført via lojalitetskortet hos SA samt via intranett hos støttespillere, som eksempelvis Equinor. Vi hadde utover dette som vanlig bannere i sentrumsgatene, beachflagg, små telt, store monter-plakater, roll-ups m.m. som har bidratt til oppmerksomhet og gjenkjennelse. Finansmarkesfondet er profilert på alt materiell i likhet med andre økonomiske støttespillere.

Festivalen fikk også i år betydelig medieoppmerksomhet i både lokal og nasjonal presse, og vi har sett at flere av årets temaer har levd videre i avisene i form av kronikker, kommentarer og artikler. I tillegg til sendingene på NRK, så var det 53 artikler i lokale og nasjonal media som direkte omtalte KÅKÅ|nomics. I tillegg kommer flere artikler som indirekte pekte til arrangementer på festivalen, eksempelvis overlevering av klimameldingen. Lederartikkelen i SA mandag etter festivalen hadde overskriften «Hurra for KÅKÅ|nomics».

BUDSJETT/REGNSKAP

Vi har i sluttrapporten valgt å rapportere på festivalens totale regnskap. Budsjettet som fulgte søknaden er for hele festivalen, og da bør også rapporten forholde seg til dette. Dersom Finansmarkedsfondet ønsker dette brutt ned, eller ønsker konkrete bilag, så kan dette ettersendes.

Inntektene er knyttet til de konkrete postene som er nevnt i budsjettet. Fra offentlige instanser har vi mottatt tilskudd fra Stavanger kommune, Kulturdirektoratet og Rogaland fylkeskommune. Fra private støttespillere er bidrag fra stiftelsen Fritt Ord, Deloitte, Espedal & Co, Herfo, Smedvig, LO, Lyse, Kraft Finans, Tekna, Skagenfondene, Søderberg & Partners, Handelshøgskolen UIS, TD Veen, Equinor og Rugland Investering inkludert. Vi har også mottatt støtte via stiftelsen Agenda Vestlandet. Inntekter fra publikum inkluderer også annonseinntekter.

Kostnadssiden følger de postene som er satt opp i budsjettet. Tilskuddet fra Finansmarkedsfondet er ikke benyttet til å dekke kostnader knyttet til offentlige deltakere som har deltatt i kraft av sin stilling. Det er for øvrig slik at mange av de offentlige ansatte som deltok på festivalen i kraft av sin stilling ikke har belastet festivalen med verken honorar, reise eller hotell – utgifter.

TOUR DE KÅKÅ | NOMICS

«Tour'en» har lenger fartstid enn festivalen, og ble arrangert for åttende gang. Både Bryne, Egersund og Sandnes har vært besøkt flere ganger, og i Sauda var vi også i 2021. Ålgård og Hjelmeland var nye steder. Temaene samtlige steder var godt forankret i lokal problemstilling, og alle steder var det gode debatter, som var godt ledet, de fleste stedene av Tom Hetland. Det var svært positivt at det var et veldig godt oppmøte samtlige steder, med unntak av Egersund. Der hadde vi et konkurrerende arrangement dagen før, hvor debatten og arrangementet var nokså likt som vårt. Dette medførte lavere publikumstall hos oss en forventet, og er noe vi må unngå for fremtiden. De øvrige arrangementene var som nevnt svært bra besøkt, og Bryne helt utsolgt en ukes tid i forkant.

KÅKÅ | NOMICS

De generelle tilbakemeldingene fra deltakere, publikum, scenene, leverandører og samarbeidspartnere er veldig positive. Deltakerne melder tilbake at de føler seg godt ivaretatt, og generelt har publikum vært veldig positive til både program og organisering. Innledningsvis i dagene før festivalen spredte det seg et inntrykk av at alt var utsolgt. Dette var langt på vei korrekt for onsdagen, og det medførte at mange nok trodde at «alt» var utsolgt. Konsekvensene var at billettsalget stoppet helt opp i dagene før festivalen startet, og det tok noe tid før vi fikk kommunisert ut at det kun var rundt 15 arrangementer av totalt 82 som var utsolgt. Jevnt over var det mye folk på de aller fleste arrangementene, og god festivalstemning. Lørdagen var noe dårligere besøkt enn de 3 første dagene, men vi hadde da også hele 25 arrangementer denne dagen, mot 15-20 arrangementer de øvrige dagene.

NRK var tungt inne i år også, med 3 direktesendinger på P2, alle fra MS Sandnes. NRK er viktig for oss da vi får kringkastet høydepunkter fra programmet. God og grundig programledelse av Hilde Sandvik der ulike deltakere samtaler, debatterer og intervjuer direkte på P2 gjør at vi når ut bredt. Interessen for økonomi og finans er økende, og bakteppet med inflasjon, renter og krig gir en aktualitet som gjør at mange ønsker å få med seg temaene vi presenterer. Filmprogrammet i år bestod av kun 2 filmer. Til gjengjeld var begge godt besøkt, og vi fulgte opp premierefilmen «After Work» med en egen debatt som tok utgangspunkt i filmen, og hvor også filmens regissør var til stede. I tillegg hadde vi i år satire, godt mottatt, og noe vi gjerne gjør igjen. Fagseminaret og konferansen fulgte begge fjorårets suksess med gode publikumstall og aktuelle temaer.

Vi var noe sent ute med årets program. Årsaken til dette var hovedsakelig at vi på forsommeren arrangerte vår andre festival Wonderful World for første gang. I tillegg hadde vi i perioden juni – september et større demokratiprojekt for Rogaland fylkeskommune, og det tok mye av tiden og

ressursene våre i denne perioden. Vi publiserte 15 arrangementer i juni, og resten av resten av programmet ble presentert i september og oktober. Vår nye festivalsjef Jørg Arne Jørgensen fikk sin ilddåp, men godt støttet av redaksjonskomiteen, kunstnerisk leder og resten av staben, så kom han og vi i mål på en god måte. Antall arrangementer endte godt over fjorårets festival, og noen temaer gikk igjen: Fokus på India som stod foran et valg og som er blitt verdens mest folkerike stat. Helse, Kunstig Intelligens, klima og finans var andre temaer som ble debattert i flere sesjoner under festivalen. Einar Lie presenterte årets klassiker som var Adam Smith.

Også i år manglet vi til en viss grad internasjonale stjerneravn. I stor grad handler dette om økonomi, men også noe om planleggingen. Ved å være enda tidligere ute, så vil det være lettere å tiltrekke seg internasjonale deltakere. Et navn som ble trukket frem er Gabriel Zucman, en fransk økonom som er relativt ung og i ferd med å få et stort navn i Europa. Nasjonalt var vi heldige og fikk besøk av 3 statsråder: Både næringsministeren, klima -og miljøministeren samt barne -og familieminister deltok på årets KÅKÅ | nomics. Det skulle også finansministeren ha gjort, men han måtte i siste liten melde forfall grunnet sykdom. Statssekretær Erlend Grimsrud var erstatter, og steppet også inn for Amund Holmsen på konferansen dagen etterpå, også der på grunn av sykdom.

For øvrig hadde vi flere kjente navn på programmet, blant annet Thomas Seltzer og Thorbjørn Røe Isaksen. En stor forbedring i år var at vi hadde flere kvinner på plakaten, og ikke minst var det noen flere kvinnelige programledere på scenen, også enkelte nokså unge. Vi prøvde å ta tak i debatten om inhabilitet hos politikerne, og vi ønsket også å få et bredt panel om krigen på Gaza. Sistnevnte lyktes vi ikke med, og til tross for henvendelser til rundt 15 potensielle deltakere endte vi opp med en samtale med forfatter Arild Inge Olsson. Aller mest populært var samtalen mellom Nicolai Tangen og Kristin Halvorsen, som vi etter hvert flyttet til et mye større lokalet. Debattene og samtalene gikk generelt sett i stor grad fint, og man holdt seg til temaet. Det var litt utfordringer mht. at enkelte debatter gikk over tiden, noe som kompliserte innslipp til neste debatt. De fleste programlederne fungerte godt, men vi ser at enkelte ville ha godt av en form for «coaching» eller grundigere briefing i forkant. Dette er noe vi har fokus på for 2024. 2 av scenene vi benyttet var helt nye, og det var også derfor litt innkjøringsutfordringer med disse som ikke kjente til strukturen og praksisen under festivalen. Arrangementene med samarbeidspartnere (redaksjonelle) fungerte stort sett bra.

I år kjørte vi konsert onsdag, torsdag og lørdag. Konsertene onsdag og lørdag var meget godt besøkt, mens konserten torsdag kolliderte med Tangen – arrangementet og var dårlig besøkt. Fredag kveld prøvde vi et nytt konsept med after-party /minglestund på båten, noe som var vellykket, og kan gjentas.

Overordnet er tilbakemeldingen fra publikum og deltakere at årets festivalprogram var veldig bra. Mange opplevde programmet som aktuelt, og at vi har hatt så pass sterkt publikumsoppmøte er en god indikator, det samme gjelder medieomtalen. Vi hadde ikke sentralbankens time denne gangen, men Nicolai Tangen var med på 2 arrangementer, i tillegg til næringslivsfrokosten. Konferansen på torsdag dekket et bredt spekter, og finansmarkedenes virkningsområde og betydning i samfunnet generelt ble grundig dekket. Finansministeren skulle selv ha deltatt, men måtte som nevnt melde avbud, og statssekretær Grimsrud steppet inn på en svært god måte. Festivaldebattene, hvor mange politikere og beslutningstakere deltok, er med på å utvide den nasjonale diskursen knyttet til finans- og økonomispørsmål – og også samfunnsspørsmål generelt, og vurderes å være svært policyrelevante.

Som i fjor opplevde vi at det kom flere grupper fra ulike departementer og etater for å være tilstede som publikum. Finansdepartementet, Nærings -og Fiskeridepartementet og Barne -og familiedepartementet kom alle med grupper som var publikum. Det samme gjorde eksempelvis SSB. Vi opplevde også at det kom flere tilreisende generelt sett, og at det var flere studenter og unge

voksne blant publikum enn tidligere år. Dette lover godt for veien videre, og neste års KÅKÅ|nomics arrangeres som vanlig i uke 43, fra onsdag 23. oktober – lørdag 26. oktober 2024.

Vi er svært takknemlige for støtten fra Finansmarkedsfondet, som er et viktig bidrag økonomisk for at vi kan realisere KÅKÅ|nomics.

Stavanger, 12. desember



Cornelius Middelthon
Prosjektleder

Budsjett og regnskap KÅKÅ|nomics 2023

<u>REGNSKAP KOSTNADER</u>	<u>Budsjett</u>	<u>Regnskap</u>
Administrasjon/prosjektledelse	1 850 000,-	2 125 125,-
Honorarer deltakere, programledere	600 000,-	599 218,-
Reise, opphold, diett deltakere, programledere	500 000,-	663 584,-
Scenedrift, teknisk personell, billett-kostnader	450 000,-	320 419,-
Markedsføring, annonsering	550 000,-	361 125,-
Husleie, regnskap, revisjon	150 000,-	120 000,-
Lokalleie	50 000,-	30 930,-
Diverse kostnader	50 000,-	26 000,-
Totalt	4 200 000,-	4 246 401,-
<u>INNETEKTER</u>		
Tilskudd Finansmarkedsfondet	400 000,-	400 000,-
Øvrig offentlig tilskudd	750 000,-	400 000,-
Billett -og annonseinntekter	900 000,-	1 200 000,-
Private støttespillere	2 100 000,-	2 200 000,-
Diverse inntekter/egenkapital	50 000,-	46 401,-
Totalt	4 200 000,-	4 246 401,-

Tilskuddet fra Finansmarkedsfondet er ikke benyttet til å dekke kostnader knyttet til offentlige deltakere som har deltatt i kraft av sin stilling.